

A R S E N A L E

RASSEGNA STAMPA

gennaio - aprile 2024

Il mito Orient express ritorna a viaggiare grazie a un progetto con firma italiana

Arsenale sta per riportare in auge l'iconico treno ispirandosi al periodo della Dolce vita: via dopo l'estate con sei itinerari. Previsti percorsi e partnership anche all'estero. L'ad Barletta: «Il nostro modello è la crociera di lusso evitando l'effetto parco giochi»

di EMANUELA MEUCCI



«Erano le cinque di una mattina invernale in Siria». Inizia così *Assassino sull'Orient express*, uno dei romanzi gialli più famosi di sempre, consacrato anche da una serie di film con Hercule Poirot. Uno dei tanti tasselli che hanno creato la leggenda dell'Orient express, il treno della Compagnia delle Indie nato nel 1883 che collegava Parigi a Costantinopoli, simbolo del lusso rimasto in funzione fino alla fine degli anni Settanta, quando ha dovuto arrendersi davanti alla concorrenza delle compagnie aeree. Un nome in grado di evocare intrighi e misteri, protagonista anche del romanzo *Il treno d'Istanbul* di **Graham Greene**, del film di James Bond *Dalla Russia con amore* e di innumerevoli canzoni e pellicole.

Un mito che ora rinascerà per mano italiana: alla fine del 2024 verrà infatti lanciato l'Orient

express La Dolce vita, un progetto di turismo lento ferroviario di Arsenale con la partnership ufficiale di Accor. Ecco qualche numero: sei treni da undici vagoni, 12 cabine deluxe, 18 suite e 62 passeggeri per ogni viaggio. In totale verranno sviluppati 18 itinerari (si partirà con i primi sei), di cui tre internazionali. L'obiettivo è quello di offrire un modo di viaggiare diverso, unendo la scoperta di luoghi unici e delle eccellenze made in Italy a esperienze particolari riservate agli ospiti, che in carrozza potranno godere di intrattenimento e servizi di ristorazione di altissimo livello. I passeggeri viaggeranno dal Nord al Sud Italia a bordo di carrozze esclusive, attraverso tratte riservate che percorreranno 14 regioni, con tre desti-

nazioni internazionali da Roma verso Parigi, Istanbul e Spalato

«Viaggiare in treno mette allegria e dà felicità: è l'unico mezzo che ti consente di guardare per ore fuori dal finestrino senza annoiarti. Ero affascinato da quei treni mitici», spiega **Paolo Barletta**, ad di Arsenale, «e mi sono ispirato al modello della crociera. Realizzare questo progetto è stato molto complicato perché siamo partiti da

qualcosa che non esisteva e abbiamo dovuto mettere in piedi un'intera macchina». Il primo problema è stato quello di costruire i treni, perché ai grandi produttori non interessavano ordini di piccole dimensioni. Per questo è stato necessario creare una vera e propria azienda ferroviaria. A questo primo sforzo è seguita la necessità di organizzare un servizio di hospitality a bordo e quella di trovare un modo di far circolare i treni su una rete adatta e con tempi adeguati per offrire un'esperienza di turismo alternativo, lento e in grado di far conoscere i territori da un

punto di vista unico. Un obiettivo che, grazie anche alla partnership con Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e la nuova Treni turistici italiani che ha messo a disposizione alcune carrozze del parco Ferrovie italiane, ha restato Arsenale la prima compagnia a livello globale nel settore grazie a un modello che sta già esportando nel mondo, con accordi con Uzbekistan, Arabia Saudita ed Emirati Arabi e investimenti per i treni per almeno 120 milioni entro la fine del 2026. In Italia sono previsti oltre 150 milioni di investimenti, di cui due terzi nel Mezzogiorno, e l'assunzione di 250 persone.

Fra le fonti di ispirazione del progetto, anche la Dolce vita, spiega **Barletta**: «Perché quelli sono

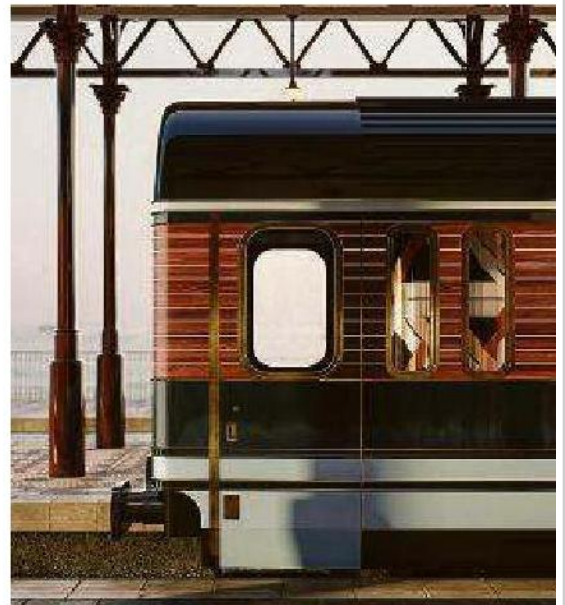
stati gli anni del boom italiano a livello di moda e design. Usiamo carrozze progettate negli anni Sessanta e Settanta e questo ci permette di essere autentici, evitando lo stile finto da parco divertimenti. In tutte le cabine ci sono servizi essenziali come un bagno personale, oltre a suite e camere attrezzate per persone diversamente abili. A bordo si troveranno artisti e musicisti e verranno organizzati giochi, esperienze e corsi, per esempio sulla storia italiana». Un omaggio a Roma e ai protagonisti di quell'epoca, da **Federico Fellini** a **Marcello Mastroianni** e a **Sophia Loren**. Tutti gli interni sono stati progettati da Dimorestudio proprio per esaltare il design, uno dei fiori all'occhiello del made in Italy.

Un progetto che si rivolge ai turisti stranieri, ma non solo, e che si completa con l'offerta di hotel con

il marchio Orient express, «un brand che conoscono tutti, fra i più forti al mondo, senza tempo e senza Stato», ricorda **Barletta**. A

Roma, dove verrà anche inaugurato un esclusivo hub nella stazione Ostiense, il prossimo anno riaprirà, dopo una profonda ristrutturazione, l'Orient express hotel Minerva, a pochi passi dal Pantheon, ospitato nello storico Palazzo Fonseca del XVII secolo con la sua hall ornata da colonne romane e sculture firmate da **Rinaldo Rinaldi**, discepolo del **Canova**. Tappa del Grand tour che nel Settecento e nell'Ottocento portava giovani aristocratici in viaggio in tutta Europa, ha accolto fra gli altri **Herman Melville**, **Stendhal** e **George Sand**. Seguirà poi l'apertura di un secondo hotel Orient express a Venezia, nella cornice di Palazzo Donà Giovannelli, costruito nel 1400 da **Filippo Calendario**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nel Belpaese sono previsti oltre 150 milioni di investimenti, di cui due terzi nel Mezzogiorno, e l'assunzione di 250 persone



MANAGER Paolo Barletta

Sviluppo pure fuori dai confini: tratte da Roma verso Spalato, Parigi e Istanbul e accordi con Uzbekistan, Arabia Saudita ed Emirati Arabi



ESCLUSIVITÀ
Alcuni rendering mostrano come sarà il nuovo Orient express La Dolce vita. Ogni treno avrà undici vagoni, 12 cabine deluxe, 18 suite e 62 ospiti. A bordo servizi di ristorazione e intrattenimento

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LAZIO, VENETO E LIGURIA

Roma - Venezia - Portofino - Roma



LAZIO E PIEMONTE

Roma - Nizza Monferrato - Roma



LAZIO E BASILICATA

Roma - Palena - Matera - Roma



LAZIO, BASILICATA E SICILIA

Roma - Maratea - Palermo



LAZIO E TOSCANA

Roma - Montalcino - Roma



SICILIA

Palermo - Agrigento - Taormina - Palermo



Il mito Orient express ritorna a viaggiare grazie a un progetto con firma italiana

LINK: <https://www.laverita.info/orient-express-dolce-vita-2666888537.html>

Il mito Orient express ritorna a viaggiare grazie a un progetto con firma italiana L'**Orient Express La Dolce Vita** (Arsenale Group) **Arsenale** sta per riportare in auge l'iconico treno ispirandosi al periodo della Dolce vita: via dopo l'estate con sei itinerari. Previsti percorsi e partnership anche all'estero. L'ad **Paolo Barletta**: «Il nostro modello è la crociera di lusso evitando l'effetto parco giochi».

In treno da Taormina ad Agrigento sull'Orient express

LINK: <https://www.lecodelsud.it/in-treno-da-taormina-ad-agrigento-sullorient-express>



In treno da Taormina ad Agrigento sull'Orient express 0 By La Redazione | 8 Gennaio 2024 Sicilia In treno, da Palermo d Agrigento a Taormina con l'Orient express. Il mitico treno di uno dei romanzi gialli più famosi (Assassinio sull'Orient express) rinascerà per mano italiana: alla fine del 2024 verrà infatti lanciato 'La dolce vita', un progetto di turismo lento ferroviario di **Arsenale** con la partnership ufficiale di Accor: Sei treni da undici vagoni, 12 cabine deluxe, 18 suite e 62 passeggeri per ogni viaggio. In totale verranno sviluppati 18 itinerari (si partirà con i primi sei e fra questi vi è il percorso siciliano), di cui tre internazionali. L'obiettivo è quello di offrire un modo di viaggiare diverso, unendo la scoperta di luoghi unici e delle eccellenze made in Italy a esperienze particolari riservate agli ospiti, che in carrozza potranno godere di intrattenimento e servizi di ristorazione di altissimo livello, come riporta La

Verità. I passeggeri viaggeranno dal Nord al Sud Italia a bordo di carrozze esclusive, attraverso tratte riservate che percorreranno 14 regioni, con tre destinazioni internazionali da Roma verso Parigi, Istanbul e Spalato. "Ero affascinato da quei treni mitici - spiega **Paolo Barletta**, ad di **Arsenale** - e mi sono ispirato al modello della crociera. Realizzare questo progetto è stato molto complicato perché siamo partiti da qualcosa che non esisteva e abbiamo dovuto mettere in piedi un'intera macchina". In tutte le cabine ci sono servizi essenziali come un bagno personale, oltre a suite e camere attrezzate per persone diversamente abili. A bordo si troveranno artisti e musicisti e verranno organizzati giochi, esperienze e corsi, per esempio sulla storia italiana. Un omaggio a Roma e ai protagonisti di quell'epoca, da Federico Fellini a Marcello Mastroianni e a Sophia

Loren. Tutti gli interni sono stati progettati da Dimorestudio proprio per esaltare il design, uno dei fiori all'occhiello del made in Italy. Post Views: 53 .

Nicola Bulgari avvia la successione Predisposti quattro trust per i figli

LINK: <https://www.affaritaliani.it/economia/nicola-bulgari-avvia-la-successione-predisposti-quattro-trust-896592.html>



Venerdì, 19 gennaio 2024 Nicola Bulgari avvia la successione: predisposti quattro trust Di recente, di fronte al notaio Michele Misurale a Roma, sono stati costituiti i trust denominati Alfa 64, Beta 67, Gamma 68 e Taradi Redazione Economia Nicola Bulgari avvia la successione: predisposti quattro trust Nicola Bulgari, recentemente compiuti 82 anni e padre di tre figlie (Ilaria, Natalia, Veronica), di cui due coinvolte in una disputa legale appena conclusa, inizia a predisporre la successione attraverso la creazione di quattro trust e il trasferimento del 100% di Annabel Holding a essi. Annabel Holding rappresenta una delle principali entità patrimoniali dell'imprenditore romano, con un attivo di 86 milioni di euro e un patrimonio netto di 54,2 milioni, secondo quanto riportato da . Nato a Roma nel 1941, Nicola Bulgari è il nipote di Sotirio, fondatore

dell'azienda di famiglia, e il figlio di Giorgio, colui che introdusse Bulgari nel mondo dell'alta gioielleria. LEGGI ANCHE: Il palazzo dell'Inps diventato hotel. L'affarone dei Benetton (con l'aiutino) A partire dal 1960, ha contribuito significativamente allo sviluppo dei gioielli con le monete, un elemento estetico distintivo di Bulgari che ha ottenuto grande successo in quegli anni. Nel 1984, è diventato vice presidente del Gruppo Bulgari e continua a essere una delle fonti più autorevoli per il patrimonio culturale e storico dell'azienda. Nel 2011, il controllo della società è passato a LVMH per 5,2 miliardi di euro. Dal 2007, è membro del board of trustees del Carnegie Hall, mentre dal maggio 2015 ricopre la carica di consigliere d'amministrazione dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia. Il suo patrimonio personale è stimato intorno a 1,9

miliardi di euro. Nicola Bulgari è noto anche per la sua collezione d'arte contemporanea e la passione per le auto d'epoca americane, oltre ad essere un fervente sostenitore di iniziative legate al mecenatismo. LEGGI ANCHE: Prada in vendita, si muove Chanel: il rumor clamoroso. E il Made in Italy? Di recente, di fronte al notaio Michele Misurale a Roma, sono stati costituiti i trust denominati Alfa 64, Beta 67, Gamma 68 (riferendosi agli ultimi numeri degli anni di nascita delle tre eredi) e Tara. Il primo trust ha ricevuto il 16,66% di Annabel Holding dalla società Alfa 64 srl, di cui Bulgari possiede il 100%, con un valore fiscale di 9,81 milioni di euro. Lo stesso procedimento è stato seguito per le quote equivalenti detenute dalle società Beta 67 e Gamma 68, anch'esse di proprietà di Bulgari, trasferite ai rispettivi trust con corrispondente denominazione e valore.

Infine, il Trust Tara ha ricevuto il 50% di Annabel Holding dalla società Tara srl di Bulgari, con un valore di 29,45 milioni di euro. Tra le partecipazioni di Annabel Holding figurano quote nel private equity Vam Invest, oltre al 18,19% di **Alchimia**, il private equity di **Paolo Barletta** che detiene, tra le altre, il 40% di Fenice (il gruppo di Chiara Ferragamo, amministratore delegato) e il 20,4% di **Arsenale**, veicolo per progetti immobiliari controllato dal Gruppo Barletta. Recentemente, il Telegraph ha riportato che dopo una battaglia legale durata 4 anni, combattuta in tre tribunali diversi, è stato raggiunto un accordo privato tra Ilaria e Veronica riguardo all'ampio trust familiare del valore di 129 milioni di dollari (118 milioni di euro al cambio attuale), creato nel 2005 dal padre Nicola. Tale trust aveva come beneficiaria la madre Anna e le tre figlie, con l'obiettivo di garantire un reddito alle eredi anche dopo la morte della madre nel 2019.

SAR teams up with Italian firm to launch SAR 200M luxury train

LINK: <https://www.argaam.com/en/article/articledetail/id/1700440>

Saudi Arabia Railways (SAR) announced signing an agreement with Italy's **Arsenale** Group to launch the "Dream of the Desert" luxury train, with an investment of SAR 200 million. The agreement is valid for 25 years, said the company on social messaging platform X, noting that the train trips will start in the fourth quarter of 2025. SAR stated that the first stage of the route will be from the Al-Shamal train station in Riyadh, passing through Hail and ending at Al-Qurayyat train station. The company added that the duration of the trip of the 40-cabin train will be between one and two nights.

Saudi Arabia to launch ME's first luxurious 'Dream of the Desert' train

LINK: <https://www.htsyndication.com/siasat-daily/article/saudi-arabia-to-launch-me-s-first-luxurious--dream-of-the-desert--train/78774492>

Riyadh, Jan. 25 -- In a groundbreaking move, the Kingdom of Saudi Arabia has signed an agreement to launch the luxurious 'Dream of the Desert' train service for the first time in the Kingdom and the Middle East and North Africa (MENA) region. To introduce this innovative service, Saudi Railways (SAR) and the Italian **Arsenale** Group on Thursday, January 25, entered into a 200 million Saudi Riyals (Rs 4,43,22,32,742) agreement with the Italian **Arsenale** Group in Riyadh. The train will consist of 40 luxury cabins, and the route of the first trips will start from the Al-Shamal train station in Riyadh, passing through Hail and ending at the passenger train station in Qurayyat. Reservations for the 'Dream of the Desert' train are scheduled to ...
Click here to read full article from source

'Dream of the Desert': Saudi Arabia set to roll out Middle East's first luxury train service; See pics

LINK: <https://me.mashable.com/culture/37430/dream-of-the-desert-saudi-arabia-set-to-roll-out-middle-east-s-first-luxury-train-service-see-pics>

The Kingdom of Saudi Arabia has embarked on a transformative journey with the signing of a groundbreaking agreement to unveil the opulent 'Dream of the Desert' train service. This monumental initiative not only marks a first for the Kingdom but also establishes a new benchmark for luxury train travel in the Middle East and North Africa (MENA) region. On Thursday, January 25, Saudi Railways (SAR) and the esteemed Italian **Arsenale** Group sealed a remarkable 200 million Saudi Riyals agreement in Riyadh, signaling a collaborative effort to bring a touch of lavish elegance to the heart of the Arabian desert. Also read: Saudi Arabia set to launch first diplomatic alcohol store; Everything you need to know The 'Dream of the Desert' train is poised to redefine luxury, featuring a total of 40 luxurious cabins. The inaugural journeys are set to commence from the Al-Shamal train station in Riyadh, traversing through the enchanting landscapes of Hail, and culminating at the passenger train station in Qurayyat. Here's a glimpse of the project:

Image Credits: SPA
Anticipation is already building as reservations for this exclusive train experience are scheduled to open towards the end of the year, with actual operations slated to commence in the fourth quarter of 2025. This visionary venture aligns seamlessly with the National Strategy for Transport and Logistics, as highlighted by Engineer Saleh Al-Jasser, the Minister of Transport and Logistics. He emphasized that the introduction of luxury train services is a strategic move aimed at enhancing the quality of life while providing robust support to national strategies. Dr Bashar Al-Malik, CEO of SAR, underscored the company's commitment to pioneering initiatives, noting that the 'Dream of the Desert' train is a significant addition to SAR's services. With a focus on tourism and entertainment, the train promises a regal transportation experience for both visitors and residents alike. **Paolo Barletta**, Chairman of the Italian **Arsenale** Group's Board of Directors, revealed that the production stages of the Desert Dream train

have already commenced in Italy, aligning with the announced plan for its grand entry into service. Also read: Saudi Arabia to host a special World Economic Forum meeting soon; Here's everything to know Cover Image Source: SPA

Arriva Dream of the Desert, il treno di lusso italiano in Arabia Saudita

LINK: https://www.ttgitalia.com/stories/trasporti/190100_arriva_dream_of_the_desert_il_treno_di_lusso_italiano_in_arabia_saudita/



Arriva Dream of the Desert, il treno di lusso italiano in Arabia Saudita. Si chiamerà Dream of the Desert il treno di lusso realizzato da **Arsenale** per Saudi Arabia Railways, che attraverserà il regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Il progetto del treno fa seguito al Memorandum of Understanding siglato lo scorso 15 marzo tra Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di SAR, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**. Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso personalizzate e ispirate allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy.

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano

LINK: <https://www.ilssole24ore.com/art/arsenale-insieme-saudi-arabia-railways-il-primo-treno-lusso-italiano-AFIH96SC>



Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, «Dream of the Desert» viaggerà con 40 cabine di lusso di Nicola Barone 25 gennaio 2024 **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**. I punti chiave 40 cabine di lusso made in Italy Barletta: rafforzata la presenza internazionale di **Arsenale**. Ascolta la versione audio dell'articolo. Attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. È «Dream of the Desert», il primo treno di lusso frutto dell'intesa siglata oggi fra **Arsenale**, società italiana attiva nell'hospitality di lusso, e Saudi Arabia Railways. Dopo gli accordi stabiliti dal memorandum of understanding siglati lo scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, alla presenza di del ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, presidente del

consiglio di amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a «Dream of the Desert» come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. 40 cabine di lusso made in Italy. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, «Dream of the Desert» viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia. «Dream of the Desert» sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. Bashar bin Khaled Al-Malik, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che

«Dream of the Desert» rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Orient-Express, la storia di un treno-leggenda a Villa Medici Barletta: rafforzata la presenza internazionale di **Arsenale**. **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, si è detto grato per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. «Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di

'Dream of the Desert' sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni». Riproduzione riservata ©

Ferrovie: Arriva sui binari il "Dream of the Desert"

LINK: <https://www.ferrovie.info/index.php/it/13-treni-reali/28971-ferrovie-arriva-sui-binari-il-dream-of-the-desert>



Ferrovie: Arriva sui binari il "Dream of the Desert" Dettagli Pubblicato: 25 Gennaio 2024 Arabia Saudita **Arsenale Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways hanno firmato l'accordo per la costruzione del Dream of the Desert, primo treno di lusso che attraverserà il regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding dello scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti

architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi. Le prenotazioni apriranno alla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei

servizi di bordo, il design degli interni e il know-how s a r a n n o rigorosamente made in Italy. In accordo con Sar, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo d e l s e t t o r e turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, ceo di Sar, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà

l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, ha commentato: 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a sua eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'.

Arsenale S.p.A. e Saudi Arabia Railways firmano accordo per primo treno italiano di lusso nel Regno

LINK: <https://telenord.it/arsenale-s-p-a-e-saudi-arabia-railways-firmano-accordo-per-primo-treno-italiano-di-lusso-nel-regno-67173>



Arsenale S.p.A. e Saudi Arabia Railways firmano accordo per primo treno italiano di lusso nel Regno di Redazione Gio 25 Gennaio 2024 2 min, 51 sec Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza di Sua Eccellenza il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin

Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia,

questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin

Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, ha commentato: 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di

produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'.

Arsenale: firma accordo con Sar per treno di lusso in Arabia Saudita

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202401251540011573&chkAgenzie=PMFNW

Arsenale: firma accordo con Sar per treno di lusso in Arabia Saudita 25/01/2024 15:11 MILANO (MF-NW)--
Arsenale e Saudi Arabia Railways (Sar) hanno firmato un accordo per la costruzione del primo treno di lusso che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a partire dalla fine 2025. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo, oggi il ceo della società saudita, Bashar bin Khalid Al Malik, e il ceo di quella italiana, **Paolo Barletta**, hanno firmato i documenti alla presenza di Sua Eccellenza il ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar), Saleh bin Nasser Al-Jasser. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, il treno 'Dream of the Desert' viaggerà con

40 cabine di lusso made in Italy. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia. Il treno sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con Sar, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. com/bem (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it)

CPL Brindisi con **Arsenale** per il primo treno italiano lusso in Arabia Saudita

LINK: <https://www.affaritaliani.it/puglia/cpl-brindisi-con-arsenale-per-il-primo-treno-italiano-lusso-in-arabia-saudita-897766.html>



Giovedì, 25 gennaio 2024 CPL Brindisi con **Arsenale** per il primo treno italiano lusso in Arabia Saudita Dream of the Desert sarà interamente realizzato in Italia a Brindisi: know-how e produzione saranno Made in Italy. Signing ceremony **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale** Bashar bin Khaled Al Malik, CEO SAR **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza di Sua Eccellenza il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin

Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. **Arsenale** SAR Dream of the Desert RendererGuarda la gallery Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso Made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in

Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how s a r a n n o rigorosamente made in Italy. **Arsenale**4Guarda la gallery In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e

Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, ha commentato: "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del

settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni". logo **Arsenale** blackGuarda la gallery **Arsenale** S.p.A. - Nata nel 2020 da un'iniziativa di **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** è una società italiana attiva nel mondo dell'ospitalità di lusso. Obiettivo primario è la valorizzazione del settore turistico italiano attraverso due divisioni principali: Hospitality Hotel e Resort sviluppa e gestisce strutture alberghiere in sinergia con i più rinomati brand mondiali del lusso, come Soho House e Accor. La pipeline della società prevede diverse operazioni strategiche tra Roma, Cortina, la Toscana e il Sud Italia. Luxury Train Cruising sviluppa **Orient Express La Dolce Vita**, il primo progetto di turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury in collaborazione con Orient Express Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS. Nel 2023 **Arsenale** ha iniziato la fase di internazionalizzazione sviluppando un nuovo concetto di crociera di lusso su rotaia grazie a know-how e manifattura made in Italy.

Ha siglato una partnership con Saudi Arabia Railways, la compagnia ferroviaria nazionale dell'Arabia Saudita, per lo sviluppo di Dream of The Desert, il primo treno di lusso atteso nel Regno, e con Etihad Railway, compagnia ferroviaria nazionale degli Emirati Arabi Uniti, per lo sviluppo di un treno di lusso che viaggerà nella penisola mediorientale. www.arsenalegroup.com (gelormini@gmail.com)
Iscriviti al canale WhatsApp di Affari!

Arsenale e Ferrovie dell'Arabia Saudita firmano accordo per treno di lusso

LINK: <https://www.ferrovie.it/portale/articoli/14640>



da Brevi ferroviarie del 25 gennaio 2024 **Arsenale** e Ferrovie dell'Arabia Saudita firmano accordo per treno di lusso. Comunicato stampa **Arsenale** **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza di Sua Eccellenza il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale

Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. 1 1. Disegno **Arsenale** Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore

dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita

nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, ha commentato: "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti

nel Regno nei prossimi anni". 2 2. Foto **Arsenale**
Comunicato stampa
Arsenale - 25 gennaio 2024

Arsenale S.p.A. e Saudi Arabia Railways firmano accordo per primo treno italiano di lusso nel Regno

LINK: <https://www.ferpress.it/arsenale-s-p-a-e-saudi-arabia-railways-firmano-accordo-per-primo-treno-italiano-di-lusso-nel-regno/>



Arsenale S.p.A. e Saudi Arabia Railways firmano accordo per primo treno italiano di lusso nel Regno (FERPRESS) - Roma, 25 GEN - **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza di Sua Eccellenza il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso

nel Regno. Condividere:

Arsenale-Sar, firmato l'accordo: il treno "Dream of the Desert" sarà made in Italy

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2024/01/25/arsenale-sar-firmato-laccordo-il-treno-dream-of-the-desert-sara-made-in-italy/>



25/01/2024 **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways hanno firmato l'accordo per la costruzione del Dream of the Desert, primo treno di lusso che attraverserà il regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding dello scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di

hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente

made in Italy. In accordo con Sar, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, ceo di Sar, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un

contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, ha commentato: 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a sua eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'.

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://www.ildirigente.com/tempo-libero/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso/>



Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso. Gennaio 25, 2024 in Tempo Libero RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale

Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi

di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà completa e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato 'il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche

collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)', osservando inoltre che 'Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti'. Infine, 'darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso'. 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'. - foto ufficio stampa

Close to media - (ITALPRESS). Questo articolo è stato scritto da

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://distrettoeconomico.com/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso/>

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso Tempo Libero RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei

territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente

made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato 'il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)', osservando inoltre che 'Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti'. Infine, 'darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso'. 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale**

con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'. - foto ufficio stampa Close to media - (ITALPRESS).

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://wineandtravel.it/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso/>



Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso 25/01/2024 Author: Redazione Category: Italia Press news Turismo&Ambiente ADV Share Facebook Twitter Pinterest WhatsApp RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il

benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore

ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato "il ruolo pionieristico della

compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)", osservando inoltre che "Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti". Infine, "darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso". "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e

non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni". - foto ufficio stampa Close to media - (ITALPRESS). Redazione Wine and Travel

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://www.italpress.com/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso/>

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso 25 Gennaio 2024 RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei

territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente

made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato "il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)", osservando inoltre che "Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti". Infine, "darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso". "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale**

con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni". - foto ufficio stampa Close to media - (ITALPRESS).

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano

LINK: <https://soleguardiano.it/arsenale-insieme-a-saudi-arabia-railways-per-il-primo-treno-di-lusso-italiano/>

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano. Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Tumblr Email Attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. È «Dream of the Desert», il primo treno di lusso frutto dell'intesa siglata oggi fra **Arsenale**, società italiana attiva nell'hospitality di lusso, e Saudi Arabia Railways. Dopo gli accordi stabiliti dal memorandum of understanding siglati lo scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, alla presenza di del ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, presidente del consiglio di amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a «Dream of the Desert» come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. 40 cabine di lusso made in Italy Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, «Dream of the Desert» viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un

servizio di hospitality di lusso su rotaia. «Dream of the Desert» sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. Bashar bin Khaled Al-Malik, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che «Dream of the Desert» rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Orient-Express, la storia di un treno-leggenda a Villa Medici Barletta: rafforzata la presenza internazionale di **Arsenale** **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, si è detto grato per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. «Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno

prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di «Dream of the Desert» sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni».

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano

LINK: <https://italiaparlare.com/arsenale-insieme-a-saudi-arabia-railways-per-il-primotreno-di-lusso-italiano/>

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano Facebook Twitter Pinterest WhatsApp LinkedIn Email Reddit Telegram Attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. È «Dream of the Desert», il primo treno di lusso frutto dell'intesa siglata oggi fra **Arsenale**, società italiana attiva nell'hospitality di lusso, e Saudi Arabia Railways. Dopo gli accordi stabiliti dal memorandum of understanding siglati lo scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, alla presenza di del ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, presidente del consiglio di amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a «Dream of the Desert» come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. 40 cabine di lusso made in Italy Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, «Dream of the Desert» viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. L'Arabia Saudita sarà

il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia. «Dream of the Desert» sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. Bashar bin Khaled Al-Malik, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che «Dream of the Desert» rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Orient-Express, la storia di un treno-leggenda a Villa Medici Barletta: rafforzata la presenza internazionale di **Arsenale** **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, si è detto grato per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. «Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al

Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di «Dream of the Desert» sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni».

?Dream of the Desert? to elevate Saudi train travel

LINK: <https://www.arabnews.com/node/2448046/business-economy>

?Dream of the Desert? to elevate Saudi train travel
?Dream of the Desert? to elevate Saudi train travel /node/2448046/business-economy ?Dream of the Desert? to elevate Saudi train travel The agreement was signed in Riyadh on Jan. 25. SPA. Short Url ?Dream of the Desert? to elevate Saudi train travel Updated 25 January 2024 Follow RIYADH: Saudi train passengers are in for a luxurious experience as the Italian-made ?Dream of the Desert? debuts on the Kingdom?s railroads. A pioneering service in the Middle East and North Africa, Saudi Arabia Railways has collaborated with the Italian **Arsenale** Group in a SR200 million (\$53 million) deal to introduce this service. The agreement was signed in Riyadh on Jan. 25 between SAR?s CEO, Bashar bin Khalid Al-Malik, and Chairman of the Italian group, **Paolo Barletta**. Also present was Minister of Transport and Logistics Services Saleh bin Nasser Al-Jasser, who also serves as SAR chairman. This formalization follows the initial memorandum of understanding inked by the two parties on Mar. 15, 2023, as reported by the

Saudi Press Agency. Commenting on the agreement, Al-Jasser said that introducing luxury train amenities will elevate the quality of services and increase mobility options within the Kingdom. He noted that this agreement aligns with the National Strategy for Transport and Logistics initiatives, aiming to enhance the quality of life and support critical strategies. Highlighting the transport and logistics sector?s continuous progress, he emphasized the boundless backing from leadership, propelling the industry to successfully implement its service-oriented development projects and initiatives. He also lauded the effective cooperation and cohesive integration among the system and diverse stakeholders in advancing transport patterns, ultimately enhancing the overall experience for beneficiaries. Al-Malik emphasized SAR?s dedication to its national role, which is in harmony with the broader countrywide strategy for transport and logistics. He highlighted that introducing the ?Dream of the Desert? signifies a significant enhancement to the

company?s services, introducing a crucial tourist and entertainment option for its customers. Additionally, he noted that the train allows both visitors and residents of the Kingdom to explore various regions through integrated luxury transport services. Barletta highlighted that the initial production stages of the train have recently begun in Italy in preparation for entering service according to the announced plan. ?The booking process for the train, which features 40 sophisticated cabins, is scheduled to commence by the end of 2024. The train is expected to be operational in the fourth quarter of 2025, initiating its inaugural journey from north Riyadh train station, traversing through Hail, and concluding at the passenger train station in Qurayyat,? he announced. Customer satisfaction must for sustainable growth, says expert Updated 25 January 2024 Hebshi Alshammari January 25, 2024 16:50 RIYADH: The customer experience, an ever-evolving topic among the public and private sectors, took center stage at a specialized forum in Riyadh. Under the

patronage of Saudi Commerce Minister Majid Al-Qasabi, the "Customer Experience World Forum" concluded on Jan. 25 under the theme "We Are Here." The two-day forum was organized by the Customer Experience Association as part of its initiatives to enhance service efficiency in both the public and private sectors. The event included various sessions and panel discussions covering strategies for enhancing client exchange. It focused on measuring experiences and exploring opportunities for improvement by applying artificial intelligence in managing interactions. Awad Al-Qahtani, founder and CEO of Steady Pace, told Arab News that the customer experience has become a "necessary requirement" at the present time. "There is significant maturity among customers across various segments in seeking services, and customers now have numerous options. Their focus has shifted from merely considering price or quality to placing importance on the "experience," he said. Future trends in the client experience sector, especially in the region, revolve around several key aspects. The primary focus is pursuing sustainable improvement in interactions

?by retaining customers for as long as possible.? He emphasized the importance of "focusing on building emotional connections with customers" and investing in augmented reality, AI, and smart experiences. In today's landscape, clients seek the optimal experience, particularly given the array of choices. Al-Qahtani underscored that the decisive factor has shifted to the customer's interaction with the brand compared to other options. The CEO affirmed that the sector is currently experiencing a mature stage, and the previously increasing demand that lacked attention has now become essential. "Market research, in general, and customer experience, in particular, have become some of the most important requirements for customers, as they are now essential for maintaining competitive standards in the market," he said. There has been recent high interest and demand for market research solutions, and as the specialist observed, there is significant maturity today regarding "customer focus and behaviors." The market research sector has recently witnessed a growing and significant demand, attributed to the quality outputs introduced by professional companies in

this field. Al-Qahtani concluded that service seekers have become highly aware of the market research services in enhancing the customer experience. They remain conscious of the benefits and impact on the long-term trajectory of initiatives and strategies, making the success of any undertaking almost guaranteed. Abdulaziz Al-Shamsan, CEO of the forum, affirmed that establishments are striving to enhance client exchanges. Consequently, customer experience has become the key to attracting consumers and distinguishing them from competitors. "I believe that the customer experience in the region is still in its early stages and requires further development and greater attention," according to Al-Shamsan. He further highlighted that the increasing presence of AI, the growth of consumer and beneficiary needs, and the heightened awareness of product demand and competition have made customer experience a decisive factor in the consumer market. "Our goal in the association is for this event to be a meeting point for a group of customer experience professionals at the local and international levels," he clarified. Al-Shamsan added: "Through the forum,

we aim to create and enhance the industry, raising the level of participation from various entities in the sector. This will be achieved through training workshops, working papers, panel discussions, and the participation of companies providing various services in the sector. He concluded: These events aim to increase awareness further about customer experience and the importance of focusing on customers. Saudi Arabia launches National Biotechnology Strategy to lead global innovation Updated 25 January 2024 Arab News January 25, 2024 15:51 RIYADH: Localizing vaccine manufacturing and improving the health of Saudi citizens are among the key goals of a new National Biotechnology Strategy, launched by Crown Prince Mohammed bin Salman on Thursday. The new initiative also aims to safeguard the environment, achieve food and water security, and solidify the Kingdom's position as a global leader in the sector, according to the Saudi Press Agency. One of the major focuses of the initiative is localizing vaccine manufacturing to increase the Kingdom's self-sufficiency and ensure timely access to these medicines for its citizens.

Furthermore, the program targets a 3 percent contribution of the biotechnology sector to the non-oil gross domestic product by 2040, with a cumulative impact of SR130 billion (\$34.66 billion), in addition to providing thousands of high-quality opportunities and jobs. These initiatives are aligned with the Kingdom's Vision 2030 objectives. Localization and biomanufacturing play a vital role in driving the strategy forward, as Saudi Arabia aims to establish itself as the primary biotechnology hub in the MENA (Middle East and North Africa) region, said the SPA report, adding: Developing advanced biopharma manufacturing capabilities and establishing a cutting-edge local end-to-end bio-manufacturing platform are crucial steps. The program focuses on four strategic directions, including vaccines, with an emphasis on localizing vaccine production, exporting, and leading innovation in the field. Additionally, it prioritizes biomanufacturing, aiming to increase the consumption and localization of biopharmaceuticals. The strategy also highlights genomics, with a focus on pioneering research and gene therapy. Lastly, plant enhancement is a key

aspect, involving efforts to improve cultivation for enhanced self-sufficiency and to lead innovation in enhanced seeds. The Kingdom, being the largest regional market for pharmaceuticals and vaccines, has strategically invested in biotechnology-related sectors. It is committed to developing and training national talent in research, development, and innovation while enabling a competitive and digital infrastructure. The country's genetic diversity and geographical climate provide ideal conditions for conducting complex studies and research. The strategy aims to empower the local biotechnology industry by streamlining regulatory requirements, providing suitable infrastructure, and offering financing. Through its various programs and initiatives, it seeks to stimulate efforts by private sector investors in this field. The launch of this national scheme aims to provide a flexible regulatory environment and advanced infrastructure, fostering integration between the public and private sectors. US carmaker Lucid Group to boost manufacturing capabilities Updated 25 January 2024 Arab News January 25, 2024 15:57 RIYADH: Saudi-backed carmaker Lucid Group is on track to bolster its

manufacturing capabilities thanks to a new expansion of its US Advanced Manufacturing Plant, known as AMP-1. This development will help propel the building capacity ahead of production of the company's new fully electric sports utility vehicle, the Lucid Gravity, and to support future growth, according to a statement. The firm, which is 60 percent owned by the Kingdom's Public Investment Fund, is ramping up its production capabilities, and opened its first international manufacturing facility, AMP-2, in Saudi Arabia's King Abdullah Economic City in September 2023. "The expansion of our manufacturing footprint in Arizona is a significant milestone for the company, as we prepare for the next phase of Lucid's growth," said Peter Rawlinson, CEO and chief technology officer at Lucid. He added: "Our expanded state-of-the-art factory will allow us to continue to deliver our great cars to our customers around the world, including the Lucid Gravity in the near future." The AMP-1 expansion includes a new 3 million sq. ft. manufacturing facility as well as a warehouse. Once complete, it will bring about a new general assembly line, a new quality and

semi-knock down centers, and expanded body and paint shops. In addition to this, it will also include a relocated logistics center and a relocated and expanded powertrain facility. In December 2023, Lucid's Global Vice President Faisal Sultan revealed the firm had assembled almost 800 cars in its Saudi factory to date. The facility has an initial capacity to produce 5,000 electric vehicles a year, after the Kingdom's government pledged to buy up to 100,000 units from it over 10 years. Visa joins KAFD in digital payment access boost Updated 25 January 2024 ARAB NEWS January 25, 2024 15:24 RIYADH: Businesses in King Abdullah Financial District are poised for advanced digital payment access with card service provider Visa joining the Riyadh economic hub, reinforcing global economic connections. Visa is an internationally recognized company in the sector, facilitating transactions between consumers, merchants, financial institutions and government entities across numerous countries and territories. KAFD announced the news in a post on X saying: "We're happy to welcome Visa to our financial district as part of the KAFD business community, as it

helps power the global economy by connecting businesses, banks and governments in more than 200 countries and territories worldwide." Following its acquisition by Saudi Arabia's Public Investment Fund, the district has evolved to become a prime business and lifestyle destination capturing the core values of Vision 2030. KAFD provides businesses access to advanced office infrastructure and sustainable smart city solutions, while simultaneously offering leisure and retail facilities. We're happy to welcome @VisaCEMEA to our financial district as part of the #KAFD business community, as it helps power the global economy by connecting businesses, banks and governments in more than 200 countries and territories worldwide pic.twitter.com/UL2pyEq6JU ? KAFD | ????? (@Kafd) January 25, 2024 The deal with Visa is the latest collaboration between Saudi Arabia and the company, with past agreements including the establishment a first-of-its-kind tourism data lab in May 2023 to provide travel trends insights. The Saudi Tourism Authority inked a memorandum of understanding with the financial services company

to explore innovative ways to enhance the visitor experience and advance the Kingdom's hospitality industry. The partnership was supported by the payment database VisaNet, which delivers a variety of data on incoming tourists and substantial information on how governments can maximize their cashless approach, a press release noted at that time. The collaboration is in line with Saudi Arabia's National Tourism Strategy, which seeks to attract 150 million visitors by 2030. Closing bell: Saudi main index steady as trading turnover hits \$1.93bn Updated 25 January 2024 Arab News January 25, 2024 15:41 RIYADH: Saudi Arabia's Tadawul All Share Index was steady on Thursday, as it shed just 12.62 points or 0.1 percent to close at 12,161.56. The index posted a trading value of SR7.22 billion (\$1.93 billion) with 121 stocks advancing and 95 declining. The Kingdom's parallel market, Nomu, surged by 1.15 percent to 25,248.70. However, the MSCI Tadawul Index slipped by 0.15 percent to close at 1,583.18. The best-performing stock of the day on the main index was Arabian Pipes Co. The company's share price surged by 5.75 percent to SR132.40. Al Mawarid

Manpower Co. and Gulf Insurance Group, also emerged as top performers as their share prices soared by 3.72 percent and 3.65 percent respectively. The worst performer of the day was media giant MBC Group, as its share price dipped by 9.88 percent to SR58.40. On the announcements front, Almunajem Foods Co. revealed that its net profit for the fourth quarter of 2023 surged to SR81.6 million, up 382.84 percent compared to the same period in 2022. However, the company's overall net profit for 2023 dipped slightly by 3.02 percent to SR282.2 million, compared to the previous year. Meanwhile, Saudi Electricity Co. announced that it has fully redeemed its international sukuk listed on the Irish Stock Exchange, issued on Sept. 27, 2018. In another statement to Tadawul, SEC said that it has also completed the redemption of its local sukuk listed on the Saudi bourse. The company added that its 4,000 international sukuk are due on Jan. 27. The nominal value of each sukuk upon redemption is SR750,000, while the total value is SR3 billion. On the other hand, the company's 4,500 local sukuk are due on Jan. 30. The nominal value per sukuk upon redemption is

SR1 million, while the total value stands at SR4.5 billion. Avalon Pharma, a Saudi-based pharmaceutical company, which is gearing up for its initial public offering announced the completion of the book-building process for participating parties and the final offer price for the IPO, the firm's financial adviser and book-runner Aldukheil Financial Group said. The final offer price for the offering has been set at SR82 per share, implying a market capitalization of SR1.64 billion. The retail subscription period will last for three days, which will commence on Jan.30 and will end on Feb.1. Albilad Capital announced that the IPO of Albilad MSCI Saudi Growth exchange-traded funds closed on Jan. 24. In a Tadawul statement, it noted that the fund raised SR19 million and will start operations on Jan. 31.

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano

LINK: <https://mahalsa.it/arsenale-insieme-a-saudi-arabia-railways-per-il-primo-treno-di-lusso-italiano/>

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Reddit Telegram Pinterest Email Attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. È «Dream of the Desert», il primo treno di lusso frutto dell'intesa siglata oggi fra **Arsenale**, società italiana attiva nell'hospitality di lusso, e Saudi Arabia Railways. Dopo gli accordi stabiliti dal memorandum of understanding siglati lo scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, alla presenza di del ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, presidente del consiglio di amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a «Dream of the Desert» come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. 40 cabine di lusso made in Italy Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, «Dream of the Desert» viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un

servizio di hospitality di lusso su rotaia. «Dream of the Desert» sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. Bashar bin Khaled Al-Malik, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che «Dream of the Desert» rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Orient-Express, la storia di un treno-leggenda a Villa Medici Barletta: rafforzata la presenza internazionale di **Arsenale** **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, si è detto grato per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. «Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno

prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di «Dream of the Desert» sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni».

Saudi Arabia Unveils Luxurious 'Dream Of The Desert' Train Service - ARAB TIMES - KUWAIT NEWS

LINK: <https://www.arabtimesonline.com/news/saudi-arabia-unveils-luxurious-dream-of-the-desert-train-service/>

This news has been read 454 times! Italian-made 'Dream of the Desert' Train unveiled for Saudi Rail passengers. RIYADH, Saudi Arabia, Jan 25: Passengers on Saudi Arabia's railways are set to experience a new level of luxury with the debut of the Italian-made 'Dream of the Desert' train. In a groundbreaking move for the Middle East and North Africa region, Saudi Arabia Railways (SAR) has entered into a SR200 million (\$53 million) deal with the Italian **Arsenale** Group to introduce this innovative service. The formal agreement was signed in Riyadh on January 25, with SAR's CEO, Bashar bin Khalid Al-Malik, and Chairman of the Italian group, **Paolo Barletta**, putting pen to paper. Minister of Transport and Logistics Services Saleh bin Nasser Al-Jasser, who also serves as SAR chairman, was also present during the signing ceremony. This significant development follows the initial memorandum of understanding signed by the two parties on March 15, 2023, as reported by the Saudi Press Agency. The collaboration aims to elevate the train travel

experience in the kingdom, bringing a touch of Italian luxury to Saudi railways. This news has been read 454 times! 25/01/2024

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://gazzettadelsud.it/speciali/viaggi/2024/01/25/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso-a0689281-4e02-4...>



Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid 25 Gennaio 2024 RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del

Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà

l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della

Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato "il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)", osservando inoltre che "Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti". Infine, "darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso". "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento

va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni". - foto ufficio stampa Close to media - (ITALPRESS).

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://gds.it/speciali/viaggi/2024/01/25/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso-39973d2b-2eef-4488-b700-26...>



Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid 25 Gennaio 2024 0 0 0 RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del

Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà

l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della

Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato "il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)", osservando inoltre che "Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti". Infine, "darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso". "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento

va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni". - foto ufficio stampa Close to media - (ITALPRESS). 2 facebook twitter linkedin copia

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://www.ilpunto notizie.it/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso/>

VUOI FARE CENTRO?
Spazio disponibile



LA TUA ATTIVITA' QUI'
Richiedi una consulenza a
info@blvmediaitaliasrl.it

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi

paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione

saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato "il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)", osservando inoltre che "Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti". Infine, "darà l'opportunità ai turisti e ai

residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso". "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni". - foto ufficio stampa Close to media - (ITALPRESS).

Arsenale: firma accordo con Sar per treno di lusso in Arabia Saudita

LINK: <http://mimesi.presstoday.com/red.php?i=2073029839>

MF Newswires **Arsenale**: firma accordo con Sar per treno di lusso in Arabia Saudita MILANO (MF-NW)--**Arsenale** e Saudi Arabia Railways (Sar) hanno firmato un accordo per la costruzione del primo treno di lusso che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a partire dalla fine 2025. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo, oggi il ceo della società saudita, Bashar bin Khalid Al Malik, e il ceo di quella italiana, **Paolo Barletta**, hanno firmato i documenti alla presenza di Sua Eccellenza il ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar), Saleh bin Nasser Al-Jasser. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, il treno 'Dream of the Desert' viaggerà con

40 cabine di lusso made in Italy. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia. Il treno sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con Sar, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. com/bem (fine) MF NEWSWIRES (redazione@mfnewswires.it) 25/01/2024 15:01

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://ladiscussione.com/298703/turismo/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso/>



Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso di Redazione giovedì, 25 Gennaio 2024 RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale

Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi

di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà completa e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato 'il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche

collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)', osservando inoltre che 'Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti'. Infine, 'darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso'. 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'. - foto ufficio stampa

Close to media - (ITALPRESS). Condividi questo articolo: Sponsor

Saudi Arabia Railways and **Arsenale** Group Signs agreement for Luxury Train Services

LINK: <https://www.saudigulfprojects.com/2024/01/saudi-arabia-railways-and-arsenale-group-signs-agreement-for-luxury-train-services/>

Saudi Arabia Railways and **Arsenale** Group Signs agreement for Luxury Train Services Saudi Arabia Railways and **Arsenale** Group Signs agreement for Luxury Train Services Saudi Arabia Railways and **Arsenale** Group signs an agreement to introduce the luxury train service under the name? Dream of the Desert? for the first time in the MENA region. The capital investment is approximately 200 million Saudi Riyals. The duration of the agreement is 25 years. Booking for the train will be start from forth quarter of 2024 and the operations start from fourth quarter of 2025. The itinerary starts from Riyadh's North Train station in Riyadh passing by Hail and ending in Al-Qurayyat train station. For the latest updates, please join WhatsApp Channel , Google News Share on:

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso

LINK: <https://www.siciliareport.it/turismo/dream-of-the-desert-in-arabia-saudita-arriva-il-treno-italiano-di-lusso/>

Dream of the Desert, in Arabia Saudita arriva il treno italiano di lusso Di Italpress News 25 Gennaio 2024 RIYADH (ARABIA SAUDITA) (ITALPRESS) - **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza del Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area

più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how

saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato 'il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS)', osservando inoltre che 'Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti'. Infine, 'darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso'. 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza

internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** -. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'. Pubblicità - foto ufficio stampa Close to media - (ITALPRESS).
C o p y r i g h t
S I C I L I A R E P O R T . I T
©Riproduzione riservata
Clicca per una donazione
Clicca qui

Arsenale together with Saudi Arabia Railways for the first Italian luxury train

LINK: <https://www.breakinglatest.news/business/arsenale-together-with-saudi-arabia-railways-for-the-first-italian-luxury-train/>

Arsenale together with Saudi Arabia Railways for the first Italian luxury train 54 Listen to the audio version of the article It will cross the Kingdom of Saudi Arabia at the end of 2025. It is «Dream of the Desert», the first luxury train resulting from the agreement signed today between **Arsenale**, an Italian company active in luxury hospitality, and Saudi Arabia Railways. After the agreements established by the memorandum of understanding signed last March 15 between SAR and **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO of SAR, and **Paolo Barletta**, CEO of **Arsenale**, in the presence of the Minister of Transport and Logistics Services, president of Board of Directors of Saudi Arabian Railways, Saleh bin Nasser Al-Jasser, signed documents officially welcoming «Dream of the Desert» as a new luxury train project in the Kingdom. 40 luxury cabins made in Italy From the capital Riyadh to Qurayyat, on the northern border with Jordan, «Dream of the Desert» will travel with 40 luxury cabins made in Italy. Saudi Arabia will be the first country to have a luxury

hospitality service by rail. «Dream of the Desert» will be completely customized and inspired by Saudi style and tradition. Bashar bin Khaled Al-Malik, underlined the pioneering role of the Saudi Arabian railway company in the implementation of strategic initiatives linked to the national vision on transport and logistics services (NTLS), also noting that «Dream of the Desert» will represent a great opportunity for the company, as it adds an important tourism and entertainment option to the list of services provided to its customers. Orient-Express, the story of a legendary train at Villa Medici

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano

LINK: <https://www.notiziariofinanziario.com/arsenale-insieme-a-saudi-arabia-railways-per-il-primo-treno-di-lusso-italiano/>

Cerca **Arsenale** insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, «Dream of the Desert» viaggerà con 40 cabine di lusso. Articolo del

Economia

Pronto a partire il treno di lusso nel deserto le carrozze da sogno sono made in Puglia

di **Cenzio Di Zanni** a pagina 7

Carrozze da sogno made in Brindisi: il treno per il deserto arabico alla Cpl

La commessa arriva da Arsenale spa per il Dream of Desert: dal 2025 collegherà Riyadh a Qurayyat

di **Cenzio Di Zanni**

Le carrozze da sogno, 40 cabine per pochi, sono in allestimento a Brindisi. Si chiama Dream of Desert, è il treno superlusso che collegherà Riyadh a Qurayyat passando per Hail, e a metterlo su, attraverso l'ammodernamento di vecchie carrozze, è la cooperativa brindisina Progresso e lavoro (Cpl) guidata da Antonio Spinosa. L'azienda, una trentina di dipendenti e cinquant'anni di attività alle spalle, si è aggiudicata la commessa di Arsenale e Saudi Arabia Railways (Sar).

La prima è la società per azioni fondata da Paolo Barletta e dalla Annabel Holding di Nicola Bulgari, attiva dal 2020 nel mondo dell'ospitalità di lusso. È la stessa azienda, per intenderci, che gestisce alcuni fra i più rinomati brand luxury nel settore alberghiero - come Soho House e Accor - e che ha già commissionato un altro treno a cinque stelle: l'Orient Express La Dolce vita. L'altra società, Saudi Arabia Railways, è la compagnia ferroviaria nazionale di Riyadh, dove ieri i vertici delle due imprese hanno firmato l'accordo per la costruzione del treno che dalla capitale dell'Arabia Saudita porterà fino al confine con la Giordania attraversando il deserto della Penisola arabica.

Le carrozze, secondo quanto dicono i manager di Arsenale, sono già sottoposte al lifting dei tecnici

brindisini della Cpl, cooperativa

che nel corso degli anni ha maturato esperienza nel revamping delle vecchie carrozze ferroviarie. Ovvero nella ristrutturazione di locomotori e vagoni a 360 gradi: dagli impianti alla struttura portante. Non è un caso che nel portafoglio clienti di Cpl ci siano l'Atac di Roma, per la quale l'azienda di Spinosa ha rimesso a nuovo i convogli della metropolitana (gli Astral serie Ma200); l'Atm, cioè la municipalizzata che cura il trasporto pubblico locale a Milano, che ai brindisini ha affidato il maquillage di alcuni vecchi tram (tipo 4700); ma anche Trenitalia e Trenord, fra gli altri. Al netto dell'Orient Express La Dolce Vi-

ta, che è in costruzione in allestimento della Cpl su mandato di Ma Group.

A firmare l'accordo che dà il via ufficialmente a tutta l'operazione sono stati i vertici di Arsenale e Sar, Paolo Barletta e Bashar bin Khalid Al Malik. «Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di Arsenale con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a sua eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar, Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento - dice Barletta - va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni».

Stando alla tabella di marcia, le

carrozze che affidate alle cure della Cpl di Brindisi saranno pronte entro la fine del 2025, ma - è l'annuncio di Arsenale e Sar - il via alle prenotazioni scatterà entro il prossimo dicembre. Dream of the Desert sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita, ma la produzione, tecnici e maestranze, e il know-how, saranno rigorosamente made in Italy. Anzi, made in Brindisi, per molti versi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



▲ **La tratta dei sogni** Il treno dal 2025 collegherà Riyadh a Qurayyat



📷 **L'intesa**

La firma dell'accordo fra il ceo di Sar, Khaled Al-Malik (a sinistra), e Paolo Barletta, ceo di Arsenale (a destra). Sopra, il rendering del treno

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Saudi Arabia announces Desert Dream luxury train service, starting late 2025

LINK: <https://en.alkhbr.co/arab/saudi-arabia-announces-desert-dream-luxury>

Arriving at the passenger train station in Qurayyat, the route will depart from the North Train Station in Riyadh and pass through Hail en route. Saudi Railways Company (SAR) and the Italian **Arsenale** Group, renowned for managing deluxe train excursions, have inked a pact to introduce the "Desert Dream" luxury train in Saudi Arabia. Comprising 40 opulent cabins, the "Desert Dream" train will be available for reservations by the year-end, with operations slated to commence in the fourth quarter of 2025. This novel train service aims to offer visitors an opportunity to explore different regions of the kingdom, presenting an integrated framework of lavish transportation services. As part of Saudi Railway's initiative to enhance tourism and entertainment offerings, the luxury train will initially operate between Riyadh and Qurayyat. The journey will commence at the North Train Station in Riyadh, traverse through Hail, and conclude at the passenger train station in Qurayyat. Following the signing of a memorandum of understanding (MoU) on

March 15, 2023, between Saudi Railways Company and **Arsenale** Group, the recent agreement outlines the launch plans for the project. **Paolo Barletta**, Chairman of **Arsenale** Group, revealed that the initial production stages of the "Desert Dream" train have commenced in Italy, aligning with the announced schedule. Dr. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO of Saudi Railways Company, emphasized that the proposed luxury train service, a pioneering venture for Saudi Arabia and the MENA region, will enrich transportation options in the Kingdom, enhancing the quality of services provided. The "Desert Dream" train project aligns with the Saudi National Strategy for Transport and Logistics Services, contributing to the improvement of the quality of life and supporting overarching national strategies. The **Arsenale** Company is an industry leader in high-end travel, international hotel and resort administration, and luxury hospitality; it has invested more than SAR200 million in the "Desert Dream" train. The organization presently

undertakes sustainable initiatives for the provision of luxury services while managing a collection of six tourist trains situated in Italy.

Etihad Rail: What's next for mega project after first passenger journey?

LINK: <https://www.thenationalnews.com/uae/transport/2024/01/26/etihad-rail-map-route-explained/>

Etihad Rail, which will connect the Emirates and later link the UAE with Oman, marked its first passenger journey this week. Trains will run between 11 cities and regions, stretching from Al Sila to Fujairah and taking in Al Ruwais, Al Mirfa, Dubai, Sharjah, Al Dhaid and Abu Dhabi. Freight services became fully operational across the country last year and, after the successful maiden passenger service on Thursday, the hope is the network will be open to the public soon. Here's The National's guide to what we know about the project. What is Etihad Rail and where does it go? Work on Etihad Rail began in 2009. Since 2016, two tracks spanning 264 kilometres have been in operation - with trains transporting granulated sulphur from gasfields in Shah and Habshan to an export point in Ruwais. Every day, two trains run across the country, capable of carrying up to 22,000 tonnes of sulphur. Each can pull up to 110 wagons. When complete, the network will connect the seven emirates to the five neighbouring GCC states. The line will

ultimately link the UAE and Saudi Arabia from Fujairah Port to Ghuwaifat, through Mussaffah, Khalifa Port and Jebel Ali Port. Etihad Rail mapped undefined What is already complete? Etihad Rail celebrated a major milestone last year by announcing the network was open and freight services were fully operational. Freight trains can travel at up to 120kph and the fleet of 1,082 wagons can carry everything from shipping containers to construction materials. Sheikh Mohammed bin Rashid, Vice President and Ruler of Dubai, officially opened the freight line. It features a fleet of 38 locomotives and more than 1,000 wagons. What next? Etihad Rail's passenger trains will travel at up to 200kph, carrying about 400 people. A start date for the passenger service has yet to be announced but the first station is being built in Fujairah. Carriages will offer Wi-Fi, entertainment systems, charging points and food and drink options to cater for everyone from families to workers and tourists. Customers were told to expect travel time of 50 minutes between Abu

Dhabi and Dubai and about 100 minutes from Abu Dhabi to Fujairah. A luxury train service is also in the works, after an agreement was reached between Italian luxury hospitality company **Arsenale** and Etihad Rail. This service, consisting of 15 plush carriages, is expected to cross the UAE from Fujairah down to the Liwa desert in Abu Dhabi. Travel time At the 2023 Middle East Rail conference in May, Gottfried Eymmer, chief executive of the Etihad Rail freight network, outlined how the service would bring social and environmental benefits. He pointed out that the trains will help take cars off the roads. "The benefit for people will be very good and positive," he said. "Instead of 300 lorries, you have one train driver. Instead of people waiting in traffic jams, we are moving lorries to railway." "As we are providing those services on a different network, we are delivering the streets for daily road transport." What about Oman? The railway network will connect Sohar, via Sohar Port, to Abu Dhabi. Trains are estimated to take 1 hour 40 minutes between Abu Dhabi and Sohar, and only 47

minutes from Al Ain to Sohar. A start date for the service has yet to be announced.

Crociera di lusso su rotaia in Arabia Saudita

LINK: <https://www.corrierenazionale.net/2024/01/26/crociera-di-lusso-su-rotaia-in-arabia-saudita/>



Crociera di lusso su rotaia in Arabia Saudita Attualità & Cronaca Di Redazione Il Corriere Nazionale Del 26 Gennaio 2024 alle ore 07:30 **Arsenale** s.p.a. e le ferrovie dell'Arabia Saudita firmano l'accordo per il primo treno italiano di lusso nel regno 'Dream of the desert' è già in produzione in Italia Dream of the Desert sarà interamente realizzato in Italia: know-how e produzione saranno made in Italy. Il treno sarà operativo in Arabia Saudita a fine 2025, viaggerà da Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania. Riyadh (Arabia Saudita) - **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di

Arsenale, alla presenza di Sua Eccellenza il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e

rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà completa e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della

Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, ha commentato: 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento

va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'. *** **Arsenale** S.p.A. Nata nel 2020 da un'iniziativa di **Paolo Barletta** e Annabel Holding, **Arsenale** è una società italiana attiva nel mondo dell'ospitalità di lusso. Obiettivo primario è la valorizzazione del settore turistico italiano attraverso due divisioni principali: Hospitality Hotel e Resort sviluppa e gestisce strutture alberghiere in sinergia con i più rinomati brand mondiali del lusso, come Soho House e Accor. La pipeline della società prevede diverse operazioni strategiche tra Roma, Cortina, la Toscana e il Sud Italia. Luxury Train Cruising sviluppa **Orient Express La Dolce Vita**, il primo progetto di turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury in collaborazione con Orient Express Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS. Nel 2023 **Arsenale** ha iniziato la fase di internazionalizzazione sviluppando un nuovo concetto di crociera di lusso su rotaia grazie a know-how

e manifattura made in Italy. Ha siglato una partnership con Saudi Arabia Railways, la compagnia ferroviaria nazionale dell'Arabia Saudita, per lo sviluppo di Dream of The Desert, il primo treno di lusso atteso nel Regno, e con Etihad Railway, compagnia ferroviaria nazionale degli Emirati Arabi Uniti, per lo sviluppo di un treno di lusso che viaggerà nella penisola mediorientale. www.arsenalegroup.com 60 SHARES Facebook Twitter RSS Feed

In Arabia Saudita arriverà il treno di lusso 'Made in Italy'

LINK: https://travelnostop.com/news/trasporti/in-arabia-saudita-arrivera-il-treno-di-lusso-made-in-italy_591019

In Arabia Saudita arriverà il treno di lusso 'Made in Italy' 26 Gennaio 2024, 10:40 Trasporti **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato l'accordo per il viaggio del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del

Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how s a r a n n o rigorosamente made in Italy. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà

l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni', ha detto **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**.

Dream of the Desert: **Arsenale** e Saudi Arabia Railways firmano l'accordo per il treno di lusso

LINK: <https://www.qualitytravel.it/dream-of-the-desert-arsenale-e-saudi-arabia-railways-firmano-laccordo-per-il-treno-di-lusso/138074>



Arsenale S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza di Sua Eccellenza il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in

Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno

dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS), osservando inoltre che Dream of the Desert

rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, ha commentato: 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'. **Condividi:**
Navigazione articoli I nuovi shopper cinesi del lusso: più giovani, digitali e attenti alla shopping experience
BizAway annuncia 45 nuove

assunzioni in Italia, Spagna e Albania

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano

LINK: <https://www.notizie.today/post/arsenale-insieme-a-saudi-arabia-railways-per-il-primo-treno-di-lusso-italiano-1223472.html>

Arsenale insieme a Saudi Arabia Railways per il primo treno di lusso italiano Il Sole 24 Ore 17 ore fa Condividi Attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. È «Dream of the Desert», il primo treno di lusso frutto dell'intesa siglata oggi fra **Arsenale**, società italiana attiva nell'hospitality di lusso, e Saudi Arabia Railways. Dopo gli accordi stabiliti dal memorandum of understanding siglati lo scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, alla presenza di del ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, presidente del consiglio di amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Saleh bin Nasser Al-Jasser, han.... Questo editore non consente la riproduzione intera dell'articolo. Ai sensi dell'art. 12 relativo alla legge sulla protezione del diritto d'autore.

Arabia Saudita, il treno degli sceicchi sarà italiano

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/arabia-saudita-il-treno-degli-sceicchi-sara-italiano/>

Arabia Saudita, il treno degli sceicchi sarà italiano 26 Gennaio 10:40 2024 da Redazione Da sogno a realtà: a fine 2025 il treno di lusso "Dream of the Desert" attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita, grazie all'accordo firmato tra **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (Sar). A siglare l'importante intesa Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, alla presenza del ministro dei Trasporti e dei Servizi logistici, presidente del consiglio di amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (Sar), l'ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, il treno viaggerà con 40 cabine di lusso Made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia, in risposta alla nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e

rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know how saranno rigorosamente Made in Italy. In accordo con Sar, questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Lo stesso Bashar bin Khaled Al-Malik, ceo di Sar, ha sottolineato il

ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande occasione per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. Mentre **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, ha commentato: «È una grande opportunità per rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno s o s t e n u t o n e l l a

realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni». L'Autore Redazione

Prende corpo il progetto Dream of the Desert di **Arsenale** e Saudi Arabia Railways

LINK: <https://www.travelquotidiano.com/alberghi/prende-corpo-progetto-dream-of-the-desert-arsenale-saudi-arabia-railways/tqid-460163>



Prende corpo il progetto Dream of the Desert di **Arsenale** e Saudi Arabia Railways [0] 26 gennaio 2024 10:33 **Paolo Barletta** E' stato siglato ieri l'accordo definitivo per la costruzione del primo Dream of the Desert: il progetto voluto dal gruppo **Arsenale** e da Saudia Arabia Railways sulle orme dell'Orient Express, la Dolce Vita: il treno che presto si muoverà lungo le linee ferrate della nostra Penisola. La firma segue il memorandum of understanding dello scorso 15 marzo ed è stata apportata dai ceo di Sar e Arseale, Bashar bin Khalid Al Malik e **Paolo Barletta**, alla presenza del ministro dei Trasporti saudita, nonché presidente del cda di Sar, Saleh bin Nasser Al-Jasser. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat al confine settentrionale con la Giordania, il Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy: dagli splendidi paesaggi desertici all'area

più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Condividi

SAR, Italian **Arsenale** Group Launch Desert Dream Train

LINK: <https://www.leaders-mena.com/sar-italian-arsenale-group-launch-desert-dream-train/>

SAR, Italian **Arsenale** Group Launch Desert Dream Train Enhancing Services, National Strategies Facebook X LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Share via Email Print Desert Dream Train SAR, Italian **Arsenale** Group has launched Desert Dream Train, the first of its kind in the Middle East, according to SABQ Online Newspaper. The 'Desert Dream' train service was signed by SAR's CEO, Dr. Bashar bin Khalid Al-Malik, and Arsenale Group's Chairman, **Paolo Barletta**. This was in line with the MoU signed between the parties on March 15, 2023. Enhancing Services, National Strategies Saudi Minister of Transport and Logistics Saleh bin Nasser Al-Jasser highlighted that this luxury service is a first in the Middle East and North Africa. It will enrich transportation quality and options in the Kingdom. Additionally, he noted the agreement aligns with the national transportation and logistics strategy. This strategy aims to enhance life quality and support leading national strategies. Moreover, Al-Jasser appreciated the substantial support from the wise

leadership of the Kingdom. This support has been crucial in empowering the transport and logistics sector. Furthermore, it enabled the sector to realize its service and development initiatives. Similarly, he valued the cooperation and integration among various entities. Consequently, this collaboration helps develop transport modes and enhance user experience. Commitment to National Initiatives Meanwhile, Dr. Al-Malik reaffirmed SAR's commitment to its national role. This commitment involves implementing quality initiatives derived from its strategy. This strategy is closely linked to the national transportation and logistics strategy. Furthermore, he stated that the 'Desert Dream' train would significantly augment the company's services. Particularly, it adds a vital tourism and leisure option for its clientele. Additionally, it provides an opportunity for visitors and residents of the Kingdom. Specifically, it allows them to discover more regions through a comprehensive suite of luxurious and comfortable transport services. Production, Service Launch **Paolo**

Barletta reported that the initial production stages of the 'Desert Dream' train recently commenced in Italy, in preparation for service commencement as per the announced plan. The train, comprising 40 luxury cabins, will open for booking by the end of this calendar year. Its actual operation is scheduled to start in the last quarter of the following year; the first journey will commence from the North Train Station in Riyadh, passing through Hail, and ending at the passenger train station in Qurayyat. Investment and Specialty **Arsenale**, having invested over two hundred million Riyals in the 'Desert Dream' train, is an Italian company specializing in luxurious hospitality, management of global hotels and resorts, and high-end travel. It operates sustainable projects for luxury services via tourist trains, with a fleet of six trains operating in Italy.

CPL Brindisi con **Arsenale** per primo treno italiano lusso in Arabia Saudita | Manifattura è brindisina

LINK: <https://www.puglialive.net/cpl-brindisi-con-arsenale-per-primo-treno-italiano-lusso-in-arabia-saudita-manifattura-e-brindisina/>



CPL Brindisi con **Arsenale** per primo treno italiano lusso in Arabia Saudita | Manifattura è brindisina **ARSENALE** S.P.A. E LE FERROVIE DELL'ARABIA SAUDITA FIRMANO L'ACCORDO PER IL PRIMO TRENO ITALIANO DI LUSO NEL REGNO 'DREAM OF THE DESERT' È GIÀ IN PRODUZIONE IN ITALIA Dream of the Desert sarà interamente realizzato in Italia: know-how e produzione saranno made in Italy. Il treno sarà operativo in Arabia Saudita a fine 2025, viaggerà da Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania. Riyadh (Arabia Saudita) 25 gennaio 2024 **Arsenale** S.p.A. e Saudi Arabia Railways (SAR) hanno firmato oggi l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra SAR e

Arsenale, Bashar bin Khalid Al Malik, CEO di SAR, e **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, alla presenza di Sua Eccellenza il Ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Presidente del Consiglio di Amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita (SAR), Ingegnere Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. Dagli splendidi paesaggi desertici all'area più verde del Paese, nei territori settentrionali, passando per la città di Hail e i suoi monumenti architettonici costruiti sulle montagne. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotta, in risposta alla

nuova tendenza del turismo lento e dei viaggi esperienziali. Questo progetto innovativo e rivoluzionario garantirà l'espansione del mercato turistico saudita. Le ferrovie hanno una lunga storia in Arabia Saudita, essendo presenti da oltre 70 anni. Per quanto riguarda l'Italia, questo progetto evoca un nuovo protagonismo del Belpaese nel settore ferroviario. **Arsenale**, azienda italiana attiva nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato le fasi di restyling delle carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati CPL di Brindisi. Le prenotazioni apriranno dalla fine dell'anno in corso. Dream of the Desert sarà completa e personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. In accordo con SAR,

questa partnership rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, in cui lo sviluppo del settore turistico e culturale è uno dei target più importanti. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO di SAR, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (NTLS), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. Infine, darà l'opportunità ai turisti e ai residenti del Regno di scoprire altre regioni, in un contesto esclusivo e integrato di servizi di trasporto di lusso. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale**, ha commentato: 'Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al CEO di

SAR Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni'.

Dream of the Desert luxury train to be operational in Saudi Arabia in 2025

LINK: <https://saudigazette.com.sa/article/639966>

Dream of the Desert luxury train to be operational in Saudi Arabia in 2025 SAR and **Arsenale** Group sign agreement January 26, 2024 The first luxury train for ?rail cruising? across Saudi Arabia will be operational on a 770-mile route from Riyadh, passing through Hail, to the northern city of Al-Qurayat, close to the border with Jordan. Dr. Bashar Al-Malik, CEO of SAR, and **Paolo Barletta**, CEO of the board of directors of **Arsenale** Group, signed the agreement in the presence of Minister of Transport and Logistics Eng. Saleh Al-Jasser. Follow Saudigazette on Saudi Gazette report RIYADH ? Saudi Arabia Railways (SAR) and the Italian **Arsenale** Group, which specializes in managing luxury train trips, agreed to launch the Dream of the Desert luxury train service in Saudi Arabia. The Dream of the Desert train, which will have 40 luxury cabins and a maximum capacity of 80 passengers, is due to arrive in Saudi Arabia in the summer of 2025, with the first paying guests scheduled to depart in November 2025. Dr. Bashar Al-Malik, CEO of SAR, and **Paolo Barletta**,

CEO of the board of directors of **Arsenale** Group, signed an agreement in this regard recently in a ceremony held in the presence of Minister of Transport and Logistics and Chairman of the Board of Directors of the Saudi Arabia Railways (SAR) Eng. Saleh Al-Jasser. The agreement aims to implement a memorandum of understanding signed between the two parties on March 15, 2023. The first luxury train for ?rail cruising? across Saudi Arabia will be operational on a 770-mile route from Riyadh, passing through Hail, to the northern city of Al-Qurayat, close to the border with Jordan. Speaking on the occasion, Al-Jasser said that the launch of the luxury train services in the Kingdom for the first time in the Middle East and North Africa region, will add qualitative services and additional options in the transportation sector in the Kingdom. ?This agreement is one of the initiatives of the National Strategy for Transport and Logistics Services to improve the quality of life and support leading national strategies,? he said. The minister

highlighted the great and unlimited support that the transportation and logistics services system received from the wise leadership in enabling the sector to achieve its service and development projects and initiatives. He appreciated the cooperation and joint integration between the system and various parties in this field to develop transportation patterns and improve the beneficiary?s experience. Dr. Al-Malik stressed SAR?s commitment to its pioneering national role in implementing qualitative initiatives emanating from the company?s strategy linked to the National Strategy for Transport and Logistics Services, noting that the Dream of the Desert luxury train will represent a great addition to the company?s services as it adds an important tourism and entertainment option to the list of services provided to its customers. This will also provide the opportunity for visitors and residents in the Kingdom to discover more regions of the Kingdom within an integrated framework of luxurious transportation services. On his part Barletta, said that the initial

production stages of the Dream of the Desert train had recently begun in Italy in preparation for entering service according to the announced plan. He said the luxury train will provide Orient Express-style luxury travel. It is noteworthy that **Arsenale** Group, which invested more than SR200 million in the Dream of the Desert train, is an Italian company specialized in luxury hospitality, international hotel and resort management, and luxury travel, and is working on sustainable projects for luxury services through tourist trains with a fleet of six trains operating in Italy.

Saudi Arabia luxury train "Desert Dream" set to launch in late 2025

LINK: <https://enews.alwast.net/arabnews/saudi-arabia-luxury-train-desert-dream>

UAE announces visa-free travel to Armenia starting next week Saudi Railways Company (SAR) and the esteemed Italian **Arsenale** Group, renowned for orchestrating deluxe train excursions, have joined forces to introduce the opulent "Desert Dream" train to Saudi Arabia. Comprising 40 lavish cabins, this train is set to open for reservations later this year, with actual operations scheduled to commence in the fourth quarter of 2025. This innovative train service aims to facilitate exploration of diverse regions within the kingdom, providing an integrated framework of sumptuous transportation services. As part of Saudi Railway's commitment to augmenting tourism and entertainment offerings, the luxury train's initial route will link Riyadh and Qurayyat. Embarking from the North Train Station in Riyadh and traversing through Hail, the journey will culminate at the passenger train station in Qurayyat. Building upon the memorandum of understanding (MoU) signed on March 15, 2023, between Saudi Railways Company and **Arsenale**

Group, the recent agreement delineates the launch plans for the "Desert Dream" project. **Paolo Barletta**, Chairman of **Arsenale** Group, disclosed the commencement of the initial production stages of the train in Italy, aligning with the stipulated schedule. Dr. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO of Saudi Railways Company, underscored that the envisioned luxury train service represents a groundbreaking endeavor for Saudi Arabia and the MENA region, introducing a heightened spectrum of transportation choices that elevate service quality. The "Desert Dream" train initiative aligns seamlessly with the Saudi National Strategy for Transport and Logistics Services, contributing to enhancing the quality of life and reinforcing overarching national strategies. **Arsenale** Group, recognized for its expertise in luxury travel, international hotel and resort management, and upscale hospitality, has invested over SAR200 million in the "Desert Dream" train. Concurrently, the organization is actively engaged in sustainable initiatives, managing a

collection of six tourist trains in Italy, exemplifying its commitment to providing premium luxury services.

LA COMMESSA L'AZIENDA REALIZZERÀ IL «DREAM OF THE DESERT» CHE ATTRAVERSERÀ L'ARABIA SAUDITA CON 40 CABINE A 5 STELLE

Dai cantieri di «Progresso e Lavoro» i treni extralusso per gli sceicchi

● La Progresso e Lavoro di Brindisi si conferma azienda leader nella produzione di treni del segmento luxury. Dopo il restyling delle carrozze dell'Orient Express La Dolce Vita, progetto di turismo sostenibile su rotaia con arredamento basato sugli anni '60 e '70, adesso la ditta brindisina è pronta a realizzare il primo treno luxury, denominato Dream of the Desert, che attraverserà l'Arabia Saudita. Entrambe le commesse provengono da **Arsenale s.p.a.**, società italiana attiva nell'hospitality di lusso. Nel caso della Dolce Vita, il progetto è stato creato in collaborazione con Orient Express del gruppo Accor, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS. Il Dream of the Desert nasce invece da un accordo sottoscritto nella giornata di giovedì con Saudi Arabia Railways (Sar), la compagnia ferroviaria nazionale dell'Arabia Saudita, e con Etihad Railway, compagnia ferroviaria nazionale degli Emirati Arabi Uniti. Questo treno da sogno attraverserà il Re-



AL LAVORO Da Brindisi all'Arabia

gno a partire dal 2025. Le prenotazioni saranno possibili dalla fine del 2024. Le carrozze sono già in lavorazione presso gli stabilimenti di Brindisi. Il treno viaggerà con 40 cabine di lusso personalizzate e ispirate alla tradizione saudita, da Riyadh a Qurayyat.

Paolo Barletta, ceo di **Arsenale**, ha commentato così l'importante accordo sottoscritto: «Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a sua eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar, Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro

primo treno debutti nel regno nei prossimi anni».

La società metalmeccanica brindisina guidata da Antonio Spinosa, i cui capannoni occupano quattro ettari di zona industriale, opera nel settore ferroviario da tre generazioni. L'eccezionale know-how trasferito di padre in figlio sia tra i vertici dell'azienda che tra i settanta dipendenti diretti (a cui è richiesta una iper-qualificazione) ha consentito alla Progresso e Lavoro di imporsi nel panorama nazionale, dapprima come appaltatore di Ferrovie dello Stato e poi anche di soggetti quali Atm Milano, Trenord, Atac Roma. Il core business, oltre alla manutenzione, è il revamping dei carri ferroviari, che partendo dal solo telaio vengono completamente rimessi a nuovo in tutte le loro componenti.

Per evadere tutte le commesse e raggiungere una ulteriore crescita imprenditoriale, la Progresso e Lavoro avrebbe bisogno di nuovi spazi. L'idea coltivata da tempo è quella di realizzare un secondo grande capannone nel piazzale esterno. Quel terreno prima non rientrava nella zona economica speciale. Con la Zes Unica sarà più semplice pensare ancora più in grande. [andr.pez.]



Saudi Arabia's Luxury Train Service Desert Dream to Begin Operations in Late 2025

LINK: <https://www.gulf-insider.com/saudi-arabias-luxury-train-service-desert-dream-to-begin-operations-in-late-2025/>

Saudi Railways Company (SAR) and the Italian **Arsenale** Group, which specialises in managing luxury train trips, signed an agreement to launch the "Desert Dream" train in Saudi Arabia. The "Desert Dream" train, consisting of 40 luxury cabins, will open for reservations at the end of the current calendar year, and the actual operation is expected to begin in the fourth quarter of 2025. The new train service is aimed at providing the opportunity for visitors to discover more regions of the kingdom through an integrated framework of luxurious transportation services. The proposed luxury train service, part of Saudi Railway's efforts to provide more tourism and entertainment services to customers, will run between the capital city of Riyadh to Qurayyat in the initial phase, with the route starting from the North Train Station in Riyadh, passing through Hail and ending at the passenger train station in Qurayyat. The latest agreement on launch plans follows Saudi Railways Company and **Arsenale** Group signing a memorandum of

understanding (MoU) for the implementation of the project on March 15, 2023. **Paolo Barletta**, Chairman of **Arsenale** Group, said the initial production stages of the "Desert Dream" train had recently begun in Italy in preparation for entering service according to the announced plan. Dr. Bashar bin Khaled Al-Malik, CEO of Saudi Railways Company, said the proposed luxury train services, a first for Saudi Arabia and the MENA region, will add quality services and additional options to the modes of transportation in the Kingdom. The agreement on the "Desert Dream" train project is one of the initiatives of the Saudi National Strategy for Transport and Logistics Services to improve the quality of life and support leading national strategies. The Arsenale Company, which invested more than SAR200 million in the "Desert Dream" train, specialises in luxury hospitality, international hotel and resort management, and luxury travel. It is currently working on sustainable projects for luxury services through tourist trains through a fleet of six trains

operating in Italy.

Saudi Arabia's New Luxury Train Experience through Kingdom's Desert Set to Add to Tourism Portfolio

LINK: <https://www.sustg.com/saudi-arabias-new-luxury-train-experience-through-kingdoms-desert-set-to-add-to-tourism-portfolio/>

State-owned railway company Saudi Arabia Railways (SAR) recently struck a 200 million Saudi riyals (\$53.33 million) deal with Italian hospitality company **Arsenale** Group to launch the first luxury train in the Middle Eastern kingdom, which paves the way for the Kingdom to have another differentiating tourism experience. Saudi Arabia is getting on board with the slow travel movement in a big way by moving into the luxury train market, CNN reports. According to Saudi-Arabia's State run media, the new train is due to begin operations in late 2025, and will be dubbed "Dream of the Desert." It will offer "luxury train cruise" journeys from the capital city of Riyadh to Qurayyat, which is situated close to the northern border with Jordan, according to a press release issued by SAR last week.

Saudi Arabia to launch 'Dream of the Desert' train

LINK: <https://dunyanews.tv/en/WeirdNews/788243-Saudi-Arabia-to-launch-/'Dream-of-the-Desert/'-train>

RIYADH (Web Desk) - Saudi Arabia has unveiled the plan to launch the 'Dream of the Desert' train service. A first-of-its-kind in the Middle East and North Africa region. The 40-cabin luxury train will add extra quality services and options to the kingdom's means of transportation, as per SPA. Saudi Arabia Railways (SAR) partnered with the Italian **Arsenale** Group, a specialist in administrating luxurious train trips, to launch the 'Dream of the Desert' service. The 40 luxury-cabin 'Dream of the Desert' train will be open for bookings at the end of 2024, and actual operation will begin in the fourth quarter of 2025. The first trips will start from the North Train Station in Riyadh, run through Hail and end at Al Qurayyat train station. Saudi Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of the Saudi Arabia Railways (SAR) Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser said this would be one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support leading national strategies. The signing ceremony held in Riyadh.

Realizzate a Brindisi le carrozze da sogno per l'Arabia Saudita

LINK: https://www.loradibrindisi.it/2024/01/realizzate-a-brindisi-le-carrozze-da-sogno-per-larabia-saudita/#google_vignette

BRINDISI - Come riportato dalla Gazzetta del Mezzogiorno, la Progresso e Lavoro di Brindisi si conferma azienda leader nella produzione di treni del segmento luxury. Dopo il restyling delle carrozze dell'**Orient Express La Dolce Vita**, progetto di turismo sostenibile su rotaia con arredamento basato sugli anni '60 e '70, adesso la ditta brindisina è pronta a realizzare il primo treno luxury, denominato Dream of the Desert, che attraverserà l'Arabia Saudita. Entrambe le commesse provengono da **Arsenale** s.p.a., società italiana attiva nell'hospitality di lusso. Il Dream of the Desert nasce da un accordo sottoscritto nella giornata di giovedì con Saudi Arabia Railways (Sar), la compagnia ferroviaria nazionale dell'Arabia Saudita.

SAR Signs Agreement to Launch 'Dream of the Desert' Train in Kingdom, First of its Kind in Region

LINK: <https://www.spa.gov.sa/en/N2036905>

Riyadh, January 27, 2024, SPA -- Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of the Saudi Arabia Railways (SAR) Eng. Saleh bin Nasser Al-Jasser has attended the signing ceremony of an agreement between SAR and the Italian **Arsenale** Group, specialized in administrating luxurious train trips, to launch the "Dream of the Desert" train. SAR CEO Dr. Bashar Al-Malik and Chairman of the **Arsenale** Group **Paolo Barletta** signed the agreement, which is part of a memorandum of understanding the two sides signed on March 15, 2023. Al-Jasser said that the launch, for the first time in the Middle East and North Africa region, of these luxury services on trains in the Kingdom will add extra quality services and options to the Kingdom's means of transportation, adding that this is one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support leading national strategies. He underlined the considerable support received by the transport and logistics sector from the wise leadership, which enables it to carry out its

projects, services and development initiatives, and praised the cooperation between the transport sector and various stakeholders in the field, which helps develop it and improve the experience of beneficiaries. Al-Malik underscored SAR's commitment to implementing quality initiatives emanating from the company's strategy associated with the National Transport and Logistics Strategy, noting that the "Dream of the Desert" train will be a great addition to the services of the company as it adds an important tourist and entertainment option to the list of services to its customers, and enables visitors and residents to discover more areas of the Kingdom while enjoying luxurious transport services. Barletta said that the initial production stages of the train have recently begun in Italy, in preparation for having it enter into service according to the announced plan. The 40 luxury-cabin "Dream of the Desert" train will be open for bookings at the end of the current year, and actual operation will begin in the fourth quarter of next year. The first trips will

start from the North Train Station in Riyadh, run through Hail and end at Al-Qurayyat train station. -- SPA 15:10 Local Time 12:10 GMT 0007

All Aboard the Dream of the Desert: Saudi Arabia Gears Up for a Luxurious Rail Adventure

LINK: <https://www.mediaoneonline.com/en/all-aboard-the-dream-of-the-desert-saudi-arabia-gears-up-for-a-luxurious-rail-adventure-243802>

English All Aboard the Dream of the Desert: Saudi Arabia Gears Up for a Luxurious Rail Adventure Unveiling Opulence on Wheels: 40 Lavish Cabins, 770 Miles of Majesty, and the Enchantment of Arabian Hospitality Await 27 Jan 2024 11:08 AM GMT Share Email X RIYADH ? Saudi Arabia Railways (SAR) and the esteemed Italian **Arsenale** Group have reached an agreement to introduce the highly anticipated 'Dream of the Desert' luxury train service in Saudi Arabia. The Dream of the Desert train, boasting 40 lavish cabins and accommodating up to 80 passengers, is set to arrive in Saudi Arabia during the summer of 2025. The inaugural departure for paying guests is scheduled for November 2025. The agreement was signed by Dr. Bashar Al-Malik, CEO of SAR, and **Paolo Barletta**, CEO of the board of directors of **Arsenale** Group, in a ceremony attended by Eng. Saleh Al-Jasser, Minister of Transport and Logistics and Chairman of the SAR Board of Directors. The agreement serves to implement a memorandum of understanding signed between the two parties on

March 15, 2023. The first luxury train experience introducing "rail cruising" to Saudi Arabia will cover a 770-mile journey from Riyadh, passing through Hail, and concluding in the northern city of Al-Qurayat near the Jordanian border. Minister Al-Jasser expressed his excitement about the launch of luxury train services, a first in the Middle East and North Africa region, which will bolster qualitative services and provide additional transportation options in the Kingdom. He highlighted that the agreement aligns with the National Strategy for Transport and Logistics Services, aiming to enhance the quality of life and support vital national strategies. The minister acknowledged the invaluable support from wise leadership, enabling the transportation and logistics services sector to achieve significant progress in its service and development projects. He also expressed gratitude for the fruitful cooperation and integration between the sector and various stakeholders in improving transportation infrastructure and

enhancing user experiences. Dr. Al-Malik emphasized SAR's dedication to its pioneering role in implementing qualitative initiatives, aligning with the company's strategy and the National Strategy for Transport and Logistics Services. He regarded the Dream of the Desert luxury train as a valuable addition to SAR's services, offering customers an exceptional tourism and entertainment option. Additionally, the train will provide an opportunity for both visitors and residents of Saudi Arabia to explore the Kingdom's diverse regions within the framework of luxurious transportation services. Barletta, speaking on behalf of **Arsenale** Group, stated that the initial production stages of the Dream of the Desert train have recently commenced in Italy, adhering to the announced plan for its introduction to service. He assured that the luxury train will deliver an Orient Express-style travel experience, ensuring opulence and superb customer satisfaction. **Arsenale** Group, renowned for its expertise in luxury hospitality, international hotel and resort

management, and luxury travel, has invested over SR200 million in the Dream of the Desert train. The company is dedicated to sustainable projects aimed at delivering luxurious services, currently operating a fleet of six tourist trains in Italy. As Saudi Arabia eagerly anticipates the arrival of the Dream of the Desert luxury train, the collaboration between SAR and **Arsenale** Group bears the promise of a remarkable travel experience, introducing uncharted levels of luxury and entertainment.

La Dolce Vita, in Italia il lusso viaggia in treno

LINK: <https://www.veraclasse.it/viaggi/la-dolce-vita-in-italia-il-lusso-viaggia-in-treno/>

La Dolce Vita, in Italia il lusso viaggia in treno. Grazia Musumeci 0 0 La Dolce Vita non è solo il ricordo di un film intramontabile, molto presto diventerà un vero sogno ad occhi aperti che si realizza letteralmente sotto i vostri occhi. La Dolce Vita è infatti un nuovo progetto turistico che coinvolge un treno di lusso, molto simile al mitico Orient Express! Vivere le emozioni dell'Orient Express senza espatriare? Certamente, oggi è possibile. Niente chilometri di pianure europee né montagne dell'Asia. Tutto avverrà qui, a casa nostra, in Italia. Il progetto treno di lusso La Dolce Vita Il progetto La Dolce Vita nasce dalla partnership tra il gruppo Orient Express Accor e la società di immobiliare turistica **Arsenale** (di Nicola Bulgari e **Paolo Barletta**). Lo scopo è quello di promuovere sul territorio stesso le bellezze - naturali, artistiche ma anche artigianali e gastronomiche - del "made in Italy" e di farlo offrendo al contempo relax e benessere ai visitatori. Il nome è una dedica di cuore al mito dell'italianità così come è conosciuta e amata dai forestieri, da sempre

innamorati di Roma e di Fellini. Un Orient Express tutto italiano Il lusso e la comodità, la bellezza e la unicità saranno esattamente come quelli del ben più noto antenato internazionale Orient Express, con la differenza che il treno - anzi, treni! - La Dolce Vita viaggerà su e giù per il territorio italiano e dell'Italia avrà anche lo stile e il "sapore". Il progetto si concederà anche qualche sconfinamento, tanto per ricordare ai "vicini" che la bellezza del made in Italy è sempre all'avanguardia. In termini numerici: 6 treni, con 11 vagoni per treno, potranno accogliere fino a 62 passeggeri per treno in totale; i passeggeri potranno godere di 12 cabine di lusso, 18 suite e 1 Suite Honor; gli itinerari si snoderanno in 14 regioni italiane, toccheranno 131 centri abitati e sconfineranno anche all'estero con 3 percorsi diretti rispettivamente a Parigi, Istanbul e Spalato. In Italia saranno tappe obbligate le città storiche come Milano, Roma, Firenze, Venezia, Napoli ma si toccheranno anche altre città storiche (per citarne solo alcune: Alba, Mantova, Siena, Paestum, Pompei), i borghi dell'entroterra

appenninico e alpino, le coste della Campania, della Calabria e della Sicilia e altri paesaggi naturali suggestivi. Servizi a bordo e a terra Oltre alle camere super confortevoli e al lusso dei dettagli e dei servizi forniti costantemente, i passeggeri dei treni della Dolce Vita potranno anche approfittare di una gastronomia gourmet affidata alle mani dei migliori chef nazionali ed internazionali. Dai vini più pregiati alle ricette tradizionali fino ai piatti preparati con estrema originalità e con alimenti rari, l'esperienza non avrà nulla da invidiare a un hotel a 5 stelle. Sul treno saranno operativi cucine e bar di alto livello che si completeranno con servizi e degustazioni "a terra", tramite fermate apposite presso resort e locali di gran lusso. Il sogno di questo treno inizierà proprio da terra, precisamente dalla stazione dedicata da cui prenderanno il via tutti i viaggi. Vicino Stazione Termini a Roma, infatti, sorge un edificio restaurato che ospita il lounge ufficiale, la stazione-salotto dalla quale si imbarcheranno i viaggiatori. Treni La Dolce Vita, la bellezza ecosostenibile Se

dall'esterno i treni della Dolce Vita somiglieranno a dei convogli vintage aggrappandosi al mito del famoso treno europeo, gli interni sono stati realizzati in modo da essere moderni, alla moda e soprattutto confortevoli e pratici pur mantenendo quell'aura "d'altri tempi". Il design anni Sessanta progettato da Dimorestudio garantisce una personalità ben precisa a ogni vagone e a ogni stanza di lusso, con "elementi che si integrano perfettamente creando un senso di profonda appartenenza al contesto, con un gioco di stratificazioni che li rende sofisticati. I dettagli sono studiati per risultare complementari e naturalmente bilanciati, senza mai ostentare né esagerare". Oltre a tanta bellezza ed eleganza tutta italiana, i treni del progetto sposano in pieno la sana tendenza del momento: quella della ecosostenibilità. Utilizzando tecniche a risparmio energetico, a inquinamento zero e soprattutto valutando attentamente i materiali da sfruttare a bordo, questi treni seguono la linea guida di Ferrovie dello Stato che da qualche tempo sta puntando proprio su un trasporto "verde". Perché regalarsi una vacanza con i treni Dolce Vita Chi ha la possibilità economica di

farlo dovrebbe regalarsi una vacanza speciale su uno di questi treni di lusso La Dolce Vita. Innanzi tutto perché si tratta di un'esperienza che consente di vivere il viaggio in treno come se si navigasse su uno yacht di grande eleganza. Poi perché si avrà la possibilità di conoscere meglio il proprio paese e di apprezzarne alcune eccellenze che altrimenti solo in pochi potrebbero vivere. Infine perché attraversare città d'arte, paesaggi da sogno e provare esperienze gastronomiche di alto livello circondati da un sogno vintage con possibilità di scendere per completare il viaggio esperienziale presso musei, hotel e ristoranti pregiati cambia sicuramente la visione della vita. Come prenotare un viaggio sul La Dolce Vita Per viaggiare sui treni di lusso La Dolce Vita bisogna considerare budget che vanno dalle 2500 alle 4800 euro a biglietto. Il prezzo comunque ripaga l'esperienza. Per contattare l'azienda e informarsi sulle prenotazioni e i viaggi dei treni di lusso, potete rivolgervi a questo numero di telefono diretto (+39) 0281480333 oppure visitare la pagina del sito ufficiale alla voce FAQ, dove troverete risposta a tutti i vostri quesiti relativi al viaggio e alla sua organizzazione.

Unveiling The Opulent Dream Of The Desert Luxury Train In Saudi Arabia By 2025

LINK: <https://arablocal.com/news/unveiling-the-opulent-dream-of-the-desert-luxury-train-in-saudi-arabia-by-2025>

In a historic collaboration between Saudi Arabia Railways (SAR) and the prestigious Italian **Arsenale** Group, the opulent Dream of the Desert luxury train service is set to grace the landscapes of Saudi Arabia in 2025. Featuring 40 lavish cabins capable of accommodating up to 80 discerning passengers, this exquisite train is scheduled to arrive in Saudi Arabia during the summer of 2025, with its inaugural journey commencing in November of the same year. The formal agreement between Dr. Bashar Al-Malik, SAR's CEO, and **Paolo Barletta**, CEO of the **Arsenale** Group, was solidified at a recent signing ceremony, attended by Eng. Saleh Al-Jasser, Minister of Transport and Logistics, and SAR's Board of Directors Chairman. This collaboration stems from a memorandum of understanding signed on March 15, 2023, aiming to introduce the first-ever "rail cruising" experience across Saudi Arabia. The 770-mile route from Riyadh, through Hail, to Al-Qurayat in the north, near the Jordanian border, promises a unique and luxurious travel adventure. Speaking at the event, Minister Al-Jasser

expressed excitement about the introduction of luxury train services, marking a groundbreaking development in the Middle East and North Africa region. He emphasized how this initiative aligns with the National Strategy for Transport and Logistics Services, contributing to enhanced quality of life and supporting key national strategies. Highlighting the tremendous support from visionary leaders, Minister Al-Jasser applauded the collaboration's role in enhancing transportation routes and elevating the overall passenger experience. CEO of SAR, Dr. Al-Malik, reaffirmed SAR's commitment to spearheading quality initiatives in line with the National Strategy for Transport and Logistics Services. He underlined the Dream of the Desert luxury train as a significant addition to SAR's service portfolio, providing travelers with an unparalleled mode of transportation and entertainment. **Paolo Barletta**, CEO of **Arsenale** Group, shared insights into the ongoing preparations for the Dream of the Desert train, drawing parallels with

the iconic Orient Express in terms of comfort and luxury. With an investment exceeding 200 million riyals, **Arsenale** Group specializes in high-end travel, international hotel and resort management, and luxury hospitality. The company envisions long-term plans for similar luxury services, boasting a fleet of six tourist trains in Italy. As anticipation builds, the Dream of the Desert luxury train promises not only a remarkable journey but also an opportunity for locals and tourists alike to explore the beauty of Saudi Arabia in unparalleled style and comfort.

La Dolce Vita, il treno di lusso per un viaggio ineditabile

LINK: <https://www.veraclasse.it/viaggi/proposte/la-dolce-vita-il-treno-di-lusso-per-un-viaggio-inedimenticabile/>



La Dolce Vita, il treno di lusso per un viaggio ineditabile Stampa La Dolce Vita è il treno di lusso che rievoca i fasti e le atmosfere incantate del mitico Orient Express. Viaggerà prevalentemente sui binari italiani, percorrendo da nord a sud la nostra penisola offrendo l'esperienza di un viaggio straordinario attraverso paesaggi e città memorabili, per scoprire le meraviglie del Bel Paese. Un viaggio che è un'esperienza, da provare almeno una volta nella vita. La Dolce Vita non è solo il ricordo di un film intramontabile, molto presto diventerà una esperienza di viaggio indimenticabile. La Dolce Vita è infatti un nuovo progetto dello storico treno Orient Express che rievoca l'esperienza di un viaggio su un treno con vagoni arredati in gran stile e servizi di gran classe paragonabili a un hotel a 5 stelle lusso. La particolarità di questo treno di lusso è che ci sarà la possibilità di

vivere le emozioni dell'Orient Express senza dover percorrere distanze enormi e attraversare altri Paesi. Niente chilometri di pianure europee né montagne dell'Asia. L'esperienza di un viaggio su un treno di lusso avverrà prevalentemente in Italia, per scoprire il meglio del Bel Paese, da Nord a Sud. Il treno di lusso La Dolce Vita La Dolce Vita è un progetto che nasce dalla partnership tra il gruppo Orient Express Accor e la società di immobiliare turistica **Arsenale** (di Nicola Bulgari e **Paolo Barletta**). Lo scopo è quello di promuovere sul territorio stesso le bellezze - naturali, artistiche ma anche artigianali e gastronomiche - del "Made in Italy" e di farlo offrendo al contempo relax e benessere ai visitatori, per un viaggio di gran lusso. Il nome è una dedica di cuore al mito dell'italianità così come è conosciuta e amata dai turisti stranieri, da sempre innamorati di Roma e di

Fellini. Un Orient Express tutto italiano Il lusso e la comodità, la bellezza e la unicità saranno esattamente come quelli del ben più noto antenato internazionale Orient Express, con la differenza che il treno La Dolce Vita viaggerà da nord a sud lungo il territorio italiano e dell'Italia avrà anche lo stile e il "sapore". La Dolce Vita è composta da 6 treni con 11 vagoni ciascuno, che potranno accogliere fino a 62 passeggeri per treno. I passeggeri potranno godere di 12 cabine di lusso, 18 suite e 1 Suite Honor. Gli itinerari del treno di lusso si snoderanno in 14 regioni italiane e toccheranno 131 città. ricordando l'epoca d'oro dell'Orient Express e il suo leggendario percorso, il treno La Dolce Vita collegherà la città di Roma a Parigi, Istanbul e Spalato. In Italia saranno tappe obbligate le città storiche come Milano, Roma, Firenze, Venezia, Napoli ma si toccheranno anche altre città storiche. Per citarne

solo alcune: Alba, Mantova, Siena, Paestum, Pompei, i borghi dell'entroterra appenninico e alpino, le coste della Campania, della Calabria e della Sicilia e altri paesaggi naturali suggestivi. Servizi di lusso a bordo e a terra Oltre alle camere super confortevoli e al lusso dei dettagli e dei servizi forniti costantemente, i passeggeri dei treni della Dolce Vita potranno anche provare l'esperienza di una gastronomia gourmet affidata alle mani dei migliori chef nazionali ed internazionali. Dai vini più pregiati alle ricette tradizionali fino ai piatti preparati con estrema originalità e con alimenti ricercati, l'esperienza non avrà nulla da invidiare a un hotel a 5 stelle. Sul treno saranno operativi cucine e bar di alto livello che si completeranno con servizi e degustazioni "a terra", tramite fermate apposite presso resort e locali di gran lusso. Il sogno di questo treno inizierà proprio da terra, precisamente dalla stazione dedicata da cui prenderanno il via tutti i viaggi. Vicino Stazione Termini a Roma, infatti, sorge un edificio restaurato che ospita il lounge ufficiale, la stazione-salotto dalla quale si imbarcheranno i viaggiatori. La Dolce Vita, un viaggio in treno ecosostenibile Se

dall'esterno i treni della Dolce Vita somiglieranno a dei convogli vintage ispirandosi al mito del famoso treno europeo, gli interni sono stati realizzati in modo da essere moderni, alla moda e soprattutto confortevoli e pratici pur mantenendo quell'aura "d'altri tempi". Il design anni Sessanta progettato da Dimorestudio garantisce una personalità ben precisa a ogni vagone e a ogni stanza di lusso, con "elementi che si integrano perfettamente creando un senso di profonda appartenenza al contesto, con un gioco di stratificazioni che li rende sofisticati. I dettagli sono studiati per risultare complementari e naturalmente bilanciati, senza mai ostentare né esagerare". Oltre a tanta bellezza ed eleganza tutta italiana, i treni del progetto sposano in pieno la tendenza del momento: quella della ecosostenibilità. Utilizzando tecniche a risparmio energetico, a inquinamento zero e soprattutto valutando attentamente i materiali da sfruttare a bordo, questi treni seguono la linea guida di Ferrovie dello Stato che da qualche tempo sta puntando proprio su un trasporto "verde". "Spostarsi in treno per turismo è diventata negli ultimi anni una scelta

sempre più virtuosa perché valorizza non solo le grandi città d'arte, ma anche le località di medie e piccole dimensioni ad alta attrattività culturale e paesaggistica. Il treno La Dolce Vita, attraverso un turismo slow di lusso, soddisfa l'esigenza di tanti passeggeri alla ricerca di una modalità di trasporto sicura ed ecosostenibile che tutela l'ambiente e permette di riscoprire i luoghi più affascinanti dei nostri territori", commenta Luigi Corradi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Trenitalia. Perché regalarsi una vacanza con i treni Dolce Vita Chi ama viaggiare facendo esperienze uniche dovrà includere nella propria bucket list una vacanza speciale su uno di questi treni di lusso La Dolce Vita. Perché è un'esperienza che consente di vivere il viaggio in treno come se si navigasse su uno yacht di grande eleganza. Poi perché si avrà la possibilità di conoscere meglio il proprio paese e di apprezzarne alcune eccellenze che altrimenti solo in pochi potrebbero vivere. Infine perché attraversare città d'arte, paesaggi da sogno e provare esperienze gastronomiche di alto livello circondati da un sogno vintage con possibilità di scendere per completare il

viaggio esperienziale presso musei, hotel e ristoranti pregiati è un'esperienza che non si potrà mai più dimenticare. Come prenotare un viaggio sul La Dolce Vita Per viaggiare sui treni di lusso La Dolce Vita bisogna considerare budget che varia dalle 2500 alle 4800 euro a biglietto. Il prezzo comunque ripaga l'esperienza. L'offerta propone esperienze di viaggio da una a tre notti, in ambienti lussuosi e in linea con i più alti standard del lusso. Per informarsi sulle prenotazioni e i viaggi sul treno La Dolce Vita, potete rivolgervi a questo numero di telefono diretto (+39) 0281480333 oppure visitare la pagina del sito [u f f i c i a l e https://www.orient-express.com/la-dolce-vita/](https://www.orient-express.com/la-dolce-vita/), dove troverete risposta a tutti i vostri quesiti relativi al viaggio e alla sua organizzazione. Stampa

The Magnificent Dream of the Desert: Saudi Arabia's First Luxury Train Experience

LINK: <https://en.hocmarketing.org/the-magnificent-dream-of-the-desert-saudi-arabias-first-luxury-111771>

Discover the opulent and breathtaking journey of the Dream of the Desert, Saudi Arabia's first luxury train, set to redefine travel in the Middle Eastern kingdom. Embark on a journey through stunning desert landscapes and experience the epitome of luxury train travel. The Arrival of Luxury Train Travel Saudi Arabia's state-owned railway company, Saudi Arabia Railways (SAR), has recently announced a groundbreaking partnership with Italian hospitality company **Arsenale** Group, marking the inception of the first luxury train experience in the Middle Eastern kingdom. The "fully-customized" trains, made up of 40 luxury cabins, are already under construction. The "fully-customized" trains, made up of 40 luxury cabins, are already under construction. The Dream of the Desert, as it is aptly named, is set to revolutionize travel in Saudi Arabia, offering travelers an unparalleled journey through the kingdom's mesmerizing landscapes in the lap of luxury and comfort. A rendering of Dream of the Desert, which will be the first luxury train in the Middle Eastern

kingdom. A rendering of Dream of the Desert, which will be the first luxury train in the Middle Eastern kingdom. With a burgeoning interest in attracting international tourists, Saudi Arabia has been making significant strides in enhancing its tourism sector, and the introduction of this luxury train marks a pivotal moment in the kingdom's efforts to offer unique and unforgettable travel experiences. The kilometer route will extend across Saudi Arabia's stunning desert landscapes, along with the city of Hail. The kilometer route will extend across Saudi Arabia's stunning desert landscapes, along with the city of Hail. An Extravagant Voyage Awaits The Dream of the Desert will embark on a 1,300-kilometer odyssey from the vibrant capital city of Riyadh to the enchanting city of Qurayyat, nestled close to the northern border with Jordan. This extraordinary route promises to showcase the splendor of Saudi Arabia's desert landscapes, with the addition of a captivating stop in the city of Hail. Boasting a design inspired by Saudi style and tradition,

the Dream of the Desert will feature 40 fully-customized luxury cabins, exuding opulence and elegance. The train is currently undergoing meticulous construction, and reservations are slated to open later this year, offering travelers the chance to embark on one or two-night journeys of unparalleled grandeur. With a maximum capacity of 82 passengers, the Dream of the Desert promises an exclusive and intimate experience, curated to perfection by **Paolo Barletta**, CEO of **Arsenale** Group, who expressed his anticipation for the train's debut in the kingdom. A Vision for Sustainable Travel Saudi Arabia's foray into the luxury train market aligns with the global shift towards sustainable travel, presenting an environmentally-conscious alternative to traditional modes of transportation. As the demand for high-speed trains and luxury rail cruises continues to rise worldwide, the Dream of the Desert emerges as a greener choice, offering travelers an eco-friendly and luxurious mode of exploration. Amidst substantial investments in

rail infrastructure across the globe, Saudi Arabia's commitment to enhancing its rail network and introducing high-speed services underscores its dedication to sustainable and efficient travel. The upcoming launch of the Dream of the Desert follows the success of the Haramain High Speed Railway, reflecting the kingdom's unwavering pursuit of innovative transportation solutions. The ambitious concept of the Dream of the Desert stands as a testament to SAR's commitment to redefining luxury travel by train, offering a glimpse into the future of sustainable and opulent tourism experiences in the Middle Eastern kingdom.

Gulf country to launch luxury train service 'Dream of the Desert'

LINK: <https://www.eastcoastdaily.in/2024/01/29/gulf-country-to-launch-luxury-train-service-dream-of-the-desert.html>

Riyadh: Saudi Arabia will launch a luxury train service. The luxury train is named 'Dream of the Desert'. This train service is a first-of-its-kind in the Middle East and North Africa region. 'This is one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support leading national strategies,' said Saudi Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of the Saudi Arabia Railways (SAR) Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser at the signing ceremony held in Riyadh. Saudi Arabia Railways (SAR) partnered with the Italian **Arsenale** Group to launch the 'Dream of the Desert' service. The train will have 40 luxury-cabin. The 'Dream of the Desert' train will be open for bookings at the end of 2024, and actual operation will begin in the fourth quarter of 2025. The first trips will start from the North Train Station in Riyadh, run through Hail and end at Al Qurayyat train station.

Arsenale e Saudi Arabia Railways, l'accordo per il primo treno di lusso italiano

LINK: https://www.corriere.it/economia/aziende/24_gennaio_29/arsenale-saudi-arabia-railways-firmato-l-accordo-il-primo-treno-lusso-italiano-f9bd32...

Dream of the Desert

Il primo progetto di crociera di lusso su rotaia nel Regno dell'Arabia Saudita.
Una nuova frontiera del viaggiare alla scoperta di affascinanti paesaggi e di una cultura millenaria.
Con 40 lussuose cabine, itinerari iconici ed esperienze dedicate, il treno darà il benvenuto ai suoi passeggeri a partire dal 2025.

Un progetto in collaborazione con SAR (Saudi Arabia Railways)

1	40	1-2
TRENO	CABINE	NOTTE
10 servizi per treno		Per tratta

Arsenale e Saudi Arabia Railways, firmato l'accordo per il primo treno di lusso italiano di Redazione Economia **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno firmato giovedì 25 gennaio l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso denominato Dream of the Desert che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita a fine 2025. Dopo gli accordi stabiliti dal Memorandum of Understanding siglati lo scorso 15 marzo tra Sar e **Arsenale**, Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, alla presenza di del ministro dei Trasporti e dei servizi logistici, presidente del consiglio di amministrazione delle Ferrovie dell'Arabia Saudita, Saleh bin Nasser Al-Jasser, hanno firmato i documenti che danno ufficialmente il benvenuto a Dream of the Desert come nuovo progetto di treno di lusso nel Regno. ferrovie Trenitalia, in arrivo i collegamenti Frecciarossa tra Italia e Slovenia: le mete di Redazione

Economia Cabine di lusso made in Italy Dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, Dream of the Desert viaggerà con 40 cabine di lusso made in Italy. L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia. Dream of the Desert sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. Bashar bin Khaled Al-Malik, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria dell'Arabia Saudita nell'attuazione delle iniziative strategiche collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica (Ntls), osservando inoltre che Dream of the Desert rappresenterà una grande opportunità per la compagnia, in quanto aggiunge un'importante opzione turistica e di intrattenimento all'elenco dei servizi forniti ai propri clienti. lavoro Italo, 30

nuove assunzioni nel 2024 tra hostess e impiegati: come candidarsi di Redazione Economia La presenza internazionale di **Arsenale Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, ha commentato: «Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a sua eccellenza Saleh Al Jasser e al ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto. Un sentito ringraziamento va anche a tutte le autorità e agli stakeholder del settore turistico che ci hanno sostenuto nella realizzazione della nostra visione. Le prime fasi di produzione delle carrozze di Dream of the Desert sono iniziate da poco in Italia e non vediamo l'ora che il nostro primo treno debutti nel Regno nei prossimi anni». Iscriviti alle newsletter di L'Economia

Whatever it Takes di Federico Fubini Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo One More Thing di Massimo Sideri Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo) E non dimenticare le newsletter L'Economia Opinioni e L'Economia Ore 18 Corriere della Sera è anche su Whatsapp. È sufficiente cliccare qui per iscriversi al canale ed essere sempre aggiornati. 29 gen 2024 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Saudi Arabia announces luxury train service 'Dream of the Desert' - News

LINK: <https://dailyguardian.ae/saudi-arabia-announces-luxury-train-service-dream-of-the-desert-news/>

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Email Saudi Arabia on Saturday (Jan 27) announced the plan to launch the 'Dream of the Desert' train service. A first-of-its-kind in the Middle East and North Africa region, the 40-cabin luxury train will add extra quality services and options to the kingdom's means of transportation, reported SPA. Saudi Arabia Railways (SAR) partnered with the Italian **Arsenale** Group, a specialist in administering luxurious train trips, to launch the 'Dream of the Desert' service. The 40 luxury-cabin 'Dream of the Desert' train will be open for bookings at the end of 2024, and actual operation will begin in the fourth quarter of 2025. The first trips will start from the North Train Station in Riyadh, run through Hail and end at Al Qurayyat train station. 'This is one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support leading national strategies,' said Saudi Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of the Saudi Arabia Railways (SAR) Engineer Saleh bin Nasser

Al Jasser at the signing ceremony held in Riyadh. Stay up to date with the latest news. Follow KT on WhatsApp Channels. He underlined the considerable support received by the transport and logistics sector from the wise leadership, which enables it to carry out its projects, services and development initiatives, and praised the cooperation between the transport sector and various stakeholders in the field, which helps develop it and improve the experience of beneficiaries. SAR CEO Dr Bashar Al Malik and Chairman of the **Arsenale** Group **Paolo Barletta** signed the agreement, which is part of a memorandum of understanding the two sides signed on March 15, 2023. Al Malik underscored SAR's commitment to implementing quality initiatives emanating from the company's strategy associated with the National Transport and Logistics Strategy, noting that the 'Dream of the Desert' train will be a great addition to the services of the company as it adds an important tourist and entertainment option to the list of services to its customers, and enables visitors and

residents to discover more areas of the Kingdom while enjoying luxurious transport services. **Paolo Barletta** said that the initial production stages of the train have recently begun in Italy, in preparation for having it enter into service according to the announced plan. Inputs from SPA

The 'Dream of the Desert' Luxury Train Service has been Announced by Saudi Arabia.

LINK: <https://themiratestimes.com/the-dream-of-the-desert-luxury-train-service/>

The Emirates Times 0 The inauguration of the 'Dream of the Desert' train service was announced by Saudi Arabia on January 27. The 40-cabin luxury train, a first for the Middle East and North Africa, will enhance the kingdom's transportation options and services with more high-quality services, according to SPA. Launching the 'Dream of the Desert' service, Saudi Arabia Railways (SAR) teamed up with the Italian **Arsenale** Group, an expert in managing opulent train excursions. Reservations for the 40-cabin 'Dream of the Desert' train will open at the end of 2024, and service is scheduled to start in the fourth quarter of 2025. The initial journeys will begin at Riyadh's North rail Station, travel through Hail, and conclude at the Al Qurayyat rail station. At the signing ceremony in Riyadh, Saudi Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of the Saudi Arabia Railways (SAR), Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser, said, 'This is one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support

leading national strategies.'
Also Read:

Dream of the Desert: Saudi Arabia is launching its own luxury train

LINK: <https://edition.cnn.com/travel/dreams-of-the-desert-saudi-arabia-luxury-train>

Dream of the Desert: Saudi Arabia is launching its own luxury train By Tamara Hardingham-Gill, CNN Updated 10:21 AM EST, Mon January 29, 2024 Link Copied! A rendering of luxury train Dream of the Desert, which is due to launch in Saudi Arabia in 2025. **Arsenale** S.P.A./Saudi Arabia Railways Editor's Note: This CNN Travel series is, or was, sponsored by the country it highlights. CNN retains full editorial control over subject matter, reporting and frequency of the articles and videos within the sponsorship, in compliance with our policy . CNN ? Crossing the desert could be about to get much more glamorous. State-owned railway company Saudi Arabia Railways (SAR) recently struck a 200 million Saudi riyals (\$53.33 million) deal with Italian hospitality company **Arsenale** Group to launch the first luxury train in the Middle Eastern kingdom. Saudi Arabia officially opened its doors to international tourists in a ?historic moment? back in 2019 and the Middle Eastern kingdom has been pulling out all the stops to lure visitors over ever since. The destination has made a

number of high-profile tourism investments in recent years ? a \$500 billion model city in the desert of northwest Saudi Arabia among them. Now Saudi Arabia is getting on board with the slow travel movement in a big way by moving into the luxury train market. ?Luxury train cruise? According to Saudi-Arabia's State run media, the new train is due to begin operations in late 2025, Dream of the Desert will offer ?luxury train cruise? journeys from the capital city of Riyadh to Qurayyat, which is situated close to the northern border with Jordan, according to a press release issued by SAR last week. The 1,300-kilometer route is to stretch across Saudi Arabia's stunning desert landscapes, along with the city of Hail. With a design inspired by ?Saudi style and tradition,? the ?fully-customized? trains, made up of 40 luxury cabins, are already under construction, with reservations scheduled to open at the end of the year. One or two-night trips will be available to book, with a maximum capacity of 82 passengers, according to **Paolo Barletta**, CEO of **Arsenale**. ?The initial

production phases of the Dream of the Desert carriages in Italy have recently commenced, and we can't wait for the debut of our first train in the kingdom in the coming years,? Barletta said in an official statement. ?Greener choice? The ?fully-customized? trains, made up of 40 luxury cabins, are already under construction. **Arsenale** S.P.A./Saudi Arabia Railways Saudi Arabia's decision to enter the luxury train market comes as demand for high-speed trains and luxury ?rail cruises? continues to increase around the world. Many countries have been investing millions, or billions in some cases, into new infrastructure as customers seek out more sustainable alternatives to short haul travel and/or gridlocked highways. US President Joe Biden has pledged \$30 billion for rail projects and upgrades across the country, while, according to Reuters, France plans to strengthen its rail network by investing around ?100 billion (\$106 billion) into train travel by 2040. The Saudi service is scheduled to launch a year or so after ? Orient Express ? La Dolce Vita, ? a

collaboration between **Arsenale** Group and the Accor Group. Related article The best things to experience in Saudi Arabia according to the people who know it Renderings of the 11-carriage train, which takes inspiration from the 'La Dolce Vita' period of the 1960s, were unveiled back in 2021, revealing an incredibly opulent interior, with 12 'deluxe cabins,' 18 suites, an 'Honour Suite' and a restaurant carriage. 'Train travel represents the greener choice of transportation, enhancing trips to great cities as well as small-medium sized locations with appealing cultural sites and scenery,' Luigi Corradi, CEO and General Manager of Trenitalia, part of Italy's state railway company Ferrovie dello Stato, said in a statement at the time. News of the upcoming arrival of Dream of the Desert comes nearly six years after the launch of Saudi Arabia's Haramain High Speed Railway, connecting the holy cities of Mecca and Medina with King Abdulaziz International Airport in Jeddah, in 2018. Infrastructure investment A rendering of Dream of the Desert, which will be the first luxury train in the Middle Eastern kingdom. **Arsenale** S.P.A./Saudi Arabia Railways Carrying trains at speeds of up to

300 kph (186 mph,) the rail network is expected to eventually stretch all the way across the Middle Eastern kingdom. Enhancements are also being made into existing lines in the country's northwest, with more high-speed services to come. Back in January 2022, Saudi Arabia's Investment Minister Khalid al-Falih announced plans to build 8,000 kilometers (4,970 miles) of rail across the whole country. And more developments are likely to be announced in the coming months as the Middle Eastern kingdom moves full steam ahead with its bid to invigorate its tourism sector, diversify its economy, and reduce its reliance on oil revenue. Saudi Arabia plans to invest over \$800 billion into tourism over the next 10 years, aiming to attract 70 million international tourists a year by 2030. Projects currently underway include a brand-new luxury regenerative tourism destination along the Red Sea coast and futuristic city NEOM, which is being built from scratch in the desert of northwest Saudi Arabia. The kilometer route will extend across Saudi Arabia's stunning desert landscapes, along with the city of Hail. **Arsenale** S.P.A./Saudi Arabia Railways Recent figures

suggest that these efforts have been paying off. According to the UNWTO, the country reported a 56% growth in international arrivals in 2023 from 2019 pre-pandemic levels. The Saudi Railway Company has pledged its commitment to a government program known as Saudi Vision 2030 aimed at diversifying the country's economy over the next decade, stressing that the development of the tourism and culture sector 'is one of its most important objectives.' SAR's CEO, Bashar bin Khaled Al Malik, says he believes that Dream of the Desert will prove to be a significant addition to the company, offering both visitors and residents the chance to discover more of the kingdom's regions 'within an integrated framework of luxurious transportation services.' So will Dream of the Desert be impressive enough to compete with the likes of Orient Express 'La Dolce Vita, Venice Simplon-Orient-Express, which runs from London to Venice, or even Seven Stars in Kyushu, one of Japan's most luxurious trains. We'll have to wait and see. But it's clear that SAR has high hopes for the ambitious concept. 'The signing of this MoU [memorandum of understanding] between SAR and **Arsenale** is to be

considered a first step towards the introduction of a new offer within the tourism market with an experience of luxury travel by train,? says Al Malik. CNN?s Lilit Marcus and Ben Jones contributed to this article. Related

Saudi Arabia Unveils 'Dream of the Desert' Luxury Train Service

LINK: <https://notebookcanvas.com/saudi-arabia-unveils-dream-of-the-desert-luxury-train-service/>

Saudi Arabia is set to redefine luxury travel with the launch of the 'Dream of the Desert' train service, a groundbreaking initiative in the Middle East and North Africa. The 40-cabin luxury train, a collaboration between Saudi Arabia Railways (SAR) and the Italian **Arsenale** Group, aims to elevate the kingdom's transportation options. The luxurious 'Dream of the Desert' train is scheduled to be open for bookings at the end of 2024, with actual operations commencing in the fourth quarter of 2025. The inaugural trips will embark from the North Train Station in Riyadh, traverse through Hail, and culminate at the Al Qurayyat train station. Saudi Minister of Transport and Logistic Services and SAR Chairman, Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser, emphasized that this initiative aligns with the National Strategy for Transport and Logistics, contributing to enhancing the quality of life and supporting key national strategies. The signing ceremony held in Riyadh marked a significant step towards realizing this vision. According to SAR,

the 1,300-kilometer route will offer a "luxury train cruise" experience from Riyadh to Qurayyat, showcasing the kingdom's breathtaking desert landscapes and the city of Hail. The fully-customized train comprises 40 luxury cabins, reflecting "Saudi style and tradition." Reservations for one or two-night journeys, accommodating up to 82 passengers, will open by the end of the year. **Paolo Barletta**, CEO of **Arsenale**, expressed excitement about the project, stating that the initial production phases have commenced in Italy. The 'Dream of the Desert' train is designed to provide an unparalleled travel experience, blending comfort and opulence.

Arab Saudi Siap Luncurkan Kereta Mewah Dream of the Desert 2025

LINK: <https://travel.kompas.com/read/2024/01/30/163700427/arab-saudi-siap-luncurkan-kereta-mewah-dream-of-the-desert-2025#>

KOMPAS.com - Saudi Arabia Railways (SAR) dan perusahaan perhotelan Italia **Arsenale** Group telah meluncurkan kereta mewah Dream of the Desert. Kereta mewah Dream of the Desert tersebut telah mencapai 200 juta riyal Saudi atau sekitar Rp 841 miliar dan mulai dioperasikan pada 2025 mendatang. Baca juga: Kisah Kereta Djoko Kendil, Kereta Mewah bak Hotel Bintang 5 pada Zamannya Melansir CNN Travel, Dream of the Desert akan melakukan perjalanan dari Ibu Kota Riyadh ke Qurayyat, yang terletak dekat dengan perbatasan utara dan Jordan. Kereta mewah ini memiliki rute sepanjang 1.300 kilometer, melintasi lanskap gurun Arab Saudi yang menakjubkan, bersama dengan Kota Hail. Dream of the Desert didesain dengan gaya dan tradisi Arab Saudi, dengan 40 kabin mewah yang masih dalam tahap pembangunan. Baca juga: Arab Saudi Tambah 6 Negara yang Bisa Ajukan Visa Elektronik Kapasitas untuk kereta mewah ini hanya mengangkut 82 penumpang, dengan durasi perjalanan satu hingga dua malam. "Tahap produksi

awal gerbong Dream of the Desert di Italia baru-baru ini dimulai, dan kami tidak sabar menunggu debut kereta pertama kami di kerajaan tersebut pada tahun-tahun mendatang," kata **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale**, dikutip dari CNN Travel. Kereta mewah Dream of the Desert ini memiliki kecepatan hingga 300 kilometer per jam. Jalur kereta mewah ini juga akan melakukan perluasan di barat laut negara tersebut, dengan memberikan layanan berkecepatan tinggi. Perusahaan Kereta Api Saudi (SAR) berkomitmen untuk mendukung visi 2030 Arab Saudi, yang bertujuan untuk pertumbuhan perekonomian negara tersebut. Salah satu cara SAR untuk mendukung visi tersebut adalah dengan mengembangkan sektor pariwisata dan budaya, untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan mempromosikan Arab Saudi ke dunia. CEO SAR, Bashar bin Khaled Al Malik, mengatakan bahwa ia percaya Dream of the Desert akan menjadi nilai plus yang signifikan bagi perusahaan. Kereta tersebut akan menawarkan kesempatan bagi

pengunjung dan penduduk untuk menjelajahi lebih banyak wilayah Arab Saudi dalam transportasi mewah yang terintegrasi. "Penandatanganan MOU [Memorandum of Understanding] antara SAR dan **Arsenale** ini dianggap sebagai langkah awal menuju pengenalan tawaran baru di pasar pariwisata dengan pengalaman perjalanan mewah dengan kereta api," kata Al Malik. Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Arab Saudi Siap Luncurkan Kereta Mewah Dream of the Desert 2025", Klik untuk baca : <https://travel.kompas.com/read/2024/01/30/163700427/arab-saudi-siap-luncurkan-kereta-mewah-dream-of-the-desert-2025#>.

Italian Company 'Arsenale Group,' who built Orient Express La Dolce Vita, is partnering with Saudi Arabia Railways to build a luxury, 40-cabinet train

LINK: <https://neom.directory/neom-news/italian-company-arsenale-group-who-built-orient-express-la-dolce-vita-is-partnering-with-saudi-arabia-railw...>

Saudi Arabia has made a \$53 million deal with an Italian company to build a dream in the desert, a train that shall be the first of its kind in the Middle East. The Italian Company 'Arsenale Group,' who built Orient Express La Dolce Vita, is partnering with Saudi Arabia Railways (SAR) to build a luxury, 40-cabinet train that shall pass from the North Train Station in Riyadh and end at Al-Qurayyat Train Station. When finished, the train will be the first of its kind in the region, offering a second-to-none Arabian experience. SAR CEO Dr. Bashar Al-Malik underscored SAR's commitment to implementing quality initiatives emanating from the company's strategy associated with the National Transport and Logistics Strategy, noting that the "Dream of the Desert" train will be a great addition to the services of the company as it adds an important tourist and entertainment option to the list of services to its customers, and enables visitors and residents to discover more areas of the Kingdom while enjoying luxurious transport services. Barletta said that

the initial production stages of the train have recently begun in Italy, in preparation for having it enter into service according to the announced plan.

Saudi Arabia's First Luxury Train Service Is Coming in 2025

LINK: <https://www.cntraveler.com/story/saudi-arabia-luxury-train-service>

Ream of the Desert will run 800 miles from Riyadh to Al Qurayyat. BY CLARE DIGHT January 30, 2024 Rendering of Dream of the Desert a luxury train set to launch in KSA in 2025 Supplied Production has started on Dream of the Desert, the first luxury train service in Saudi Arabia, scheduled to cut a swathe across the kingdom's spectacular desert interior by the end of 2025. Made in Italy, by hospitality company **Arsenale** Group, and commissioned by Saudi Arabia Railways (SAR), the 40-cabin train will run on 800 miles of existing railway lines from the capital Riyadh to Al Qurayyat in the northern province of Al Jawf, making stops along the way. The planned one- to two-day route takes in Al Qassim, Hail and Al Jouf, on the edge of King Salman bin Abdulaziz Nature Reserve, before it terminates some 20 miles from the border with Jordan. ADVERTISEMENT SAR chief executive Bashar bin Khalid Al-Malik said the train service would enable Saudis and tourists to explore more of the Kingdom when he signed an agreement with **Arsenale** CEO, **Paolo**

Barletta, on Tuesday. The railway carriages will be built in Italy, Barletta said, but would be "fully customized and inspired by Saudi style and tradition." The Italian company is already working in collaboration with Orient Express on La Dolce Vita, a new luxury rail service with six itineraries criss-crossing Italy, set to launch this year. **Arsenale** has also signed an agreement with the UAE's national railway company, Etihad Railway, to develop a luxury train that will travel across the Middle Eastern peninsula. The ventures come as luxury train cruising is set to become a popular post-Covid travel trend. ADVERTISEMENT The update on Dream of the Desert is one of many as Saudi Arabia fast-tracks its ambitions to become a leading tourist destination, with plans to attract 150m visitors by the end of the decade. Last year was marked by news of hotel and resort developments across the Kingdom, from AlUla, the ancient oasis city near the sandstone monuments of Hegra; to the Red Sea coast and its islands; Sindalah Island, part of the Neom

gigaproject; and the historic settlement of Diriyah. A version of this story originally appeared on Condé Nast Traveller Middle East.

All About the Luxury Train Service 'Dream of the Desert'!

LINK: <https://www.saudimoments.com/all-about-the-luxury-train-service-dream-of-the-desert-634153.html>

Saudi Arabia has revealed plans to introduce the 'Dream of the Desert' luxury train service, a pioneering venture in the Middle East and North Africa. Collaborating with the Italian **Arsenale** Group, specialists in upscale train journeys, Saudi Arabia Railways (SAR) aims to enhance the kingdom's transportation options. The 40-cabin luxury train is set to be available for bookings by late 2024, with actual operations commencing in the fourth quarter of 2025. The inaugural journeys will originate from Riyadh's North Train Station, passing through Hail and concluding at Al Qurayyat train station. Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser, Saudi Minister of Transport and Logistic Services and SAR Chairman highlighted the initiative's alignment with the National Strategy for Transport and Logistics. Emphasizing the improvement of the quality of life and support for key national strategies, Al Jasser underscored the significant backing from the country's leadership for the transport and logistics sector. Commending cooperation among stakeholders, he emphasized the sector's ability to execute projects,

provide services, and drive development initiatives. The 'Dream of the Desert' luxury train represents a noteworthy step in advancing transportation options, showcasing Saudi Arabia's commitment to enhancing experiences and meeting the evolving needs of its citizens.

Saudi Arabia luxury travel to be transformed by Dream of the Desert luxury train in 2025

LINK: <https://www.fxcompared.com/magazine/news/saudi-arabia-luxury-travel-be-transformed-dream-desert-luxury-train-2025>

Saudi Arabia's tourism industry is set to get a boost with the introduction of the Dream of the Desert luxury train in 2025. This milestone, which is the first of its kind in the Middle East and North Africa region, will not only provide qualitative services and additional transportation options, but also support national strategies and improve the quality of life for the people. The project is being spearheaded by **Arsenale** Group, an Italian company known for its expertise in luxury hospitality and international hotel and resort management. Saudi Arabia Railways (SAR) and the Italian **Arsenale** Group, a leading company in managing luxury train trips, have recently announced plans to launch the Dream of the Desert luxury train service in Saudi Arabia. The partnership aims to bring a new level of sophistication to train travel in the kingdom, aimed at wealthy international travellers. With a maximum capacity of 80 passengers, the Dream of the Desert train will have 40 cabins and is set to make its debut in Saudi Arabia in 2025. In a recent ceremony attended

by Saleh Al-Jasser, Minister of Transport and Logistics; the CEO of SAR, Dr. Bashar Al-Malik; and **Paolo Barletta**, CEO of the board of directors of **Arsenale** Group, an agreement was signed. This agreement paves the way for the implementation of a memorandum of understanding signed between the two parties earlier this year. International high net-worth individuals (HNWIs) looking to experience the Dream of the Desert luxury train should use safe modes of money transfer when booking their trip. The train will traverse a 770-mile route from Riyadh to Al-Qurayat, providing passengers with views of desert landscapes. With initial production stages already underway in Italy, the train promises to provide an Orient Express-style luxury travel experience. Minister Al-Jasser expressed his gratitude for the support from the leadership and highlighted the cooperation between the transportation and logistics services system and various parties, to enhance transportation patterns and enhance the overall customer

experience. This development reflects SAR's dedication to its strategic role in implementing innovative initiatives in line with the National Strategy for Transport and Logistics Services. The Dream of the Desert will provide visitors and residents with the opportunity to explore more regions of the kingdom. As the demand for luxury travel experiences continues to soar, this highly anticipated train is expected to attract discerning travellers from around the globe. HNWIs wishing to travel on this train can secure their bookings early by making safe international payments. Wealthy travellers should ensure that they take advantage of the best exchange rates available.

Dream of the Desert, il primo treno di lusso in Arabia Saudita firmato **Arsenale**

LINK: <https://www.quotidiano.net/itinerari/dream-of-the-desert-treno-lusso-arabia-saudita-arsenale/>

Dream of the Desert, il primo treno di lusso in Arabia Saudita firmato **Arsenale**. Attraverserà il deserto da Riyadh a Qurayyat e sarà dotato di 40 cabine, tutte realizzate in Italia: i lavori sono già iniziati a Brindisi. L'obiettivo è aprire al turismo esperienziale di lusso attraverso paesaggi mozzafiato di Laura De Benedetti **Arsenale** e Saudi Arabia Railways hanno stretto oggi un accordo epocale per la realizzazione del primo treno di lusso denominato "Dream of the Desert" che attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita entro la fine del 2025. Questo progetto, annunciato dopo i precedenti accordi sanciti dal Memorandum of Understanding lo scorso 15 marzo, segna una svolta nel settore ferroviario saudita. Viaggio di lusso Made in Brindisi Dream of the desert in Arabia Saudita, il percorso (da video su sito **Arsenale**) Un viaggio straordinario attraverserà il deserto saudita da Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania. Il treno di lusso sarà dotato di 40 cabine, tutte realizzate in Italia. Da paesaggi desertici

mozzafiato a zone verdi nel nord del Paese, attraverso la città di Hail e i suoi monumenti architettonici montani, i passeggeri vivranno un'esperienza unica. L'Arabia Saudita diventerà il primo Paese a offrire un servizio di ospitalità di lusso su rotaia, rispondendo alla crescente domanda di turismo lento e viaggi esperienziali. Le ferrovie vantano una storia di oltre 70 anni in Arabia Saudita, ma questo progetto segna un passo audace verso il futuro. **Arsenale**, azienda italiana leader nel settore dell'hospitality di lusso, ha già avviato il restyling delle carrozze presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi, in Puglia. Le prenotazioni per il "Dream of the Desert" apriranno entro la fine di quest'anno. Treno ispirato alla tradizione Saudita Il "Dream of the Desert" sarà c o m p l e t a m e n t e personalizzato, prendendo ispirazione dallo stile e dalla tradizione saudita. La produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. Questo progetto, in accordo con Sar, rientra nei

piani delle Ferrovie dell'Arabia Saudita per realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di Trasporto e Logistica, con uno sguardo particolare allo sviluppo del turismo e della cultura. LEGGI ANCHE - Asia, i viaggi in treno più scenografici **Arsenale**, produzione avviata Il ceo di Sar, Saudi Arabia Railways, Bashar bin Khalid Al-Malik, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria saudita nel realizzare iniziative collegate alla visione nazionale sui servizi di trasporto e logistica. Ha dichiarato che il "Dream of the Desert" rappresenterà un'opportunità significativa per offrire ai clienti un'opzione turistica e di intrattenimento di alta qualità. **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, ha annunciato l'inizio delle prime fasi di produzione delle carrozze di "Dream of the Desert" in Italia e ha anticipato con entusiasmo il debutto del treno nel Regno in tempi brevi. Con la firma di questo accordo storico, **Arsenale** e Saudi Arabia Railways aprono le porte a un'esperienza di viaggio senza precedenti nel cuore

del deserto saudita. **Arsenale** group: chi è **Arsenale** group, che ha sede a Roma, si occupa di ampliare l'offerta turistica, in Italia ma non solo, coniugando l'eccellenza italiana con il settore dell'Hospitality di lusso. In particolare per quanto riguarda il settore del train cruising, ossia le crociere via treno, sta promuovendo nuovi mezzi che riprendono la tradizione dello storico Orient Express e lo stile italiano della 'Dolce vita' (nella foto un rendering del progetto). Il primo progetto di hospitality di lusso su rotaia, è creato in sinergia con Orient Express di Accor Group, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS Italiane. In questo ambito rientra anche il progetto Dream of the Desert in cui il gruppo mette a disposizione le proprie competenze nel settore dell'ospitalità di lusso per le ferrovie dell'Arabia Saudita. Tags: arabia saudita, arsebale, Dream of the Desert, treno

Saudi Arabia's First Luxury Train: 5-Star Locomotive To Debut In 2025

LINK: <https://www.travelandleisureasia.com/th/news/saudi-arabia-train-a-5-star-locomotive-to-debut-in-2025/>

By Paint Chayanin and Priyaja Bakshi Published on Jan 30, 2024, 11:30 AM
Image credit: **Arsenale** Group/YouTube
Ever dreamed of gliding seamlessly across the far-reaching sand dunes? Well, dream no more because Saudi Arabia is about to welcome its first luxury train: the Dream of the Desert. **Arsenale** Group, the Italian multi-brand company behind Soho House Roma, Hotel Santavenere Maratea, **Orient Express La Dolce Vita** and more, is collaborating with Saudi Arabia Railways to construct this train project. The SAR 200 million (approximately THB 1,883,962,296) project will usher in a new era of tourism in the Middle Eastern kingdom. All you need to know about the luxury train in Saudi Arabia Named Dream of the Desert, the five-star train will take travellers on a 1,300-km-long journey through Saudi Arabia's desert and cities. It will start from Riyadh, traverse through Hail, and culminate in Qurayyat. The new luxury train aims to promote tourism within the country, offering visitors

and residents the opportunity to experience this mysterious kingdom in the lap of luxury train travel. While the train is scheduled to launch in 2025, reservations open at the end of 2024, allowing avid rail buffs to be part of its maiden ride, as reported by Asharq Al-Awsat. The train's design will draw inspiration from Saudi style and traditions and will feature 40 luxury cabins catering to all needs throughout the scenic journey. Dream of the Desert will have a maximum capacity of 82 passengers, providing a select few individuals with a taste of opulence and luxury. Related Stories

Everything we know about Saudi Arabia's Dream of the Desert train

LINK: <https://www.factriyadh.com/saudi-arabia/news-saudi-arabia/everything-we-know-about-saudi-arabias-dream-of-the-desert-train>

337 views 0 The luxury train will operate from 2025. Get ready to hop on board. Saudi Arabia is launching a luxury train service, Dream of the Desert. The first of its kind in the Middle East, the service is scheduled to open for bookings by the end of 2024, and begin operating by the end of 2025. Saudi Arabia Railways has partnered with Italian **Arsenale** Group, which specialises in high-end train trips. The first trips will begin from the North Train Station in Riyadh, and run through Hail to Al Qurayyat. The Dream of the Desert service will include 40 cabins and aims to elevate the train travel. Plus, it will add to the tourist and entertainment offerings in the Kingdom. Saudi Minister of Transport and Logistic Services, and Chairman of the Saudi Arabia Railways Engineer, Saleh bin Nasser Al Jasser, explained: "This is one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support leading national strategies." Dream of the Desert's initial production stages have begun in Italy. Italian

Arsenale Group is a high-end hospitality group, which develops and manages hotels in Italy. The company has also previously partnered with the Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato and Fondazione FS Italiane. In 1947, the first railway line was constructed in Saudi Arabia. In 1981, Riyadh Dry Port was opened, and 2018 the Haramain high-speed railway was introduced. In a bid to create environmentally friendly modes of transport, the Kingdom has also been testing out hydrogen-powered trains. Check in with FACT for the latest travel news. GO: Visit www.sar.com.sa for more information. Share

Dream of the Desert: scoprire l'Arabia Saudita in relax su rotaia

LINK: <https://nonewsmagazine.com/cronaca/dream-of-the-desert-scoprire-larabia-saudita-in-relax-su-rotaia/>

Dream of the Desert: scoprire l'Arabia Saudita in relax su rotaia Di Juri Signorini - 30 Gennaio 2024

Il 2025 segnerà l'inizio di un'avventura straordinaria nel cuore dell'Arabia Saudita, grazie all'entusiasmante collaborazione tra **Arsenale Spa** e Saudi Arabia Railways (Sar). L'accordo storico è stato ufficializzato da Bashar bin Khalid Al Malik, ceo di Sar, e **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, in un emozionante evento alla presenza del ministro dei Trasporti e dei Servizi Logistici, Saleh bin Nasser Al-Jasser. Il "Dream of the Desert," il primo treno di lusso del suo genere, solcherà il territorio saudita da Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania. Equipaggiato con 40 cabine di lusso Made in Italy, questo viaggio trasporterà i passeggeri attraverso una varietà di paesaggi mozzafiato, dal deserto dorato all'oasi verde del nord del Paese, passando per la suggestiva città di Hail e i suoi monumenti architettonici incastonati tra le montagne. Mentre i viaggiatori si preparano ad attraversare la bellezza del deserto, il "Dream of the Desert" si

fermerà in alcune delle destinazioni più iconiche e ricche di storia dell'Arabia Saudita. Riyadh, la capitale, accoglie i visitatori con la sua miscela unica di modernità e tradizione. La Gran Moschea di Riyadh e il Masmak Fortress sono tappe imperdibili, raccontando storie antiche di eroi e conquiste. Il viaggio prosegue verso Hail, una città fiorente circondata da montagne spettacolari. Qui, i viaggiatori potranno esplorare antiche rovine e affascinanti monumenti architettonici, come la Qishlah Fortress e il Museo Archeologico di Hail, che svelano i segreti della storia saudita. L'esperienza si arricchisce ulteriormente nel nord del paese, dove la vegetazione fiorisce in un'atmosfera rinfrescante. La città di Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania, offre paesaggi rigogliosi e l'opportunità di immergersi nella cultura locale. L'Arabia Saudita si prepara ad essere il pioniere di un servizio ferroviario di lusso, rispondendo alla crescente tendenza del turismo lento e degli indimenticabili viaggi esperienziali. Questa iniziativa, unica nel suo genere, promette di

rivoluzionare il mercato turistico saudita e contribuire allo sviluppo continuo del settore. Le ferrovie hanno una lunga tradizione in Arabia Saudita, ma questo progetto segna un nuovo capitolo di protagonismo anche per l'Italia. **Arsenale**, esperta nell'hospitality di lusso, ha già avviato il restyling delle carrozze presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi. Le prenotazioni apriranno entro la fine dell'anno corrente, garantendo a coloro che si affretteranno la possibilità di essere tra i primi a vivere questa esperienza senza precedenti. "Dream of the Desert" sarà un'ode alla cultura saudita, completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione locali. Dalla produzione alle competenze della forza lavoro, dalla qualità dei servizi di bordo al design degli interni, ogni aspetto sarà rigorosamente Made in Italy. In collaborazione con Sar, questa partnership riflette l'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita nel raggiungere gli obiettivi ambiziosi della Saudi Vision 2030 e della Strategia Nazionale per i Servizi di

Trasporto e Logistica. Bashar bin Khaled Al-Malik, ceo di Sar, ha sottolineato il ruolo pionieristico della compagnia ferroviaria saudita e l'importanza di Dream of the Desert nell'offrire un'opzione turistica e di intrattenimento unica. Questo treno di lusso, oltre a soddisfare i clienti esigenti, aprirà le porte a nuove scoperte per turisti e residenti, offrendo un'esperienza di viaggio esclusiva e integrata nel lusso. **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**, ha espresso la sua gratitudine per l'opportunità di consolidare la presenza internazionale dell'azienda in Arabia Saudita. Le prime fasi di produzione delle carrozze di "Dream of the Desert" sono già in corso in Italia, anticipando con entusiasmo il debutto di questo gioiello ferroviario nel Regno nei prossimi anni. Con la sua visione innovativa e l'impegno condiviso, il "Dream of the Desert" promette di diventare un'icona del lusso e dell'esperienza turistica in Arabia Saudita, aprendo le porte a una nuova era di viaggi indimenticabili nel cuore del deserto. Juri Signorini Direttore editoriale di No#News Magazine. Viaggiatore iperattivo, tenta sempre di confondersi con la popolazione indigena. Amante della lettura, legge

un po' di tutto. Dai cupi autori russi, passando per i libertini francesi, attraverso i pessimisti tedeschi, per arrivare ai sofferenti per amore, inglesi. Tra gli scrittori moderni tra i preferiti spiccano Roddy Doyle, Nick Hornby e Francesco Muzzopappa. Melomane vecchio stampo: è chiamato il fondamentalista del Loggione. Ama il dramma verdiano così come le atmosfere oniriche di Wagner. L'opera preferita tuttavia rimane la Tosca.

Saudi Arabia announces luxury train service, 'Dream of the Desert'

LINK: <https://www.newsbytesapp.com/news/lifestyle/saudi-arabia-to-launch-luxury-train-service/story>

What's the story Saudi Arabia Railways (SAR) is teaming up with Italy's **Arsenale** Group to launch the Middle East's premier luxury train experience, called 'Dream of the Desert.' This 1,300-kilometer journey will connect Riyadh to Al Qurayyat, near the Jordanian border, offering one or two-night trips for up to 82 passengers. With 40 lavish cabins, the train is set to start running in late 2025, and bookings will open at the end of 2024. Next Article Design Train's design is inspired by Saudi style and tradition The opulent train's design is influenced by "Saudi style and tradition." **Arsenale**'s CEO, **Paolo Barletta**, announced in an official statement that the initial production stages of the Dream of the Desert carriages have recently begun in Italy. The train's goal is to offer an all-inclusive luxury transportation experience for visitors and locals alike, as they cross the stunning desert landscapes. The initial journey will begin at Riyadh's North railway station, travel through Hail, and conclude at the Al Qurayyat station. Tourism

boost This is part of Saudi Arabia's tourism investment strategy This extravagant train venture is part of Saudi Arabia's strategy to expand its economy and enhance its tourism industry. The nation plans to pour over \$800 billion into travel and tourism over the next ten years, with a goal of attracting 70 million international tourists annually by 2030. Other projects in Saudi Arabia include a new luxury regenerative tourism destination along the Red Sea coast and the futuristic city NEOM. You're 50% through Agreement Agreement was signed last year The agreement about the launch comes after the project's implementation was agreed upon in a memorandum of understanding (MoU) signed on March 15, 2023 by **Arsenale** Group and SAR. Bashar bin Khaled Al Malik, SAR's CEO believes that Dream of the Desert will be a valuable addition to the company, giving both tourists and locals an opportunity to explore more of the kingdom's regions through a comprehensive luxury transportation service. Luxury trains The move toward luxury train

travel is a global trend Saudi Arabia's entry into the luxury train market coincides with the growing global demand for high-speed trains and upscale rail cruises. Countries like the US and France are investing billions in new infrastructure as travelers seek eco-friendly alternatives to short-haul flights and congested highways. The Saudi service is slated to debut a year after **Arsenale** Group's collaboration with Accor Group, "Orient Express - La Dolce Vita," another luxury train project inspired by the iconic 1960s "La Dolce Vita" era.

Saudi Arabia Railways & Arsenale to invest USD 53 million in 'Dream of the Desert' luxury train

LINK: <https://indiaoutbound.info/trade-news/saudi-arabia-railways-arsenale-to-invest-usd-53-million-in-dream-of-the-desert-luxury-train/>

Featuring 40 luxury cabins and a maximum capacity of 80 passengers, the 'Dream of the Desert' luxury train for 'rail cruising' across Saudi Arabia will be operational on a 1230 km route from Riyadh. Rate this post Saudi Arabia Railways (SAR), the national railway, and the Italian Arsenale Group, which specialises in managing luxury train trips, are on course to launch the 'Dream of the Desert' luxury train service in Saudi Arabia. According to press reports, the Arsenale Group has invested more than SAR 200 million or USD 53 million in the 'Dream of the Desert' train and is working on sustainable projects for luxury services through tourist trains with a fleet of six trains operating in Italy. The statement says that the 'Dream of the Desert' train is due to arrive in Saudi Arabia in the summer of 2025, with the first paying guests scheduled to depart in November 2025. It will feature 40 luxury cabins and a maximum capacity of 80 passengers, says the statement. It adds that Bashar Al-Malik, CEO of SAR and Paolo Barletta, CEO of the board of directors of Arsenale Group,

signed an agreement in this regard recently in a ceremony held in the presence of Minister of Transport and Logistics and Chairman of the Board of Directors of the Saudi Arabia Railways (SAR) Saleh Al-Jasser. The agreement aims to implement a memorandum of understanding signed between the two parties on March 15, 2023, under which the first luxury train for 'rail cruising' across Saudi Arabia will be operational on a 1230 km route from Riyadh. It will pass through Hail to the northern city of Al-Qurayat, close to the border with Jordan. Saleh Al-Jasser 'The launch of the luxury train services in the Kingdom for the first time in the Middle East and North Africa region, will add qualitative services and additional options in the transportation sector in the Kingdom. This agreement is one of the initiatives of the National Strategy for Transport and Logistics Services to improve the quality of life and support leading national strategies,' Al-Jasser said. The minister highlighted the great and unlimited support that the transportation and logistics

services system received from the wise leadership in enabling the sector to achieve its service and development projects and initiatives. He appreciated the cooperation and joint integration between the system and various parties in this field to develop transportation patterns and improve the beneficiary's experience, adds the statement. It says that the Al-Malik stressed SAR's commitment to its pioneering national role in implementing qualitative initiatives emanating from the company's strategy linked to the National Strategy for Transport and Logistics Services, noting that the Dream of the Desert luxury train will represent a great addition to the company's services as it adds an important tourism and entertainment option to the list of services provided to its customers. This will also provide the opportunity for visitors and residents in the Kingdom to discover more regions of the Kingdom within an integrated framework of luxurious transportation services. Barletta says that the initial production stages of the Dream of the Desert train had recently begun in

Italy in preparation for entering service according to the announced plan. He said the luxury train will provide Orient Express-style luxury travel.

SAR launches Dream of the Desert train service in Saudi Arabia, first in MENA

LINK: <https://economysaudi Arabia.com/news/sar-dream-of-the-desert-saudi-arabia-mena/>

SAR launches Dream of the Desert train service in Saudi Arabia, first in MENA \$53 million deal with Italian **Arsenale** Group to introduce luxury train ride Dream of the Desert train (Image source: SPA) Saudi Arabia recently announced the launch of the Italian-made Dream of the Desert train. Saudi Arabia Railways (SAR) signed the SAR200 million (\$53 million) agreement to introduce the service with Italy's **Arsenale** Group. The agreement was signed in Riyadh recently between SAR's CEO, Bashar bin Khalid Al-Malik; and chairman of the Italian group, **Paolo Barletta**. The Minister of Transport and Logistics Services, Saleh bin Nasser Al-Jasser, who also serves as SAR's chairman, was present at the signing ceremony. Quality services Al-Jasser explained that launching the luxury Dream of the Desert train service in Saudi Arabia, for the first time in the Middle East and North Africa region, will add quality services and additional transportation options in the kingdom. This agreement is one of the initiatives under the National Transport and Logistics Strategy. It aims

to improve the quality of life and support leading national strategies. Al-Jasser noted the great and unlimited support that the transportation and logistics system has been receiving from Saudi's leadership. This enabled the sector to develop its services, projects, and initiatives. He also valued the cooperation and joint integration between the government and various parties to develop the transportation sector and improve customer experience. Tourism and entertainment Meanwhile, Dr. Al-Malik stressed SAR's commitment to its pioneering national role in implementing qualitative initiatives. Hence, SAR's strategy is directly linked to the national strategy for transport and logistics services. He emphasized that the Dream of the Desert train service is a great addition to the company's services. Moreover, it provides the opportunity for visitors and residents of the kingdom to discover more regions through the integrated framework of luxurious transportation services.

Saudi Arabia's luxury train service Desert Dream to begin operations in late 2025

LINK: <https://www.arabianbusiness.com/industries/travel-hospitality/saudi-arabias-luxury-train-service-desert-dream-to-begin-operations-in-late-20...>

Saudi Arabia's luxury train service Desert Dream to begin operations in late 2025. Saudi Railways Company and the Italian **Arsenale** Group, which specializes in managing luxury train trips, signed an agreement to the launch plan on Thursday. Saudi Arabia's luxury train service Desert Dream. The route will start from the North Train Station in Riyadh, pass through Hail, and end at the passenger train station in Qurayyat. Saudi Railways Company (SAR) and the Italian **Arsenale** Group, which specialises in managing luxury train trips, signed an agreement to launch the 'Desert Dream' train in Saudi Arabia. The 'Desert Dream' train, consisting of 40 luxury cabins, will open for reservations at the end of the current calendar year, and the actual operation is expected to begin in the fourth quarter of 2025.

Saudi Arabia's Dream of the Desert luxury train to start operations in Q4 2024

LINK: <https://www.zawya.com/business/travel-and-tourism/saudi-arabias-dream-of-the-desert-luxury-train-to-start-operations-in-q4-2024-il4thy73>

Saudi Arabia's Dream of the Desert luxury train to start operations in Q4 2024
The total capital investment will be \$53.33m
Staff writer, ZAWYA TRAVEL AND TOURISM SAUDI ARABIA TRAVEL PHOTO
State-owned Saudi Arabia Railways (SAR) has signed an agreement with Italy's **Arsenale** Group to launch the 'Dream of the Desert' luxury train - the first in the MENA region - at an investment of 200 million Saudi riyals (\$53.33 million). The train trips will start in the fourth quarter of 2025, the company said on messaging platform X.
Saudi Arabia Railways has signed an agreement with Italy's **Arsenale** Group to launch the 'Dream of the Desert' luxury train - the first in the MENA region.
Image courtesy: Saudi Press Agency
The agreement will have a duration of 25 years. The train will start from Riyadh's North Train station, pass through Hail, and end at Al-Qurayyat station. The trip duration of the 40-cabin train will be between one and two nights. (Editing by Seban Scaria seban.scaria@lseg.com)
Disclaimer: This article is

provided for informational purposes only. The content does not provide tax, legal or investment advice or opinion regarding the suitability, value or profitability of any particular security, portfolio or investment strategy. Read our full disclaimer policy here . © ZAWYA 2024

?Dream of the Desert? Train to Start Trips in Q4 2025

LINK: <https://english.aawsat.com/business/4814106-saudi-arabia-%E2%80%98dream-desert%E2%80%99-train-start-trips-q4-2025>

The Saudi Railways (SAR) signed an agreement with Italy's **Arsenale** group on Thursday to launch the ?Dream of the Desert? luxury train, with 40 luxury cabins worth \$53.3 million. The CEO of Saudi Railways, Bashar al-Malik, and Chairman of **Arsenale**'s Board of Directors **Paolo Barletta** signed the 25-year agreement under the patronage and presence of the Minister of Transport and Logistics, Saleh al-Jasser. The train will be scheduled for reservations at the end of this year, and actual operation will begin in Q4 of 2025. The first stage of the route will be from the al-Shamal train station in Riyadh, passing through Hail and ending at al-Qurayyat train station. The Saudi minister indicated that launching these luxury services on trains for the first time in the Middle East and North Africa region will introduce quality services and additional mobility options within the Kingdom. Jasser pointed out that this agreement is one of the National Strategy for Transport and Logistics initiatives to improve the quality of life and support leading national strategies. He highlighted the

government's support for transport and logistics, enabling the sector to achieve its service and development projects and initiatives. The minister lauded the effective cooperation and joint integration between the system and various stakeholders in developing transportation patterns and enhancing the beneficiary experience. SAR's CEO emphasized the commitment to its pioneering national role in implementing qualitative initiatives emanating from the company's strategy linked to the National Strategy. He highlighted that introducing the ?Dream of the Desert? significantly enhances the company's services, presenting a crucial tourist and entertainment option for its customers. The train will allow visitors and residents of the Kingdom to explore various regions within an integrated framework of luxurious transportation services, said Malik. The Chairman of **Arsenale** stated that the initial production stages of the luxurious train had recently begun in Italy in preparation for entering service according to the announced plan. **Arsenale** is

a multi-brand company that develops and manages luxury hospitality and lifestyle assets. It develops luxury hotel concepts and works on sustainable projects for luxury services via tourist trains through a fleet of six trains operating in Italy.

Saudi Rail to launch 'Dream of the Desert' train

LINK: https://www.trade Arabia.com/news/TTN_418244.html

Saudi Rail to launch 'Dream of the Desert' train RIYADH, 2 days ago Saudi Arabia Railways (SAR) has announced that it has sealed a strategic partnership with Italian **Arsenale** Group, a specialist in administrating luxurious train trips, for launching its 'Dream of the Desert' train service. A first-of-its-kind in the Middle East and North Africa region, the 40-cabin luxury Dream of the Desert train will add extra quality services and options to the kingdom's means of transportation, reported SPA, citing a senior minister. "This is one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support leading national strategies," said Saudi Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of the Saudi Arabia Railways (SAR) Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser at the signing ceremony held in Riyadh. The agreement, inked by SAR Chief Executive Dr Bashar Al Malik and **Arsenale** Group Chairman **Paolo Barletta**, comes as part of a MoU sealed by the two sides in March last year. Al Jasser underlined the considerable support

received by the transport and logistics sector from the wise leadership, which enables it to carry out its projects, services and development initiatives, and praised the co-operation between the transport sector and various stakeholders in the field. Al Malik underscored SAR's commitment to implementing quality initiatives emanating from the company's strategy associated with the National Transport and Logistics Strategy. He pointed out that the Dream of the Desert train will be a great addition to the services of SAR as it adds an important tourist and entertainment option to the list of services to its customers, and enables visitors and residents to discover more areas of the kingdom while enjoying luxurious transport services, reported SPA. According to SAR, the Dream of the Desert train will be open for bookings at the end of the current year, but the actual operations will kick off in Q4 next year. Barletta said that the initial production stages of the train have recently begun in Italy, in preparation for having it enter into service as per schedule. The first trips

will begin from the North Train Station in Riyadh, run through Hail and end at Al Qurayyat train station. Tags:

The first luxury train to arrive in Saudi Arabia in 2025

LINK: <https://www.mediabeast.pk/the-first-luxury-train-to-arrive-in-saudi-arabia-in-2025/>

Saudi Arabia is preparing to introduce "Dream of the Desert," its first-ever luxury train service, by the end of 2025, in a move that will revolutionise luxury travel in the country. The ambitious project is scheduled to span an 800-mile, captivating route from the bustling metropolis of Riyadh to the northern province of Al Jawf's Al Qurayyat. It is a collaboration between Saudi Arabia Railways (SAR) and the Italian hospitality company **Arsenale** Group. 800 Miles of Magnificence The train, which has 40 opulent compartments, is a voyage through the breathtaking desert interior of the kingdom as well as a mode of transportation. The one- to two-day itinerary has been meticulously planned and will stop in Al Qassim, Hail, and Al Jouf, giving travellers a taste of Saudi Arabia's varied terrain and rich cultural diversity. The ultimate location, which is only 20 kilometres from the Jordanian border, gives the journey a more global flavour. The CEO of SAR, Bashar bin Khalid Al-Malik, expressed enthusiasm for the planned luxury train service, highlighting its contribution to enabling

residents and visitors to the Kingdom to see more of it. **Paolo Barletta**, the CEO of **Arsenale**, was signing the agreement. Al-Malik emphasised the train's importance in boosting travel, inviting guests to set out on a remarkable adventure influenced by Saudi culture and customs. Italian precision meets Saudi tradition. There is no denying Dream of the Desert's Italian artistry. **Arsenale** Group contributes its knowledge to the undertaking. The train cars are made in Italy, but they will be painstakingly altered to showcase Saudi Arabia's diverse cultural heritage. Passengers may anticipate an unmatched and distinctive travel experience thanks to this fusion of Italian precision with Saudi history. Dream of the Desert's debut fits in with Saudi Arabia's aggressive tourism objectives, which include drawing 150 million tourists by the end of the decade. The monarchy has quickly developed a number of tourism sites, thanks to its ambitious aim. From the contemporary Neom gigaproject to the picturesque Red Sea coast, the old oasis city of AlUla is alluring. The **Arsenale** Group's participation in

other luxury train initiatives, such as La Dolce Vita in Italy and a partnership with Etihad Railway in the United Arab Emirates, suggests that luxury train cruising is becoming a more popular post-Covid travel option. Saudi Arabia is not only keeping up but also setting new benchmarks in the tourism industry with the launch of Dream of the Desert, an opulent journey through the Arabian Peninsula.

Saudi Arabia to launch 'Dream of the Desert' train

LINK: <https://pakobserver.net/saudi-arabia-to-launch-dream-of-the-desert-train/>

Saudi Arabia has unveiled the plan to launch the 'Dream of the Desert' train service. A first-of-its-kind in the Middle East and North Africa region. The 40-cabin luxury train will add extra quality services and options to the kingdom's means. Of transportation, as per SPA. Saudi Arabia Railways (SAR) partnered with the Italian **Arsenale** Group, a specialist in administrating luxurious train trips, to launch the 'Dream of the Desert' service. The 40 luxury-cabin 'Dream of the Desert' train will be open for bookings at the end of 2024, and actual operation will begin in the fourth quarter of 2025. The first trips will start from the North Train Station in Riyadh, run through Hail and end at Al Qurayyat train station. Saudi Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of the Saudi Arabia Railways (SAR) Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser said this would be one of the initiatives the National Strategy for Transport and Logistics has taken to improve the quality of life and support leading national strategies. The signing ceremony held in Riyadh. Production has started on Dream of the

Desert, the first luxury train service in Saudi Arabia, scheduled to cut a swathe across the kingdom's spectacular desert interior by the end of 2025. Made in Italy, by hospitality company **Arsenale** Group, and commissioned by Saudi Arabia Railways (SAR), the 40-cabin train will run on 1,300 kilometres of existing railway lines from the capital Riyadh to Al Qurayyat in the northern province of Al Jawf, making stops along the way. The planned one- to two-day route takes in Al Qassim, Hail and Al Jouf, on the edge of King Salman bin Abdulaziz Nature Reserve, before it terminates some 30km from the border with Jordan. SAR chief executive Bashar bin Khalid Al-Malik said the train service would enable Saudis and tourists to explore more of the Kingdom when he signed an agreement with **Arsenale** CEO, **Paolo Barletta**, on Tuesday. The railway carriages will be built in Italy, Barletta said, but would be "fully customised and inspired by Saudi style and tradition". The Italian company is already working in collaboration with Orient Express on La Dolce Vita, a new luxury rail service with six itineraries criss-crossing

Italy, set to launch this year. **Arsenale** has also signed an agreement with the UAE's national railway company, Etihad Railway, to develop a luxury train that will travel across the Middle Eastern peninsula. The ventures come as luxury train cruising is set to become a popular post-Covid travel trend. The update on Dream of the Desert is one of many as Saudi Arabia fast-tracks its ambitions to become a leading tourist destination, with plans to attract 150m visitors by the end of the decade. Last year was marked by news of hotel and resort developments across the Kingdom, from AlUla, the ancient oasis city near the sandstone monuments of Hegra; to the Red Sea coast and its islands; Sindalah Island, part of the Neom gigaproject; and the historic settlement of Diriyah.- INP

Saudi Arabien bekommt seinen ersten Luxuszug

LINK: <https://www.diepresse.com/18053028/saudi-arabien-bekommt-seinen-ersten-luxuszug>

Der Luxuszug "Dream of the Desert" führt 1300 Kilometer durch die Wüste und soll dem Trend zum Slow Tourism Tribut zollen. Wer bei Luxuszug und Saudi Arabien an den Orientexpress denkt, der liegt nicht ganz falsch. Tatsächlich haben sich für das neue Zugprojekt die s t a a t l i c h e Eisenbahngesellschaft Saudi Arabia Railways mit der **Arsenale** Group zusammengetan, die eben auch Touren mit dem Orientexpress anbietet. Der Luxuszug namens "Dream of the Desert" soll dabei 1300 Kilometer durch die Wüste von der Hauptstadt Riad nach Al Qurayyat nördlich der Grenze zu Jordanien führen. Ein Highlight auf der Strecke soll unter anderem die Oasenstadt Ha'il sein. 82 Passagieren sollen in 40 Suiten ein exklusives und glamouröses Erlebnis auf Schienen geboten werden. Ab Ende 2025 soll der Zug Fahrt aufnehmen, mit dem Bau wurde in Italien bereits begonnen, der ganze Zug wird "Made in Italy" sein. Optisch soll er aber von der saudischen Tradition **i n s p i r i e r t** sein. "Bahnkreuzfahrten" im Trend Saudi Arabien möchte mit "Dream of the

Desert" auf den Trend zum Slow und Experimental Tourism aufspringen, "Bahnkreuzfahrten" seinen besonders populär, heißt es in einer Presseaussendung. Der Zug soll ein weiterer Anziehungspunkt für Touristen sein, bis 2030 will man 150 Millionen Besucher jährlich im Königreich Saudi Arabien empfangen. Zugreisen sind ein Trend, **d e r n a c h** der Covidpandemie noch beliebter geworden ist. Das Unternehmen **Arsenale** führt in diesem Jahr sechs Routen durch Italien mit dem **Orient Express La Dolce Vita** ein. Und auch die Vereinigten Arabischen Emirate wollen einen **L u x u s z u g**. Eine Vereinbarung mit der Eisenbahngesellschaft Etihad Railway wurde bereits unterzeichnet. (cg)

'Dream Of The Desert' Luxury Train To Be Built In Saudi Arabia

LINK: <https://dailyausaf.com/en/latest-news/dream-of-the-desert-train-to-be-built-in-saudi-arabia.html>

IYADH: The 'Dream of the Desert' train service is set to begin operations, according to a Saudi announcement. An unprecedented event in the Middle East and North Africa. According to SPA, the 40-cabin luxury train will expand the kingdom's transportation alternatives and quality services. Read More: Tourists stranded at Murree amid snowfall Launching the 'Dream of the Desert' service, Saudi Arabia Railways (SAR) teamed up with the Italian **Arsenale** Group, an expert in managing opulent train excursions. Reservations for the 40-cabin "Dream of the Desert" train will open at the end of 2024, and service is scheduled to start in the fourth quarter of 2025. The initial journeys will begin at Riyadh's North rail Station, travel through Hail, and conclude at the Al Qurayyat rail station. Read More: Gold Rate in Pakistan Today-1 February 2024 This is one of the steps the National Strategy for Transport and Logistics has taken to enhance the quality of life and support leading national strategies, according to Saudi Minister of Transport and Logistic Services and Chairman of

the Saudi Arabia Railways (SAR), Engineer Saleh bin Nasser Al Jasser. The signing event that took place in Riyadh.

Saudi Arabien bekommt seinen ersten Luxuszug

LINK: <https://www.diepresse.com/18053028/saudi-arabien-bekommt-seinen-ersten-luxuszug>

Der Luxuszug "Dream of the Desert" führt 1300 Kilometer durch die Wüste und soll dem Trend zum Slow Tourism Tribut zollen. Wer bei Luxuszug und Saudi Arabien an den Orientexpress denkt, der liegt nicht ganz falsch. Tatsächlich haben sich für das neue Zugprojekt die s t a a t l i c h e Eisenbahngesellschaft Saudi Arabia Railways mit der **Arsenale** Group zusammengetan, die eben auch Touren mit dem Orientexpress anbietet. Der Luxuszug namens "Dream of the Desert" soll dabei 1300 Kilometer durch die Wüste von der Hauptstadt Riad nach Al Qurayyat nördlich der Grenze zu Jordanien führen. Ein Highlight auf der Strecke soll unter anderem die Oasenstadt Ha'il sein. 82 Passagieren sollen in 40 Suiten ein exklusives und glamouröses Erlebnis auf Schienen geboten werden. Ab Ende 2025 soll der Zug Fahrt aufnehmen, mit dem Bau wurde in Italien bereits begonnen, der ganze Zug wird "Made in Italy" sein. Optisch soll er aber von der saudischen Tradition **i n s p i r i e r t** sein. "Bahnkreuzfahrten" im Trend Saudi Arabien möchte mit "Dream of the

Desert" auf den Trend zum Slow und Experimental Tourism aufspringen, "Bahnkreuzfahrten" seinen besonders populär, heißt es in einer Presseaussendung. Der Zug soll ein weiterer Anziehungspunkt für Touristen sein, bis 2030 will man 150 Millionen Besucher jährlich im Königreich Saudi Arabien empfangen. Zugreisen sind ein Trend, **d e r n a c h** der Covidpandemie noch beliebter geworden ist. Das Unternehmen **Arsenale** führt in diesem Jahr sechs Routen durch Italien mit dem **Orient Express La Dolce Vita** ein. Und auch die Vereinigten Arabischen Emirate wollen einen **L u x u s z u g**. Eine Vereinbarung mit der Eisenbahngesellschaft Etihad Railway wurde bereits unterzeichnet. (cg)

Saudi Arabia's First Luxury Train Service Is Coming in 2025

LINK: <https://scenenow.com/Traveller/Saudi-Arabia-s-First-Luxury-Train-Service-Is-Coming-in-2025>

Saudi Arabia is preparing to unveil its latest travel experience - Dream of the Desert, the Kingdom's first luxury train service, promising access to the country's diverse landscapes and cultural sights. The project, commissioned by Saudi Arabia Railways (SAR) and executed by the Italian **Arsenale** Group, involves the creation of a 40-cabin train specifically designed for luxurious travel. Scheduled to launch by the end of 2025, this rolling hospitality project will traverse 800 miles across existing railway lines, starting in the capital Riyadh and culminating near the Jordanian border in Al Qurayyat. Passengers can expect stopovers in destinations like Al Qassim, Hail, and Al Jouf, each offering a glimpse into the Kingdom's culture and heritage. The train's design will blend modern luxury with traditional Saudi aesthetics, while the carriages, which will be crafted in Italy by renowned rail travel experts **Arsenale** Group, will be customized to reflect the distinct style and heritage of Saudi Arabia. This project also aligns with Saudi Arabia's

ambitious Vision 2030 tourism goals. Aiming to attract 150 million visitors by 2030, the Kingdom is actively developing its tourism infrastructure, including hotels and resorts across diverse regions. Dream of the Desert acts as a strategic initiative, attracting high-end tourists and showcasing the nation's hidden treasures. Furthermore, with post-pandemic travel trends leaning towards experiential and slow travel, luxury train cruising is gaining significant traction. Dream of the Desert capitalizes on this trend, offering a unique and personalized way to explore the heart of Saudi Arabia.

Arábia Saudita irá lançar primeiro trem de luxo do Oriente Médio

LINK: <https://saobentoemfoco.com.br/arabia-saudita-ira-lancar-primeiro-trem-de-luxo-do-oriente-medio/>

LinkedIn WhatsApp A empresa ferroviária estatal da Arábia Saudita (SAR, na sigla em inglês) fechou um acordo de 200 milhões de riais sauditas (US\$ 53,33 milhões) com a italiana **Arsenale** Group para lançar o primeiro trem de luxo do Oriente Médio. A Arábia Saudita abriu oficialmente as suas portas aos turistas internacionais em "momento histórico" em 2019, e o reino do Médio Oriente tem feito todos os esforços para atrair visitantes desde então. O país fez vários investimentos turísticos de alto nível nos últimos anos - entre eles, uma cidade modelo de US\$ 500 bilhões no deserto do noroeste da Arábia Saudita. Agora, o reino está aderindo ao movimento slow travel em grande estilo, entrando no mercado de trens de luxo. "Cruzeiro de trem de luxo" De acordo com a mídia estatal da Arábia Saudita, o novo trem deve começar a operar no final de 2025. O Dream of the Desert oferecerá viagens de "cruzeiro de trem de luxo" da capital, Riad, para Qurayyat, que fica perto da fronteira norte com a Jordânia, de acordo com um comunicado à imprensa

emitido pela SAR. A rota de 1.300 quilômetros se estenderá pelas paisagens desérticas da Arábia Saudita, juntamente com a cidade de Hail. Com um design inspirado no "estilo e tradição sauditas", os trens "totalmente personalizados", compostos por 40 cabines de luxo, já estão em produção, com reservas programadas para serem abertas no final do ano. Viagens de uma ou duas noites estarão disponíveis para reserva, com capacidade máxima de 82 passageiros, de acordo com **Paolo Barletta**, CEO da **Arsenale**. "As fases iniciais de produção dos vagões do Dream of the Desert na Itália começaram recentemente, e mal podemos esperar pela estreia do nosso primeiro trem no reino nos próximos anos", disse Barletta em um comunicado oficial. Escolha mais ecológica A decisão da Arábia Saudita de entrar no mercado de trens de luxo ocorre no momento em que a demanda por trens de alta velocidade e "cruzeiros ferroviários" de luxo continua a aumentar em todo o mundo. Muitos países têm investido milhões, ou bilhões em

alguns casos, em novas infraestruturas à medida que os clientes buscam alternativas mais sustentáveis para viagens de curta distância ou escapar de rodovias congestionadas. O presidente dos EUA, Joe Biden, prometeu US\$ 30 bilhões para projetos e melhorias ferroviárias em todo o país, enquanto, de acordo com a Reuters, a França planeja fortalecer sua rede ferroviária investindo cerca de 100 bilhões de euros (US\$ 106 bilhões) em viagens de trem até 2040. O serviço saudita está programado para ser lançado cerca de um ano depois do "Orient Express" La Dolce Vita?, uma colaboração entre o **Arsenale** Group e o Accor Group. As projeções do trem de 11 vagões, que se inspira no período "La Dolce Vita" da década de 1960, foram reveladas em 2021, revelando um interior com 12 "cabines de luxo", 18 suítes, uma "Suíte de Honra" e um vagão-restaurante. "As viagens de trem representam a opção mais ecológica de transporte, aprimorando as viagens a grandes cidades, bem como a locais de pequeno e médio porte com

locais culturais e paisagens atraentes?, disse Luigi Corradi, CEO e gerente geral da Trenitalia, parte da empresa ferroviária estatal italiana Ferrovie dello Stato, em um comunicado na época. A notícia da chegada do Dream of the Desert ocorre quase seis anos após o lançamento da Ferrovia de Alta Velocidade Haramain da Arábia Saudita, que conecta as cidades sagradas de Meca e Medina ao Aeroporto Internacional Rei Abdulaziz em Jeddah, em 2018. Investimento em infraestrutura Transportando trens a velocidades de até 300 km/h, espera-se que a rede ferroviária se estenda por todo o reino do Oriente Médio. Também estão sendo feitos aprimoramentos nas linhas existentes no noroeste do país, com mais serviços de alta velocidade por vir. Em janeiro de 2022, o Ministro de Investimentos da Arábia Saudita, Khalid al-Falih, anunciou planos para construir 8.000 quilômetros de ferrovias em todo o país. E é provável que mais desenvolvimentos sejam anunciados nos próximos meses, à medida que o reino do Oriente Médio avança a todo vapor em sua tentativa de revigorar seu setor de turismo, diversificar sua economia e reduzir sua dependência da

receita do petróleo. A Arábia Saudita planeja investir mais de US\$ 800 bilhões em turismo nos próximos 10 anos, com o objetivo de atrair 70 milhões de turistas internacionais por ano até 2030. Os projetos atualmente em andamento incluem um novo destino turístico de luxo ao longo da costa do Mar Vermelho e a cidade futurista NEOM, que está sendo construída do zero no deserto do noroeste da Arábia Saudita. Números recentes sugerem que esses esforços estão valendo a pena. De acordo com a Organização Mundial de Turismo (OMT), o país relatou um crescimento de 56% nas chegadas internacionais em 2023 em relação aos níveis pré-pandêmicos de 2019. A Saudi Railway Company prometeu seu compromisso com um programa governamental conhecido como "Visão 2030", que visa diversificar a economia do país na próxima década, enfatizando que o desenvolvimento do setor de turismo e cultura é um de seus objetivos mais importantes?. O CEO da SAR, Bashar bin Khaled Al Malik, diz acreditar que o Dream of the Desert será um acréscimo significativo à empresa, oferecendo aos visitantes e residentes a chance de descobrir mais regiões do reino dentro de

uma estrutura integrada de serviços de transporte de luxo?. Então, será que o Dream of the Desert será impressionante o suficiente para competir com trens como o Orient Express? La Dolce Vita, o Venice Simplon-Orient-Express, que vai de Londres a Veneza, ou mesmo o Seven Stars in Kyushu, um dos trens mais luxuosos do Japão? É esperar para ver, mesmo que esteja evidente que a SAR tem grandes esperanças em relação a esse ambicioso conceito. ?A assinatura desse MoU [memorando de entendimento] entre a SAR e o **Arsenale** deve ser considerada um primeiro passo para a introdução de uma nova oferta no mercado de turismo com uma experiência de viagem de luxo por trem?, diz Al Malik. Matéria traduzida do inglês: Leia a reportagem original aqui Compartilhe:

Arábia Saudita irá lançar primeiro trem de luxo do Oriente Médio

LINK: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/arabia-saudita-ira-lancar-primeiro-trem-de-luxo-do-oriente-medio/>

Arábia Saudita irá lançar primeiro trem de luxo do Oriente Médio

Switch A seguir Arábia Saudita irá lançar primeiro trem de luxo do Oriente Médio

Estatual saudita e grupo italiano fecham contrato de US\$ 53 milhões para projeto inédito no reino

Novo trem deve começar a operar no final de 2025

Divulgação / SAR 04/02/2024 às 04:00 | Atualizado 04/02/2024 às 20:43

Compartilhe: A empresa ferroviária estatal da Arábia Saudita (SAR, na sigla em inglês) fechou um acordo de 200 milhões de riais sauditas (US\$ 53,33 milhões) com a italiana **Arsenale** Group para lançar o primeiro trem de luxo do Oriente Médio. A Arábia Saudita abriu oficialmente as suas portas aos turistas internacionais em momento histórico em 2019, e o reino do Médio Oriente tem feito todos os esforços para atrair visitantes desde então. O país fez vários investimentos turísticos de alto nível nos últimos anos entre eles, uma cidade modelo de US\$ 500 bilhões no deserto do noroeste da Arábia Saudita. Agora, o reino está aderindo ao movimento slow travel em

grande estilo, entrando no mercado de trens de luxo.

?Cruzeiro de trem de luxo?

De acordo com a mídia estatal da Arábia Saudita, o novo trem deve começar a operar no final de 2025. O Dream of the Desert oferecerá viagens de ?cruzeiro de trem de luxo? da capital, Riad, para Qurayyat, que fica perto da fronteira norte com a Jordânia, de acordo com um comunicado à imprensa emitido pela SAR. A rota de 1.300 quilômetros se estenderá pelas paisagens desérticas da Arábia Saudita, juntamente com a cidade de Hail. Com um design inspirado no ?estilo e tradição sauditas?, os trens ?totalmente personalizados?, compostos por 40 cabines de luxo, já estão em produção, com reservas programadas para serem abertas no final do ano. Viagens de uma ou duas noites estarão disponíveis para reserva, com capacidade máxima de 82 passageiros, de acordo com **Paolo Barletta**, CEO da **Arsenale**. ?As fases iniciais de produção dos vagões do Dream of the Desert na Itália começaram recentemente, e mal podemos esperar pela estreia do nosso primeiro

trem no reino nos próximos anos?, disse Barletta em um comunicado oficial. Leia Mais Petrobras evita rota no Mar Vermelho em meio a ataques, mas sem custos adicionais, diz empresa Escolha mais ecológica A decisão da Arábia Saudita de entrar no mercado de trens de luxo ocorre no momento em que a demanda por trens de alta velocidade e ?cruzeiros ferroviários? de luxo continua a aumentar em todo o mundo. Muitos países têm investido milhões, ou bilhões em algumas infraestruturas à medida que os clientes buscam alternativas mais sustentáveis para viagens de curta distância ou escapar de rodovias congestionadas. O presidente dos EUA, Joe Biden, prometeu US\$ 30 bilhões para projetos e melhorias ferroviárias em todo o país, enquanto, de acordo com a Reuters, a França planeja fortalecer sua rede ferroviária investindo cerca de 100 bilhões de euros (US\$ 106 bilhões) em viagens de trem até 2040. O serviço saudita está programado para ser lançado cerca de um ano depois do ?Orient

Express ? La Dolce Vita?, uma colaboração entre o **Arsenale** Group e o Accor Group. As projeções do trem de 11 vagões, que se inspira no período ?La Dolce Vita? da década de 1960, foram reveladas em 2021, revelando um interior com 12 ?cabines de luxo?, 18 suítes, uma ?Suíte de Honra? e um vagão-restaurant. ?As viagens de trem representam a opção mais ecológica de transporte, aprimorando as viagens a grandes cidades, bem como a locais de pequeno e médio porte com locais culturais e paisagens atraentes?, disse Luigi Corradi, CEO e gerente geral da Trenitalia, parte da empresa ferroviária estatal italiana Ferrovie dello Stato, em um comunicado na época. A notícia da chegada do Dream of the Desert ocorre quase seis anos após o lançamento da Ferrovia de Alta Velocidade Haramain da Arábia Saudita, que conecta as cidades sagradas de Meca e Medina ao Aeroporto Internacional Rei Abdulaziz em Jeddah, em 2018. Investimento em infraestrutura Transportando trens a velocidades de até 300 km/h, espera-se que a rede ferroviária se estenda por todo o reino do Oriente Médio. Também estão sendo feitos aprimoramentos nas linhas

existentes no noroeste do país, com mais serviços de alta velocidade por vir. Em janeiro de 2022, o Ministro de Investimentos da Arábia Saudita, Khalid al-Falih, anunciou planos para construir 8.000 quilômetros de ferrovias em todo o país. E é provável que mais desenvolvimentos sejam anunciados nos próximos meses, à medida que o reino do Oriente Médio avança a todo vapor em sua tentativa de revigorar seu setor de turismo, diversificar sua economia e reduzir sua dependência da receita do petróleo. A Arábia Saudita planeja investir mais de US\$ 800 bilhões em turismo nos próximos 10 anos, com o objetivo de atrair 70 milhões de turistas internacionais por ano até 2030. Os projetos atualmente em andamento incluem um novo destino turístico de luxo ao longo da costa do Mar Vermelho e a cidade futurista NEOM, que está sendo construída do zero no deserto do noroeste da Arábia Saudita. Números recentes sugerem que esses esforços estão valendo a pena. De acordo com a Organização Mundial de Turismo (OMT), o país relatou um crescimento de 56% nas chegadas internacionais em 2023 em relação aos níveis pré-pandêmicos de 2019. A Saudi Railway Company

prometeu seu compromisso com um programa governamental conhecido como ?Visão 2030?, que visa diversificar a economia do país na próxima década, enfatizando que o desenvolvimento do setor de turismo e cultura ?é um de seus objetivos mais importantes?. O CEO da SAR, Bashar bin Khaled Al Malik, diz acreditar que o Dream of the Desert será um acréscimo significativo à empresa, oferecendo aos visitantes e residentes a chance de descobrir mais regiões do reino ?dentro de uma estrutura integrada de serviços de transporte de luxo?. Então, será que o Dream of the Desert será impressionante o suficiente para competir com trens como o Orient Express ? La Dolce Vita, o Venice Simplon-Orient-Express, que vai de Londres a Veneza, ou mesmo o Seven Stars in Kyushu, um dos trens mais luxuosos do Japão? É esperar para ver, mesmo que esteja evidente que a SAR tem grandes esperanças em relação a esse ambicioso conceito. ?A assinatura desse MoU [memorando de entendimento] entre a SAR e o **Arsenale** deve ser considerada um primeiro passo para a introdução de uma nova oferta no mercado de turismo com uma experiência de viagem de luxo por trem?, diz Al

Malik. Matéria traduzida do inglês: Leia a reportagem original aqui [Tópicos](#)

Arab Bikin Kereta Mewah Dream of The Desert, Lintasi Gurun Pasir

LINK: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240201142845-33-510875/arab-bikin-kereta-mewah-dream-of-the-desert-lintasi-gurun-pasir>

Arab Bikin Kereta Mewah Dream of The Desert, Lintasi Gurun Pasir Lifestyle - Tim Redaksi, CNBC Indonesia 01 February 2024 17:35 SHARE Foto: Kereta Mewah Dream of the Desert Milik Arab Saudi. (Dok. **Arsenale** S.P.A./Saudi Arabia Railways) Jakarta, CNBC Indonesia - Pernah membayangkan naik kereta mewah membelah gurun pasir? Anda bisa merasakan pengalaman tersebut di Arab Saudi. Perusahaan kereta api Saudi Arabia Railways (SAR) baru-baru ini mencapai kesepakatan senilai US\$53,33 juta (sekitar Rp826 miliar) dengan perusahaan perhotelan Italia **Arsenale** Group untuk meluncurkan kereta mewah pertama di kerajaan Timur Tengah tersebut. Menurut media yang dikelola pemerintah Arab Saudi, kereta baru ini akan mulai beroperasi pada akhir tahun 2025. Kereta yang diberi nama 'Dream of the Desert' akan menawarkan perjalanan mewah dari ibu kota Riyadh ke Qurayyat, yang terletak dekat dengan perbatasan Jordan, menurut siaran pers yang dikeluarkan SAR pekan lalu.

A D V E R T I S E M E N T

Super Mewah, Arab Saudi akan Operasikan Kereta Orient Express ala Gurun Pasir

LINK: <https://serpong.inews.id/read/401283/super-mewah-arab-saudi-akan-operasikan-kereta-orient-express-ala-gurun-pasir>

Super Mewah, Arab Saudi akan Operasikan Kereta Orient Express ala Gurun Pasir Anton Suhartono Selasa, 30 Januari 2024 | 08:17 WIB Saudi Arabia Railways akan mengoperasikan kereta super-mewah Dream of the Desert mulai 2025 (Foto: SPA) RIYADH, iNewsSerpong.id - Operator kereta Arab Saudi, Saudi Arabia Railways (SAR) menggandeng Italian **Arsenale** Group, perusahaan yang mengelola perjalanan kereta super mewah, mengoperasikan kereta melintasi gurun pasir. Layanan ini akan tersedia paling cepat pada November 2025, menambah atraksi wisata di negara Teluk tersebut, sekaligus sebagai sarana transportasi kelas atas. CEO SAR Bashar Al Malik serta bos **Arsenale** Group **Paolo Barletta** menandatangani perjanjian kerja sama tersebut baru-baru ini, disaksikan Menteri perhubungan dan Logistik Arab Saudi yang juga Ketua Dewan Direksi SAR, Saleh Al Jasser. Al Jasser mengatakan, peluncuran layanan kereta api super-mewah di Saudi ini merupakan yang pertama

kali di kawasan Timur Tengah dan Afrika Utara. Perjanjian ini merupakan salah satu inisiatif Strategi Nasional Layanan Transportasi dan Logistik untuk meningkatkan kualitas hidup dan mendukung strategi unggulan nasional, ujarnya, dikutip dari Saudi Gazette, Sabtu (27/1/2024). Sementara itu Al Malik mengatakan, layanan kereta mewah bernama Dream of the Desert itu menjadi nilai tambah bagi perusahaan. Kereta itu menjadi alternatif serta atraksi pariwisata baru dan hiburan dalam layanannya. Pada kesempatan yang sama, Barletta mengatakan tahap awal produksi Dream of the Desert telah dimulai di Italia dan akan selesai sesuai rencana. Dia menjanjikan kereta mewah tersebut akan menghadirkan perjalanan mewah ala kereta legenda Orient Express pada 1880-an yang menghubungkan Paris dengan Konstantinopel. Kereta Dream of the Desert memiliki 40 kabin mewah dengan kapasitas maksimal 80 penumpang. Kereta akan tiba di Arab Saudi pada musim panas 2025.

Kereta mewah pertama yang akan melintas di atas rel khusus penjelajah ini akan beroperasi sejauh 1.232 km, yakni dari Ibu Kota Riyadh menuju Al Qurayat, dekat perbatasan dengan Yordania. (*)

Viaggi premium, nasce il progetto TRUE Sicily

LINK: <http://www.advtraining.it/news/83275-viaggi-premium-nasce-il-progetto-true-sicily>

Viaggi premium, nasce il progetto TRUE Sicily 14 Febbraio 2024 Il nuovo progetto TRUE Sicily nasce dalla passione di Luigi De Santis fondatore e CEO di TRUE per la creazione di eventi di viaggio premium, con l'obiettivo di promuovere le bellezze del Bel Paese. Dopo la partecipazione alle più autorevoli fiere esperienziali dedicate all'hôtellerie e le due ultime edizioni di TRUE Puglia, De Santis sceglie il sud Italia, presentando la sua terza edizione di TRUE, questa volta a Noto, creando delle sinergie grazie alla organizzazione di una serie di eventi coinvolgenti e autentici. Un programma che inizierà il 10 aprile con l'opening party a Palazzo Nicolaci a Noto e si concluderà con la Gala night presso l'hotel Des Etrangers a Siracusa. In questa edizione, la Sicilia sarà la protagonista indiscussa, il cui partner Essence of Sicily, che opera nel Luxury Custom Travel dal 2003, attualmente considerato come leader di settore in Sicilia e principale partner locale di alcuni dei circuiti di viaggio più rinomati al mondo, sarà la DMC ufficiale dell'evento, insieme ad altri partner coinvolti nella iniziativa

come Blastness, Nero Lifestyle e BeautyPool. Alcuni degli exhibitors che parteciperanno a TRUE Sicily troviamo Belmond, Rocco Forte Hotels, San Corrado di Noto, Seven Rooms & Country house Villadorata, Baglio Occhipinti, Therasia Resort, Monaci delle Terre Nere, Zash Country Boutique Hotel & Spa, Donna Carmela e **Arsenale** società attiva nel segmento dell'ospitalità di lusso che ha dato vita all' Orient Express "La Dolce Vita" il primo progetto di turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS. "TRUE non è solo un evento, è l'esperienza B2B più efficace e coinvolgente per i professionisti del luxury travel, focalizzata interamente su una destinazione. Un viaggio straordinario dove i più importanti buyers internazionali costruiscono rapporti di business con gli imprenditori e scoprono ciò che di più autentico e pregiato l'ospitalità siciliana può offrire", spiega Luigi De Santis, CEO di TRUE. Partecipare a TRUE Sicily significa far parte di una

comunità? selezionata, dove i migliori buyer, travel agency e tour operator provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia e Brasile incontreranno per la prima volta in modalità one-to-one circa 40 brand di luxury hospitality siciliani più importanti, in mezzo a una full immersion nella destinazione che offre la possibilità di conoscere la terra siciliana nel miglior modo. Un evento dinamico e diffuso, che ogni stagione sorprende con una nuova destinazione e una esperienza di tre giorni basata sulla qualità?, bellezza e autenticità?. "Si tratta di un'occasione importante per coloro che desiderano vivere il lato più esclusivo e raffinato della Sicilia e per Noto che mira a diventare punto di riferimento del luxury travel internazionale", sono le parole di Corrado Figura, Sindaco di Noto e destination partner dell'evento. La missione di TRUE non si esaurirà con la conclusione dell'evento, ma continua in modalità roadshow, portando gli exhibitors ogni volta in un mercato di riferimento estero per farli conoscere i migliori buyer all'interno della destinazione e che arriverà molto presto anche

per le strutture siciliane. Oltre a questo, TRUE partecipa alle fiere più importanti di turismo di alta gamma come DUCO Italy e ILTM con degli eventi pensati ad hoc per ognuno.

Da Roma alla Sicilia, alla scoperta delle mete del turismo di lusso

LINK: https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/24_febbraio_15/da-roma-alla-sicilia-alla-scoperta-delle-mete-del-turismo-di-lusso-b251b7b6-51fc-4d1...



Da Roma alla Sicilia, alla scoperta delle mete del turismo di lusso di Simona Volpe Presentata nella Capitale la tre giorni per promuovere il turismo di lusso in Sicilia Luigi De Santis Tre giorni per promuovere il turismo di lusso in Sicilia: è l'obiettivo di True Sicily, progetto di promozione turistica dedicato alle bellezze del nostro Paese, promosso da Luigi De Santis e giunto alla terza edizione. Si parte il 10 aprile da Noto con l'opening party a Palazzo Nicolaci e si concluderà con la Gala night presso l'hotel Des Etrangers a Siracusa. A darsi appuntamento sull'isola, i principali esperti internazionali di viaggi di lusso: imprenditori dell'ospitalità, general manager di alberghi, travel agency e tour operator provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia e Brasile che incontreranno per la prima volta in modalità one-to-one circa 40 brand dell'ospitalità di alto livello siciliana. Partner

dell'iniziativa, che anche quest'anno torna al sud dopo il successo dell'edizione di ottobre in Puglia, è «Essence of Sicily», che opera nel Luxury Custom Travel dal 2003 ed è attualmente considerato come leader di settore in Sicilia, oltre ad essere il principale punto di riferimento di alcuni dei circuiti di viaggio più rinomati al mondo. Sono inoltre coinvolti come partner: Blastness, Nero Lifestyle e BeautyPool. Tra gli espositori che parteciperanno a TRUE Sicily troviamo alcuni dei nomi simbolo dell'hotellerie di eccellenza: Belmond, Rocco Forte Hotels, San Corrado di Noto, Seven Rooms & Country house Villadorata, Baglio Occhipinti, Therasia Resort, Monaci delle Terre Nere, Zash Country Boutique Hotel & Spa, Donna Carmela e **Arsenale**, società attiva nel segmento dell'ospitalità di lusso che ha dato vita all' Orient Express «La Dolce Vita» il

primo progetto di turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS. Grazie a questo progetto, non solo si contribuisce a promuovere il territorio siciliano nel miglior modo all'insegna della qualità?, bellezza e autenticità?, ma si mira a far diventare la Sicilia e Noto un punto di riferimento dei viaggi di lusso. Vai a tutte le notizie di Roma . 15 febbraio 2024
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ecco 'Dream of the Desert', primo treno di lusso in Arabia Saudita pag. 5

LINK: <https://viaggi.corriere.it/news/cards/treno-di-lusso-in-arabia-saudita-dream-of-the-desert/?img=5>



5 / 8 - Crociera in treno di lusso L'Arabia Saudita sarà il primo Paese ad avere un servizio di Luxury Train Cruise attivo in seguito al lancio firmato sempre da **Arsenale** e Accor dell'**Orient Express La Dolce Vita**, in esercizio dal 2024 sui binari italiani ed europei. Dove Viaggi ©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ecco 'Dream of the Desert', primo treno di lusso in Arabia Saudita

LINK: <https://viaggi.corriere.it/news/cards/treno-di-lusso-in-arabia-saudita-dream-of-the-desert/>



1 / 8 - 'Dream of the Desert', il treno di lusso italiano in Arabia Saudita Il viaggio di quasi 1300 chilometri inizierà a Riyadh, la capitale dell'Arabia Saudita, e si dirigerà a nord-ovest verso il confine con la Giordania. Il percorso attraverserà i deserti panoramici e numerosi siti archeologici patrimonio dell'UNESCO. I punti salienti del percorso sono la città di Ha'il, la provincia di Al-Qassim e la Riserva Naturale Reale King Salman bin Abdulaziz ad Al Jouf. Il viaggio si concluderà ad Al-Qurayyat, vicino al confine giordano. I passeggeri di 'Dream of the Desert' - che partirà entro la fine del 2025 - potranno prenotare viaggi di una o due notti. GUARDA ANCHE: Trenitalia Winter Experience 2023: tutte le novità e le offerte per viaggiare in treno quest'inverno Le prenotazioni apriranno entro la fine di quest'anno Il treno di lusso è frutto di una partnership tra la compagnia ferroviaria

statale Saudi Arabia Railways (SAR) e la società italiana **Arsenale**. Il Gruppo **Arsenale** ha lanciato negli anni scorsi Soho House Roma, l'Hotel Santavenere Maratea, il nuovo treno **Orient Express La Dolce Vita** e tre hotel di lusso che debutteranno nel 2024: Orient Express La Minerva, Roma; Orient Express Palazzo Donà Giovannelli Venezia e Abbazia di Spineto in Toscana. La compagnia definisce il viaggio in a bordo del 'Dream of the Desert' come una "crociera di lusso in treno". L'apertura delle prenotazioni per 'Dream of the Desert' è prevista per la fine del 2024. GUARDA ANCHE: Il giro del mondo in 80 giorni su treni di lusso: quando si farà, come si prenota e quanto costa "Dream of the Desert" viaggerà con 40 cabine di lusso personalizzate Il treno sarà dotato di 40 cabine, tutte realizzate in Italia (i lavori sono già iniziati a Brindisi). 'Dream of the Desert' trasporterà un

massimo di 82 passeggeri che a bordo, tra gli altri servizi, troveranno un ristorante e un lounge bar. **Arsenale** afferma che il design è ispirato allo "stile e alla tradizione saudita" e che i treni saranno "completamente personalizzati". 'Dream of the Desert' è la risposta dell'Arabia Saudita non solo al mercato dei viaggi di lusso in treno, ma anche alle attuali tendenze dei viaggi esperienziali, dei viaggi culturali e dei viaggi lenti. Scopri nella GALLERY tutti i dettagli DoveViaggi è anche su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al canale ed essere sempre aggiornato. Dove Viaggi © R I P R O D U Z I O N E R I S E R V A T A

LA FIERA «BTM» DI BARI

L'ASSESSORE LOPANE

«Oltre all'internazionalizzazione e stagionalità del Piano Strategico 16-25, la nuova strategia punta alla qualificazione dell'offerta»

«Turismo del lusso in Puglia sfida di qualità, non di prezzo»

MARISA INGROSSO

● Per crescere nel comparto *luxury* la Puglia deve sviluppare una sorta di monomania collettiva riassumibile in una parola di tante lettere quanti sono i leader della Terra che si riuniranno a Borgo Egnazia a giugno, le 7 lettere di «qualità». Qualità lungo tutta la filiera, dal sorriso del ragazzo addetto ai caffè alle strade e ai trasporti, qualità nella pulizia delle camere d'albergo così come di lidi e campagne che costeggiano le piste ciclabili. È questo il messaggio venuto dal convegno «Il turismo di qualità», organizzato durante la Btm-Business Tourism Management che si sta svolgendo a Bari, in Fiera del Levante.

Per la felice moderazione del pugliese Giuseppe De Bellis, direttore di Sky Tg24, dopo i saluti del ceo di Btm Italia, Nevio D'Arpa, sono intervenuti: Massimo Salomone coordinatore Gruppo tecnico turismo Confindustria Puglia; Angelica Corsini di Arsenale Group; Gianfranco Lopane assessore al Turismo della Regione Puglia; Anna Cinti dell'Associazione Le Colonne; Gabriele Menotti Lippolis presidente Confindustria Brindisi e, ultimo ma non ultimo, Aldo Melpignano di Borgo Egnazia.

La sfida della qualità, si diceva, merita di essere raccolta visto che il *luxury* già

oggi vale il 15% del fatturato totale del settore alberghiero italiano e il 25% della spesa turistica diretta e indiretta (dati dello studio *Turismo di Lusso* di Antonio Coviello del Cnr-Iriss, in *Rapporto sul Turismo Italiano*, Cnr Edizioni). Gli effetti di puntare in quella direzione li ha sintetizzati in modo adamantino Gabriele Menotti Lippolis: «Farlo vuol dire lasciare ai nostri ragazzi la scelta tra andare all'estero o lavorare qui, la scelta! Vuol dire buo-

na occupazione ed essa si fa con la formazione e con la destagionalizzazione vera, non fumosa». Per Melpignano «qualità

è fare bene. E non è collegato soltanto al turista alto-spendente o alle stelle (*intese come Stelle Michelin; ndr*). "Bene" vuol dire cucinare un buon piatto di pasta, andare a scoprire un territorio accompagnato

da persone che lo sanno fare e questo si può fare a tutti i livelli e tutti dobbiamo investire sulla qualità. Questo è ciò su cui possiamo competere. La Puglia non può competere sul prezzo, ma su questo. E i risultati stanno sotto gli occhi di tutti». Un esempio di questa "coralità" è venuto proprio dalla testimonianza di Cinti che con l'Associazione si occupa della gestione dei beni monumentali brindisini e, da un anno, anche di spiegare agli operatori del turismo quali meraviglie potrebbero visitare i loro ospiti.

«Se "Puglia 365" (*il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016-2025; ndr*) si muoveva sui temi dell'internazionalizzazione e della stagionalità, la nuova strategia assomma a ciò la qualificazione dell'offerta», afferma Lopane secondo cui «è un tema centrale e dobbiamo farlo sia come Pubblica amministrazione sia aiutando gli imprenditori a intraprendere questo percorso».

Salomone sottolinea come «possono essere migliorati i collegamenti viari e ferroviari dai capoluoghi di provincia verso i

siti turistici» e come Confindustria sia impegnata sulla formazione con esperienze di collaborazioni di successo con Its regionali, università di Bari e LUM.

Un esempio chiaro di come il turismo di qualità possa portare benefici diffusi e infra-filieri è venuto da Corsini che, parlando dell'Orient Express La Dolce Vita,

ha ricordato come il progetto di «treni di lusso estremo» si basa su «carrozze prodotte in Italia, nello stabilimento di Brindisi e a Palermo».

ingrosso@gazzettamezzogiorno.it

LA FORMAZIONE

Salomone (Confindustria)
«Collaboriamo con Its
Università di Bari e Lum»



BTM Da destra: Giuseppe De Bellis direttore di Sky Tg24, Massimo Salomone coordinatore Gruppo tecnico turismo Confindustria Puglia; Angelica Corsini di Arsenale Group; Gianfranco Lopane assessore al Turismo della Regione Puglia; Anna Cinti dell'Associazione culturale Le Colonne; Gabriele Menotti Lippolis presidente Confindustria Brindisi, Aldo Melpignano Borgo Egnazia



True Sicily: più che un riscatto per la Sicilia

LINK: <https://www.sowinesofood.it/true-sicily-piu-che-un-riscatto-per-la-sicilia/>



True Sicily: più che un riscatto per la Sicilia By Daniele De NicolaMarzo 1, 2024No Comments Home » True Sicily: più che un riscatto per la Sicilia True nasce per la condivisione di una linea comune nel luxury hospitality e per la promozione del Bel Paese. Quest'anno il focus sarà la Sicilia Dalla lungimiranza e soprattutto dall'amore per il Bel Paese di Luigi De Santis, ceo e fondatore di True Luxury Travel, viene creato un progetto per valorizzare il nostro patrimonio ricettivo. Quest'anno, dopo le edizioni di True Puglia, Luigi ha stabilito di porre attenzione alla Sicilia. Dal 10 al 13 Aprile infatti, si terrà a Noto la prima edizione di True Sicily, una full immersion di tre giorni interamente dedicata ai rappresentanti dei migliori boutique hotel e resort che incontreranno buyer internazionali per creare business con l'intento di esaltare la Sicilia come una nuova luxury destination. Si parte quindi con l'opening party a

Palazzo Nicolaci a Noto e si concluderà con la Gala night presso l'hotel Des Etrangers a Siracusa. Partner come Blastness, Nero Lifestyle e BeautyPool ma in particolare Essence of Sicily, che opera nel Luxury Custom Travel dal 2003, attualmente considerato come leader di settore in Sicilia e principale partner locale di alcuni dei circuiti di viaggio più rinomati al mondo, sarà la DMC ufficiale dell'evento. Solo per citare alcuni degli exhibitors che parteciperanno a TRUE Sicily: Belmond, Rocco Forte Hotels, San Corrado di Noto, Seven Rooms & Country house Villadorata, Baglio Occhipinti, Therasia Resort, Monaci delle Terre Nere, Zash Country Boutique Hotel & Spa, Donna Carmela e **Arsenale**. Non solo quindi strutture ricettive ma anche 'soggiorni in movimento', **Arsenale** group infatti è la società attiva nel segmento dell'ospitalità di lusso che ha dato vita all'Orient Express 'La Dolce Vita' il

primo progetto di turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury in collaborazione con Orient Express, Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione FS. 'Si tratta di un'occasione importante per coloro che desiderano vivere il lato più esclusivo e raffinato della Sicilia e per Noto che mira a diventare punto di riferimento del luxury travel internazionale', sono le parole di Corrado Figura, Sindaco di Noto e destination partner dell'evento. Partecipare a TRUE Sicily significa far parte di una comunità selezionata, dove i migliori buyer, travel agency e tour operator provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia e Brasile incontreranno per la prima volta in modalità one-to-one circa 40 brand di luxury hospitality siciliani più importanti. Un evento dinamico e diffuso, che ogni stagione sorprende con una nuova destinazione ed un'esperienza di tre giorni basata sulla qualità,

bellezza ed autenticità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arsenale S.p.a. in Arabia Saudita

Dopo il preaccordo del 15 marzo 2023, Paolo Barletta CEO di Arsenale S.p.a., e Bashar bin Khalid Al Malik CEO di Saudi Arabia Railways-SAR hanno sottoscritto il 25 gennaio l'accordo per la costruzione del primo treno di lusso "Dream of the Desert" destinato a circolare da fine 2025 tra Riyadh, Capitale del Regno dell'Arabia Saudita e Qurayyat. A disposizione dei passeggeri ci saranno quaranta cabine arredate secondo il "lusso made in Italy", ma il treno sarà personalizzato e ispirato alla tradizione saudita. L'accordo rientra nell'impegno delle Ferrovie dell'Arabia Saudita a realizzare gli obiettivi della Saudi Vision 2030.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



I titoli degli hotel volano in Borsa

LINK: <https://hotellerie.pambianconews.com/2024/03/11/i-titoli-degli-hotel-volano-in-borsa/>



I titoli degli hotel volano in Borsa by Maria Elena Molteni 11 Marzo 2024 Performance 'stellari' per i principali gruppi alberghieri quotati nel mondo, i cui listini sono balzati del 28% nel 2023. Il primo per capitalizzazione è Marriott, mentre la pole position per crescita è di Intercontinental. Vale 201,45 miliardi di dollari la capitalizzazione di Borsa delle prime dieci big dell'hotellerie nel mondo. Valori monstre per un settore che non mostra crisi o incertezza, in particolare, se confrontato con altre industry di riferimento che nell'arco del 2023 hanno ceduto più di qualche punto percentuale. L'hotellerie è cresciuta in Borsa del 28,14% nel corso dell'anno che si è da poco concluso, dimostrando, soprattutto nel segmento luxury, di avere i fondamentali sani. Gli analisti sono concordi nello stimare un ulteriore incremento nel corso dell'anno e ritoccano le raccomandazioni all'insù. **MARRIOTT IN TESTA** Nella

top ten per capitalizzazione, Marriott International è nettamente in testa con un valore di Borsa di 71,99 miliardi di dollari. La seconda posizione è ricoperta da Hilton Worldwide Holdings a 50 miliardi di dollari. Terzo Intercontinental Hotels Group, ben al di sotto, ma pur sempre a 15,58 miliardi. Seguono Hyatt Hotels Corporation (13,5 miliardi), Accor (9,97 miliardi), H World Group (9,95 miliardi). E ancora The Indian Hotels Company con 8,85 miliardi, Whitbread a 8,2 miliardi e Petrokent Turizm a 7,3 miliardi. In decima posizione Wyndham Hotels & Resorts a 6,42 miliardi di dollari. **AGLI USA IL PALMARÈ** Sono decisamente gli Stati Uniti a detenere il palmarès con cinque gruppi su dieci nelle prime posizioni. In Europa sono tre i gruppi in questa parte alta della classifica: la britannica Intercontinental che gestisce marchi come Holiday Inn, Crowne Plaza, Six Senses, Regent, solo

per citare alcune insegne; quindi la francese Accor, che è il principale gruppo alberghiero in Europa in quanto a numero di hotel in gestione e residenze di lusso (tra cui Raffles, Fairmont, Sofitel, Pullman, MGallery, Swissotel, Grand Mercure); e di nuovo un gruppo britannico: Whitbread, che opera prevalentemente con il marchio Premier Inn. Indiana è invece The Indian Hotels Company, una società che, con le sue consociate, è impegnata nel business della proprietà, dell'esercizio e della gestione di hotel, palazzi e resort. Turca, infine la Petrokent Turizm, che, tra le varie operazioni, gestisce due grandi resort, il Club Golden Beach e il Petroclub Abant Yayla Tatil Koyu, rispettivamente a Side e Abant, in Turchia. **CHI PERFORMA MEGLIO** In termini di andamento, considerato l'arco temporale del 2023, a performare meglio è Intercontinental Hotels che guadagna il 56%, seguito a

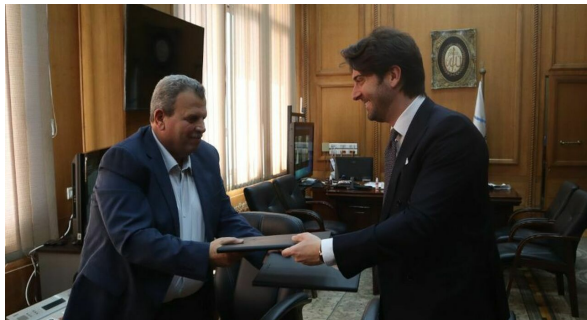
poca distanza da The Indian Hotels Company e Whitbread che incrementano del 52% il valore delle loro azioni. Segue la più capitalizzata, Marriott International che avanza del 51 per cento. Per quest'ultima risultano positivi i giudizi di Barclays che indica un rating medio di 'hold' e obiettivi di prezzo compresi tra 160 e 250 dollari. Il gruppo ha raggiunto la cifra record di 1,6 milioni di camere, pari a una crescita annua del 4,7%, nel 2023. Sono, in particolare, 91mila le camere acquistate negli Stati Uniti e in Canada, di cui 37mila grazie all'accordo di licenza con Mgm Resorts International. Al di fuori degli Stati Uniti, 73mila sono le camere acquistate. Il gruppo sta espandendo l'offerta del marchio Apartments by Marriott Bonvoy a seguito di accordi di sviluppo negli Stati Uniti, in Italia e in Arabia Saudita. Con i deal firmati a Detroit e St. Louis negli Stati Uniti, a Courmayeur, in Valle d'Aosta, in Italia, e a Neom, in Arabia Saudita, Apartments by Marriott Bonvoy dovrebbe continuare a crescere a livello globale fino al 2024 e oltre. SOLIDE PIPELINE Novità anche in casa Hilton che ha da poco inaugurato l'Hampton by Hilton London Old Street, un hotel di 109 camere situato alle porte

della vivace Shoreditch. Questa nuova struttura si aggiunge al portafoglio di altre 44 nel Regno Unito. In generale, nel 2023, Hilton ha visto una crescita netta delle unità del 4,9%, grazie all'apertura di 395 hotel e 63mila camere, di cui 132 hotel e 24mila camere nel solo quarto trimestre. La stima per l'anno in corso è di una crescita tra il 5,5 e il 6% con una forte attenzione all'alto di gamma. Record per la pipeline di Hyatt che ha raggiunto 127mila camere a livello globale alla fine del 2023. Il gruppo ha fatto sapere di voler incrementare di ulteriori 35 hotel la sua componente luxury entro la fine del 2025. Solida pipeline di sviluppo anche per Accor che attualmente ha raggiunto un portafoglio di oltre 370 hotel di lusso e 150 hotel lifestyle in tutto il mondo. Il colosso francese aprirà altre 100 strutture di lusso e lifestyle nei prossimi due anni, con una previsione di almeno 50 nuovi progetti all'anno. Grande attenzione anche all'Italia con il debutto dell'**Orient Express La Dolce Vita** alla fine del 2024, insieme al Gruppo **Arsenale**. Anche il primo hotel del marchio, Orient Express La Minerva a Roma, inaugurerà nel 2024, seguito da Orient Express Palazzo Donà Giovannelli a

Venezia nel 2025. Importante il 2023 anche per un altro brand del gruppo, Raffles Hotels & Resorts, con le aperture di Raffles Boston, Raffles London at The Owo, Raffles at Galaxy Macau e Raffles Al Areen Palace Bahrain. L'anno prossimo sarà ricco di novità anche per Fairmont Hotels & Resorts, con aperture di rilievo in Spagna e in Sudafrica. Guarda all'Europa, all'Africa e al Medio Oriente Hyatt Hotels che ha in pipeline 127mila camere in tutto il mondo alla fine del 2023, con mercati chiave come Spagna, Regno Unito, Italia, Portogallo e Grecia. La crescita dei marchi strategici di Hyatt comprende i progetti per AluaSoul Costa Adeje, a Tenerife, la più grande delle isole Canarie in Spagna, e Palace de Muro, nella storica città di Alcúdia, a Maiorca, entro la fine del 2024. Questi ultimi progetti in Spagna, sotto la proprietà di Stoneweg, si aggiungono a un altro anno record di crescita del marchio Hyatt nella regione. La crescita di Hyatt nel 2024 è rafforzata da una pipeline negli Emirati Arabi di oltre 70 proprietà che abbracciano le diverse collezioni del marchio.

Arsenale, intesa con Egypt National Railway per il primo treno di lusso "Made in Italy" in Egitto

LINK: https://www.leggo.it/economia/news/arsenale_egitto_treno_lusso_egypt_national_railway-8000964.html



Arsenale, intesa con Egypt National Railway per il primo treno di lusso "Made in Italy" in Egitto **Arsenale**, società italiana che opera nel settore dell'ospitalità di lusso, ha siglato oggi un accordo con Egypt National Railway, la società di sviluppo e ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso "Made in Italy" in Egitto. Si tratta del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan. Il progetto, spiega una nota, permetterà ad **Arsenale** di operare sulla rete ferroviaria nazionale egiziana a partire dal 2026 con un treno di lusso - completamente ristrutturato in fabbriche italiane specializzate con sede in Puglia e Sicilia, nel Sud Italia e ispirato al glamour e al design locale - che accompagnerà i passeggeri

in un viaggio di sola andata dal Cairo ad Assuan. Il treno prevede, infatti, scali riservati dove i passeggeri avranno l'opportunità di ammirare e scoprire le meraviglie del Paese: visitando Luxor, il più grande museo all'aperto del mondo, che ospita alcuni dei più famosi templi, tombe e Abu Simbel, patrimonio dell'umanità dell'Unesco, che si affaccia sul lago Nasser, un modo nuovo ed esclusivo per scoprire le bellezze della Valle del Nilo, che non sarà più accessibile solo via fiume, ma anche attraverso una lussuosa crociera su rotaia. Il treno sarà composto da 15 carrozze di lusso con 40 cabine divise in tre diverse categorie: deluxe, suite e honor suite per una capacità totale di 80 passeggeri locali e internazionali ai quali riservare un'esperienza unica e dedicata sia a bordo sia fuori dal treno. L'accordo è stato firmato da Mohamed Amer Abdel Aziz, presidente del

consiglio di amministrazione di Egypt National Railway, e da **Paolo Barletta**, amministratore delegato di **Arsenale**, alla presenza dell'ambasciatore italiano al Cairo, Michele Quaroni. In concomitanza con il viaggio del presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il progetto si ispira alla cornice di collaborazione dell'Italia con l'Africa - definita nel Piano Mattei - che comprende, tra gli altri settori, un'attività di cooperazione allo sviluppo di opere infrastrutturali e del turismo. "Siamo entusiasti di avviare questa strategica partnership con Egypt National Railway per portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto - ha detto Barletta -. La crociera su rotaia è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo, introducendo un nuovo modo di viaggiare affascinante e, al contempo, sostenibile. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di bellezza, di cultura e di

fascino e possiede in pieno le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile. Ringrazio Egypt National Railway per questa partnership e per aver creduto nell'opportunità che un modello come questo porterà nel segmento del turismo. Un ringraziamento speciale va al grande supporto ricevuto dal governo italiano e dall'Ambasciata italiana in Egitto che hanno lavorato senza sosta per creare le condizioni di avviare una partnership così strategica con le ferrovie egiziane, il ministero dei trasporti e il ministero del turismo. Il successo di oggi è frutto di una proficua collaborazione privata e istituzionale che testimonia quanto questa sinergia possa rappresentare un sistema scalabile tanto in Italia quanto all'estero. Il turismo - ha concluso il ceo di **Arsenale** - è e deve far parte anche del Piano Mattei varato dal Governo e siamo onorati di poter contribuire nel nostro piccolo nell'essere parte di questa ambiziosa visione". Con questo accordo, prosegue il percorso di espansione internazionale del modello di luxury train cruise di **Arsenale** nato dalla cooperazione di successo tra il settore pubblico e

quello privato avviata in Italia con Trenitalia e Fondazione Ferrovie dello Stato. L'ingresso in Egitto rafforza la quota di mercato di **Arsenale** nel segmento di lusso, posizionandosi a regime come leader nel settore per espansione e dimensione complessiva della flotta di crociere di lusso su rotaia. Ultimo aggiornamento: Domenica 17 Marzo 2024, 19:05 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ferrovie: **Arsenale** - Egypt National Railway, accordo per primo treno Made in Italy in Egitto

LINK: <https://www.ferrovie.info/index.php/it/13-treni-real/29468-ferrovie-arsenale-egypt-national-railway-accordo-per-primo-treno-made-in-italy-i...>



Ferrovie: **Arsenale** - Egypt National Railway, accordo per primo treno Made in Italy in Egitto
Dettagli Pubblicato: 17 Marzo 2024
Egitto **Arsenale Arsenale** S.p.A., società italiana che opera nel settore dell'ospitalità di lusso, ha siglato oggi un Memorandum of Understanding (MoU) con Egypt National Railway (ENR), la società di sviluppo ed ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso 'Made in Italy' in Egitto. L'accordo è stato firmato da Sua Eccellenza Mohamed Amer Abdel Aziz, Presidente del Consiglio di amministrazione di ENR, e da **Paolo Barletta**, Amministratore Delegato di **Arsenale** S.p.A., alla presenza dell'ambasciatore italiano al Cairo, Michele Quaroni. In concomitanza con il viaggio del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il progetto si ispira alla cornice di collaborazione dell'Italia con l'Africa -

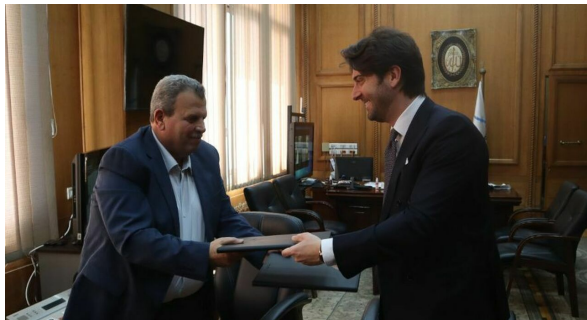
definita nel Piano Mattei -, che comprende, tra gli altri settori, un'attività di cooperazione allo sviluppo di opere infrastrutturali e del turismo. Il progetto permetterà ad **Arsenale** di operare sulla rete ferroviaria nazionale egiziana a partire dal 2026 con un treno di lusso - completamente ristrutturato in fabbriche italiane specializzate con sede in Puglia e Sicilia, nel Sud Italia e ispirato al glamour e al design locale - che accompagnerà i passeggeri in un viaggio di sola andata dal Cairo ad Assuan. Si tratta del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan. Nato dalla cooperazione di successo tra il settore pubblico e quello privato avviata in Italia con Trenitalia e Fondazione Ferrovie dello Stato, l'ingresso in Egitto rafforza la quota di mercato di **Arsenale** nel segmento di

lusso, posizionandosi a regime come leader nel settore per espansione e dimensione complessiva della flotta di crociere di lusso su rotaia. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** S.p.A. ha dichiarato: "Siamo entusiasti di avviare questa strategica partnership con ENR per portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto. La crociera su rotaia è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo, introducendo un nuovo modo di viaggiare affascinante e, al contempo, sostenibile. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di bellezza, di cultura e di fascino e possiede in pieno le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile. Ringrazio ENR per questa partnership e per aver creduto nell'opportunità che un modello come questo porterà nel segmento del

turismo. Un ringraziamento speciale va al grande supporto ricevuto dal governo italiano e dall'Ambasciata italiana in Egitto che hanno lavorato senza sosta per creare le condizioni di avviare una partnership così strategica con le ferrovie egiziane, il ministero dei trasporti e il ministero del turismo. Il successo di oggi è frutto di una proficua collaborazione privata e istituzionale che testimonia quanto questa **s i n e r g i a** possa rappresentare un sistema scalabile tanto in Italia quanto all'estero. Il turismo è e deve far parte anche del Piano Mattei varato dal Governo e siamo onorati di poter contribuire nel nostro piccolo nell'essere parte di questa ambiziosa visione'.

Arsenale, intesa con Egypt National Railway per il primo treno di lusso "Made in Italy" in Egitto

LINK: https://www.ilmessaggero.it/economia/news/arsenale_egitto_treno_lusso_egypt_national_railway-8000964.html



Arsenale, intesa con Egypt National Railway per il primo treno di lusso "Made in Italy" in Egitto 4 Minuti di Lettura Domenica 17 Marzo 2024, 19:05 **Arsenale**, società italiana che opera nel settore dell'ospitalità di lusso, ha siglato oggi un accordo con Egypt National Railway, la società di sviluppo e ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso "Made in Italy" in Egitto. Si tratta del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan. Il progetto, spiega una nota, permetterà ad **Arsenale** di operare sulla rete ferroviaria nazionale egiziana a partire dal 2026 con un treno di lusso - completamente ristrutturato in fabbriche italiane specializzate con sede in Puglia e Sicilia, nel Sud Italia e ispirato al glamour e

al design locale - che accompagnerà i passeggeri in un viaggio di sola andata dal Cairo ad Assuan. Il treno prevede, infatti, scali riservati dove i passeggeri avranno l'opportunità di ammirare e scoprire le meraviglie del Paese: visitando Luxor, il più grande museo all'aperto del mondo, che ospita alcuni dei più famosi templi, tombe e Abu Simbel, patrimonio dell'umanità dell'Unesco, che si affaccia sul lago Nasser, un modo nuovo ed esclusivo per scoprire le bellezze della Valle del Nilo, che non sarà più accessibile solo via fiume, ma anche attraverso una lussuosa crociera su rotaia. Il treno sarà composto da 15 carrozze di lusso con 40 cabine divise in tre diverse categorie: deluxe, suite e honor suite per una capacità totale di 80 passeggeri locali e internazionali ai quali riservare un'esperienza unica e dedicata sia a bordo sia fuori dal treno. L'accordo è stato firmato

da Mohamed Amer Abdel Aziz, presidente del consiglio di amministrazione di Egypt National Railway, e da **Paolo Barletta**, amministratore delegato di **Arsenale**, alla presenza dell'ambasciatore italiano al Cairo, Michele Quaroni. In concomitanza con il viaggio del presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il progetto si ispira alla cornice di collaborazione dell'Italia con l'Africa - definita nel Piano Mattei - che comprende, tra gli altri settori, un'attività di cooperazione allo sviluppo di opere infrastrutturali e del turismo. "Siamo entusiasti di avviare questa strategica partnership con Egypt National Railway per portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto - ha detto Barletta -. La crociera su rotaia è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo, introducendo un nuovo modo di viaggiare affascinante e, al contempo, sostenibile. L'Egitto è un

Paese ricco di storia, di bellezza, di cultura e di fascino e possiede in pieno le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile. Ringrazio Egypt National Railway per questa partnership e per aver creduto nell'opportunità che un modello come questo porterà nel segmento del turismo. Un ringraziamento speciale va al grande supporto ricevuto dal governo italiano e dall'Ambasciata italiana in Egitto che hanno lavorato senza sosta per creare le condizioni di avviare una partnership così strategica con le ferrovie egiziane, il ministero dei trasporti e il ministero del turismo. Il successo di oggi è frutto di una proficua collaborazione privata e istituzionale che testimonia quanto questa sinergia possa rappresentare un sistema scalabile tanto in Italia quanto all'estero. Il turismo - ha concluso il ceo di **Arsenale** - è e deve far parte anche del Piano Mattei varato dal Governo e siamo onorati di poter contribuire nel nostro piccolo nell'essere parte di questa ambiziosa visione". Con questo accordo, prosegue il percorso di espansione internazionale del modello di luxury train cruise di **Arsenale** nato dalla

cooperazione di successo tra il settore pubblico e quello privato avviata in Italia con Trenitalia e Fondazione Ferrovie dello Stato. L'ingresso in Egitto rafforza la quota di mercato di **Arsenale** nel segmento di lusso, posizionandosi a regime come leader nel settore per espansione e dimensione complessiva della flotta di crociere di lusso su rotaia. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Arsenale Spa firma accordo per il primo treno di lusso in Egitto

LINK: https://travelnostop.com/news/turismo/arsenale-spa-firma-accordo-per-il-primotreno-di-lusso-in-egitto_595568

Arsenale Spa firma accordo per il primo treno di lusso in Egitto 18 Marzo 2024, 11:01 Turismo La società italiana **Arsenale** S.p.A., che opera nel settore dell'ospitalità di lusso, ha siglato un Memorandum of Understanding (MoU) con Egypt National Railway (ENR), la società di sviluppo e ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso Made in Italy in Egitto. Si tratta del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan. Con questo accordo dunque prosegue il percorso di espansione internazionale del modello di luxury train cruise di **Arsenale** nato dalla cooperazione di successo tra il settore pubblico e quello privato avviata in Italia con Trenitalia e Fondazione Ferrovie dello Stato. Il treno sarà composto da 15 carrozze di lusso con 40 cabine divise in tre diverse categorie: deluxe, suite e honor suite per una capacità totale di 80 passeggeri locali e internazionali ai quali

riservare un'esperienza unica e dedicata sia a bordo sia fuori dal treno. **Paolo Barletta**, Ceo di **Arsenale** S.p.A. ha dichiarato: "Siamo entusiasti di avviare questa strategica partnership con ENR per portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto. La crociera su rotaia è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo, introducendo un nuovo modo di viaggiare affascinante e, al contempo, sostenibile. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di bellezza, di cultura e di fascino e possiede in pieno le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile". La firma del progetto, avvenuta in concomitanza con il viaggio del presidente del consiglio Giorgia Meloni, si ispira alla cornice di collaborazione dell'Italia con l'Africa, definita nel Piano Mattei, che comprende tra gli altri settori, un'attività di cooperazione allo sviluppo di opere infrastrutturali e del turismo. "Enrico Mattei ha sempre sostenuto l'importanza e la centralità del turismo come motore di

sviluppo e crescita delle Nazioni. È naturale, quindi, che il piano che porta il suo nome preveda degli importanti accordi su un comparto che, oltre a essere un traino per l'economia italiana, rappresenta la principale fonte di entrate - ed è pertanto essenziale - per l'Egitto - ha detto la ministra del Turismo, Daniela Santanché -. Dal progetto del primo treno turistico di lusso creato da **Arsenale spa** per la tratta Cairo-Assuan (un progetto che nasce dall'Italia, valorizza il made in italy e si sta esportando in tutto il mondo) alla collaborazione sui pacchetti turistici, passando per i programmi di formazione professionale e istruzione e l'obiettivo di aprire, grazie alla Scuola Italiana di Ospitalità e Federturismo Confindustria, una scuola di formazione alberghiera e turistica a Hurgada, tutti gli impegni siglati sono volti a consolidare ulteriormente la collaborazione bilaterale italo-egiziana, da un lato contribuendo allo sviluppo sostenibile dei settori turistico e infrastrutturale del Paese, e dall'altro incentivando l'esportazione del 'Made in Italy' e dei

servizi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Arsenale firma il primo treno di lusso Made in Italy in Egitto, debutto nel 2026

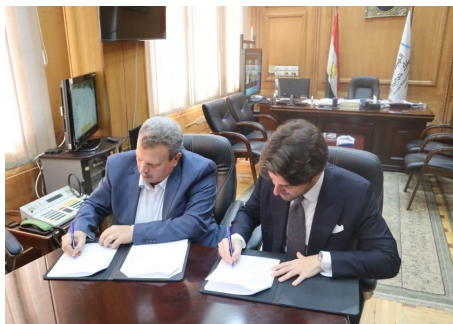
LINK: https://www.ttgitalia.com/stories/trasporti/191239_arsenale_firma_il_primo_treno_di_lusso_made_in_italy_in_egitto_debutto_nel_2026/

Arsenale firma il primo treno di lusso Made in Italy in Egitto, debutto nel 2026. Diventerà operativo nel 2026 il primo treno di lusso Made in Italy in Egitto. È questo il frutto dell'accordo stipulato fra **Arsenale** ed Egypt National Railway, la società di sviluppo ed ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana. Completamente ristrutturato in fabbriche italiane specializzate con sede in Puglia e Sicilia il treno, ispirato al glamour e al design locale, accompagnerà i passeggeri in un viaggio dal Cairo ad Assuan. Crociera su rotaia. Una lussuosa crociera su rotaia con tappe a Luxor e Abu Simbel per scoprire le bellezze della Valle del Nilo, che in questo modo non sarà più accessibile solo via fiume. Il treno sarà composto da 15 carrozze di lusso con 40 cabine divise in tre diverse categorie: deluxe, suite e honor suite, per una capacità totale di 80 passeggeri. L'accordo, firmato durante il viaggio in Egitto del presidente del Consiglio Giorgia Meloni, è stato siglato da Mohamed Amer Abdel Aziz, presidente del consiglio di amministrazione di Egypt National Railway, e da **Paolo**

Barletta, amministratore delegato di **Arsenale**, alla presenza dell'ambasciatore italiano al Cairo, Michele Quaroni. Si tratta, spiega Il Messaggero, del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan.

Arsenale e Egypt National Railway firmano accordo per treno di lusso in Egitto

LINK: <https://www.ferrovie.it/portale/articoli/14878>



da Brevi ferroviarie del 18 marzo 2024 **Arsenale** e Egypt National Railway firmano accordo per treno di lusso in Egitto. Comunicato stampa **Arsenale Arsenale** S.p.A., società italiana che opera nel settore dell'ospitalità di lusso, ha siglato oggi un Memorandum of Understanding (MoU) con Egypt National Railway (ENR), la società di sviluppo ed ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso "Made in Italy" in Egitto. L'accordo è stato firmato da Sua Eccellenza Mohamed Amer Abdel Aziz, Presidente del Consiglio di amministrazione di ENR, e da **Paolo Barletta**, Amministratore Delegato di **Arsenale** S.p.A., alla presenza dell'ambasciatore italiano al Cairo, Michele Quaroni. In concomitanza con il viaggio del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il progetto si ispira alla cornice di collaborazione

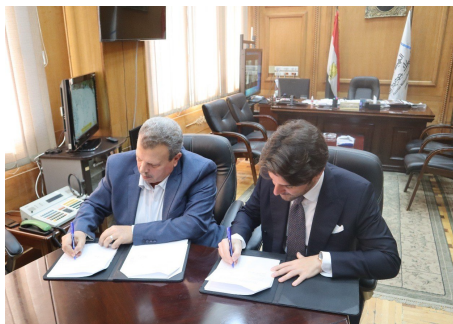
dell'Italia con l'Africa - definita nel Piano Mattei -, che comprende, tra gli altri settori, un'attività di cooperazione allo sviluppo di opere infrastrutturali e del turismo. Il progetto permetterà ad **Arsenale** di operare sulla rete ferroviaria nazionale egiziana a partire dal 2026 con un treno di lusso - completamente ristrutturato in fabbriche italiane specializzate con sede in Puglia e Sicilia, nel Sud Italia e ispirato al glamour e al design locale - che accompagnerà i passeggeri in un viaggio di sola andata dal Cairo ad Assuan. Si tratta del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan. Nato dalla cooperazione di successo tra il settore pubblico e quello privato avviata in Italia con Trenitalia e Fondazione Ferrovie dello Stato, l'ingresso in Egitto rafforza la quota di mercato

di **Arsenale** nel segmento di lusso, posizionandosi a regime come leader nel settore per espansione e dimensione complessiva della flotta di crociere di lusso su rotaia. **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** S.p.A. ha dichiarato: "Siamo entusiasti di avviare questa strategica partnership con ENR per portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto. La crociera su rotaia è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo, introducendo un nuovo modo di viaggiare affascinante e, al contempo, sostenibile. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di bellezza, di cultura e di fascino e possiede in pieno le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile. Ringrazio ENR per questa partnership e per aver creduto nell'opportunità che un modello come questo

porterà nel segmento del turismo. Un ringraziamento speciale va al grande supporto ricevuto dal governo italiano e dall'Ambasciata italiana in Egitto che hanno lavorato senza sosta per creare le condizioni di avviare una partnership così strategica con le ferrovie egiziane, il ministero dei trasporti e il ministero del turismo. Il successo di oggi è frutto di una proficua collaborazione privata e istituzionale che testimonia quanto questa sinergia possa rappresentare un sistema scalabile tanto in Italia quanto all'estero. Il turismo è e deve far parte anche del Piano Mattei varato dal Governo e siamo onorati di poter contribuire nel nostro piccolo nell'essere parte di questa ambiziosa visione".
Comunicato stampa
Arsenale - 18 marzo 2024

Arsenale, il primo treno di lusso made in Italy per in Egitto

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2024/03/18/arsenale-il-primo-treno-di-lusso-made-in-italy-per-in-egitto/>



18/03/2024 **Arsenale** S.p.A. ha siglato un memorandum of understanding (MoU) con Egypt National Railways (Enr), la società di sviluppo ed ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso made in Italy in Egitto. L'accordo è stato firmato da Mohamed Amer Abdel Aziz, presidente del consiglio di amministrazione di Enr, e da **Paolo Barletta**, amministratore delegato di **Arsenale**, alla presenza dell'ambasciatore italiano al Cairo Michele Quaroni. In concomitanza con il viaggio del presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il progetto si ispira alla cornice di collaborazione dell'Italia con l'Africa - definita nel Piano Mattei -, che comprende, tra gli altri settori, un'attività di cooperazione allo sviluppo di opere infrastrutturali e del turismo. Il progetto permetterà ad **Arsenale** di operare sulla rete ferroviaria nazionale egiziana a partire dal 2026

con un treno di lusso - completamente ristrutturato in fabbriche italiane specializzate con sede in Puglia e Sicilia, nel Sud Italia e ispirato al glamour e al design locale - che accompagnerà i passeggeri in un viaggio di sola andata dal Cairo ad Assuan. Il quarto progetto Si tratta del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan. Nato dalla cooperazione di successo tra il settore pubblico e quello privato avviata in Italia con Trenitalia e Fondazione Ferrovie dello Stato, l'ingresso in Egitto rafforza la quota di mercato di **Arsenale** nel segmento di lusso, posizionandosi a regime come leader nel settore per espansione e dimensione complessiva della flotta di crociere di lusso su rotaia. Crociere di lusso su rotaia "Siamo entusiasti - afferma **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale**

S.p.A. - di avviare questa strategica partnership con Enr per portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto. La crociera su rotaia è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo, introducendo un nuovo modo di viaggiare affascinante e, al contempo, sostenibile. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di bellezza, di cultura e di fascino e possiede in pieno le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile. Ringrazio Enr per questa partnership e per aver creduto nell'opportunità che un modello come questo porterà nel segmento del turismo. Un ringraziamento speciale va al grande supporto ricevuto dal governo italiano e dall'Ambasciata italiana in Egitto che hanno lavorato senza sosta per creare le condizioni di avviare una partnership così strategica

con le ferrovie egiziane, il ministero dei Trasporti e del Turismo. Il successo di oggi è frutto di una proficua collaborazione privata e istituzionale che testimonia quanto questa sinergia possa rappresentare un sistema scalabile tanto in Italia quanto all'estero. Il turismo è e deve far parte anche del Piano Mattei varato dal Governo e siamo onorati di poter contribuire nel nostro piccolo nell'essere parte di questa ambiziosa visione'. Centralità del turismo per lo sviluppo 'Enrico Mattei - ha dichiarato il ministro del Turismo Daniela Santanchè - ha sempre sostenuto l'importanza e la centralità del turismo come motore di sviluppo e crescita delle nazioni. È naturale, quindi, che il piano che porta il suo nome preveda degli importanti accordi su un comparto che, oltre a essere un traino per l'economia italiana, rappresenta la principale fonte di entrate - ed è pertanto essenziale - per l'Egitto. Dal progetto del primo treno turistico di lusso creato da **Arsenale spa** per la tratta Cairo-Assuan (un progetto che nasce dall'Italia, valorizza il made in italy e si sta esportando in tutto il mondo) alla collaborazione sui pacchetti turistici, passando per i programmi di formazione professionale

e istruzione e l'obiettivo di aprire, grazie alla Scuola Italiana di Ospitalità e Federturismo Confindustria, una scuola di formazione alberghiera e turistica a Hurgada, tutti gli impegni siglati sono volti a consolidare ulteriormente la collaborazione bilaterale italo-egiziana, da un lato contribuendo allo sviluppo sostenibile dei settori turistico e infrastrutturale del Paese, e dall'altro incentivando l'esportazione del made in Italy e dei servizi'.

Turismo

Viaggi in Egitto su treni di lusso Nuova idea made in Italy

» **Arsenale spa.**, società italiana che opera nel settore dell'ospitalità di lusso, ha siglato un Memorandum of Understanding con Egypt National Railways, la società di sviluppo e ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso Made in Italy in Egitto. Si tratta del quarto progetto internazionale per le crociere di lusso su rotaia di **Arsenale**, dopo gli annunci in Arabia Saudita, negli Emirati Arabi Uniti e in Uzbekistan.

Con questo accordo dunque, si spiega in una nota, prosegue il percorso di espansione internazionale del modello di luxury train cruises di **Arsenale** nato dalla cooperazione di successo tra il settore pubblico e quello privato avviata in Italia con Trenitalia e Fondazione Ferrovie dello Stato.

Il treno sarà composto da 15 carrozze di lusso con 40 cabine divise in tre diverse categorie: deluxe, suite e honor suite per una capacità totale di 80 passeggeri locali e internazionali ai quali riservare un'esperienza unica e dedicata sia a bordo sia fuori dal treno. «In concomitanza con il viaggio del presidente del Consiglio Giorgia Meloni - si evidenzia nella nota - il progetto si ispira alla cornice di collaborazione dell'Italia con l'Africa, definita nel Piano Mattei, che comprende tra gli altri settori, un'attività di cooperazione allo sviluppo di opere infrastrutturali e del turismo».

Paolo Barletta, Ceo di **Arsenale S.p.A.** ha dichiarato: «Siamo entusiasti di avviare questa strategica partnership con ENR per portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto. La crociera su rotaia è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo, introducendo un nuovo modo di viaggiare affascinante e, al contempo, sostenibile. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di bellezza, di cultura e di fascino e possiede in pieno le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La Dolce Vita Orient Express, al via vendita biglietti

LINK: https://www.adnkronos.com/economia/la-dolce-vita-orient-express-al-via-vendita-biglietti_4r6rMEAoKc2up79V0A00UT



La Dolce Vita Orient Express, al via vendita biglietti 19 marzo 2024 | 10.31 Redazione Adnkronos
LETTURA: 4 minuti Da aprile si potranno acquistare i ticket per il treno dei sogni, prime partenze previste per la primavera 2025 Una delle suite di La Dolce Vita **Orient Express La Dolce Vita** Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio a un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del Duco Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo general manager de 'La Dolce Vita', Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine del 'treno dei sogni'. La

Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Espressione della vita, libertà, lusso e piacere, La Dolce Vita Orient Express offre ai viaggiatori la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. Il treno rende omaggio agli anni della 'Dolce Vita', al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni Sessanta. La lussuosa identità del treno prenderà

vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite 'La Dolce Vita', il ristorante, la lounge e il bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana'; Montalicino, 'Viaggio tra i vini italiani'; Monferrato 'Vino e Tartufo'; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, 'Alla scoperta della costa tirrenica' oppure, 'Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo'. In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del 'Made in Italy', assaporando la sua

gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. "Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express - Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express -. Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia". "Oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso - aggiunge **Paolo Barletta** ceo **Arsenale** Group -. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando

sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. A partire dal 2 aprile prossimo, gli ospiti potranno contattare il centro prenotazioni a uno dei seguenti numeri di telefono: Francia : +33 (1)8 72 12 940, Regno Unito : +44 20 30 24 49 49, Italia : +39 0 28 14803 33, Stati Uniti e Canada : +1 833 661 3080. Per tutti gli altri: +44 20 30 24 49 49 or +1 833 661 3080. A partire dal 24 aprile, gli ospiti potranno prenotare direttamente online nel sito: www.orient-express.com/la-dolce-vita. Riproduzione riservata

Ferrovie: Dolce Vita Orient Express, ecco le foto, partono le prenotazioni

LINK: <https://www.ferrovie.info/index.php/it/13-treni-reali/29491-ferrovie-dolce-vita-orient-express-ecco-le-foto-partono-le-prenotazioni>



Ferrovie: Dolce Vita Orient Express, ecco le foto, partono le prenotazioni
Dettagli Pubblicato: 19 Marzo 2024 Fondazione FS Italiane **Arsenale** La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de 'La Dolce Vita' Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore

dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana' Montalcino, 'Viaggio tra i vini Italiani'; Monferrato 'Vino e Tartufo'; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della

costa tirrenica"; oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del

successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso'. I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite.

La Dolce Vita Orient Express, al via la vendita dei biglietti

LINK: <https://tg24.sky.it/lifestyle/2024/03/19/dolce-vita-orient-express-italia-vendita-biglietti>



La Dolce Vita Orient Express, al via la vendita dei biglietti per il treno dei sogni Lifestyle fotogallery 19 mar 2024 - 10:45 5 foto Dodici cabine deluxe e 19 suite per un viaggio nel cuore del lusso e dell'epoca d'oro dei maestri del design italiano. Dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, da aprile sarà possibile acquistare i biglietti per i nove itinerari de La Dolce Vita Orient Express. Realizzato da **Arsenale** e Orient Express (con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani), il convoglio entrerà in servizio nel 2025 a cura di Costanza Ruggeri 1/5 VENDITA UFFICIALE DEI BIGLIETTI L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024: LA DOLCE VITA ORIENT EXPRESS aprirà, a partire da aprile, la vendita ufficiale dei biglietti per salire a bordo del mitico convoglio ferroviario, vero e

proprio "hotel di lusso" su binari. Un lancio che arriva dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale sono già state prenotate oltre 400 cabine Dall'Orient Express al Rovos Rail, i 10 viaggi in treno più lussuosi 2/5 IL CONVOGLIO Realizzato da **Arsenale** e Orient Express (società attive nel settore dell'ospitalità di lusso) con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, il convoglio è pensato per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Svelato in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentato il nuovo General Manager Samy Ghachem Giro del mondo in hotel, tra gli alberghi più insoliti del Pianeta 3/5 OMAGGIO AI MAESTRI DEL DESIGN ITALIANO Ribattezzato «La Dolce Vita» in omaggio a uno dei capolavori di Federico Fellini, il treno

dagli interni ispirati ai grandi maestri del design italiano del XX secolo raggiungerà alcuni dei territori più iconici del Bel Paese per un viaggio nel lusso tra cabine-suite e l'esclusiva carrozza ristorante. In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo le eccellenze gastronomiche del "Made in Italy" Relax sulla neve, viaggio tra gli chalet con Spa più belli delle Alpi 4/5 NOVE ITINERARI I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari tra la bellezza delle regioni italiane. In programma il Coast to coast, Venezia e Portofino, La Bella Italia, Venezia e Siena, Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana', Montalicino, 'Viaggio tra i vini Italiani', Monferrato 'Vino e Tartufo', Il Sud Italia - M a r a t e a e Palermo, Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della

costa tirrenica" e "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo" 10 itinerari d'arte per una gita open air lungo lo Stivale 5/5 PREZZI A PARTIRE DA 3.500 EURO "L'Italia - ha commentato **Paolo Barletta** CEO **Arsenale Group** - può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente". I costi sono personalizzati in base all'itinerario e alla data del viaggio. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite Remise en forme d'autunno, tra le Wine-Spa più prestigiose d'Italia

Dolce Vita, l'Orient Express che fa conoscere l'Italia: al via la vendita dei biglietti (a partire da 3.500 euro)

LINK: https://www.corriere.it/economia/moda-business/24_marzo_19/dolce-vita-l-orient-express-che-fa-conoscere-l-italia-al-via-la-vendita-dei-biglietti...



Dolce Vita, l'Orient Express che fa conoscere l'Italia: al via la vendita dei biglietti (a partire da 3.500 euro) di Redazione Economia Al via il prossimo 2 aprile alle vendite online dei biglietti della Dolce Vita Orient Express. Dopo una prima fase di "prenotazione prioritaria" lanciata nel dicembre 2022, che ha raccolto prenotazioni per oltre 400 cabine in pochi mesi, ieri in occasione del Duco Travel Summit 2024, è stata aperta la vendita ufficiale e presentato in anteprima anche il mock-up di una cabina del treno oltre al nuovo General Manager de 'La Dolce Vita' Samy Ghachem. Il treno di lusso firmato Accor Il treno di lusso realizzato da **Arsenale S.p.A.** con Orient Express, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, si prepara con 12 cabine deluxe, 18 suite, la suite «La Dolce Vita», il ristorante, la lounge e il bar, a far vivere

un'esperienza all'insegna del made in Italy. «Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura - ha dichiarato Gilda Perez-Alvarado, amministratrice delegata di Orient Express -. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia». I nove itinerari Nove gli itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: - Il Coast to coast, Venezia e Portofino; - La Bella Italia, Venezia e Siena; - Matera e Palena «La Transiberiana Italiana» - Montalicino, «Viaggio tra i vini Italiani» - Monferrato «Vino e Tartufo» - Il Sud Italia - Maratea e Palermo - Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, «Alla scoperta della costa tirrenica»; - Oppure, «Le meraviglie della Sicilia

e del Mediterraneo». imprese Moncler, Remo Ruffini: «I miei record? La Borsa aiuta le imprese ma si deve parlare chiaro con gli investitori» di Alessandra Puato I prezzi a partire da 3.500 euro I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. «Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato - ha affermato **Paolo Barletta** ceo di **Arsenale Group** -: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche

internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso». Iscriviti alle newsletter di L'Economia Whatever it Takes di Federico Fubini Le sfide per l'economia e i mercati in un mondo instabile Europe Matters di Francesca Basso e Viviana Mazza L'Europa, gli Stati Uniti e l'Italia che contano, con le innovazioni e le decisioni importanti, ma anche le piccole storie di rilievo One More Thing di Massimo Sideri Dal mondo della scienza e dell'innovazione tecnologica le notizie che ci cambiano la vita (più di quanto crediamo) E non dimenticare le newsletter L'Economia Opinioni e L'Economia Ore 18 19 marzo 2024 (modifica il 19 marzo 2024 | 10:40) © RIPRODUZIONE RISERVATA

La Dolce Vita Orient Express: al via da aprile la vendita dei biglietti per un viaggio sul primo treno di lusso d'Europa

LINK: https://www.repubblica.it/economia/rapporti/osserva-italia/osserva-viaggi/2024/03/19/news/la_dolce_vita_orient_express_al_via_da_aprile_la_v...



La Dolce Vita Orient Express: al via da aprile la vendita dei biglietti per un viaggio sul primo treno di lusso d'Europa di Beatrice Foresti Credits: La Dolce Vita Orient Express Dal coast to coast Venezia-Portofino al Monferrato 'Vino e Tartufo' fino alla scoperta della costa tirrenica, 9 gli itinerari tra cui scegliere. Prime partenze previste per la primavera 2025 19 Marzo 2024 alle 11:54 2 minuti di lettura È il primo treno di lusso d'Europa. Nato 150 anni fa dall'intuizione di Georges Nagelmackers, ad aprile aprirà la vendita ufficiale dei biglietti, con le prime partenze previste per la primavera 2025. È la Dolce Vita Orient Express, un "viaggio sui binari" che offre la possibilità di scoprire le bellezze d'Italia a chi decide di salirci a bordo. Il lancio arriva dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi

mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. Durante l'annuncio, comunicato in occasione del Duco Travel Summit 2024, è stato svelato in anteprima il nuovo mock-up della cabina del treno e presentato il nuovo general manager, Samy Ghachem. 'Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express - dichiara Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express - Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia'. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore

dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Il treno rende omaggio agli anni della 'Dolce Vita', al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni Sessanta. E la sua identità prende vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite 'La Dolce Vita', il ristorante, la lounge e il bar. Dal coast to coast Venezia-Portofino al Monferrato 'Vino e Tartufo' fino alla scoperta della costa tirrenica, i viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In collaborazione con chef e sommelier internazionali, i viaggiatori

potranno inoltre godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del Made in Italy, assaporando la sua gastronomia e i suoi vini. 'Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso - aggiunge **Paolo Barletta**, ceo **Arsenale** Group - Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso'.

Crociere di lusso su rotaia con il treno della Dolce vita

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/crociere-lusso-rotaia-il-treno-dolce-vita-AFkklI6C>



Crociere di lusso su rotaia con il treno della Dolce vita. I treni viaggeranno alla scoperta delle bellezze italiane su tratte dedicate da 1 a 3 notti, con un numero massimo di 62 passeggeri per convoglio. Al via nell'aprile 2025 di Marco Morino 19 marzo 2024 I punti chiave Il progetto Da aprile biglietti in vendita Gli itinerari Ascolta la versione audio dell'articolo L'Italia scommette su un nuovo modello di turismo ferroviario: la crociera di lusso su rotaia con il treno Dolce Vita Orient Express. Protagonista una flotta di sei treni storici, attualmente in fabbricazione nelle officine ferroviarie di Brindisi (hub principale) e Palermo. Il progetto nasce su iniziativa di **Arsenale** e Orient Express, società attive nel segmento dell'ospitalità di lusso. **Arsenale**, con sede a Roma, è controllata dalla famiglia Barletta (71,91%), partecipata dal fondo americano Oaktree (16,11%) e da Annabel Holding di Nicola Bulgari

(11,98%). Il progetto L'obiettivo principale di **Arsenale**, sottolinea il Ceo **Paolo Barletta**, è la valorizzazione del settore turistico nazionale. Il progetto è in collaborazione anche con Trenitalia, società capofila del polo passeggeri del Gruppo Fs, Fondazione Fs e Treni turistici italiani, tutte società di Ferrovie dello Stato. I treni viaggeranno alla scoperta delle bellezze italiane su tratte dedicate da 1 a 3 notti, con un numero massimo di 62 passeggeri per convoglio. Si tratta di veicoli ferroviari interamente made in Italy, con design, materiali e progettisti italiani, servizi 5 stelle lusso, ispirati alla Dolce vita degli anni 60. Un treno d'epoca che prima ancora di debuttare sulla rete ferroviaria nazionale sta già riscuotendo un forte interesse all'estero: Arabia Saudita, Emirati Arabi, Uzbekistan ed Egitto (quest'ultimo domenica scorsa) hanno già siglato accordi con **Arsenale** per assicurarsi la fornitura di

treni simili a quelli che, tra circa un anno, circoleranno lungo alcune delle tratte più spettacolari e iconiche del nostro Paese. Un viaggio unico nel paese più bello al mondo con La Dolce Vita Orient Express Photogallery 7 foto Visualizza Da aprile biglietti in vendita Dal prossimo mese di aprile, il treno La Dolce Vita Orient Express apre ufficialmente la vendita dei biglietti in tutto il mondo, ma già durante la fase di prevendita, scattata lo scorso 2 dicembre, sono state prenotate oltre 400 cabine. I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo base per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. Lunedì 18 marzo, al Duco Travel Summit 2024 di Milano, è stato svelato in anteprima il mock-up della cabina del treno. Dice Barletta: «Ci rivolgiamo in via prioritaria al mercato internazionale: Stati Uniti, Australia, Medio Oriente e

resto d'Europa. Con questo progetto, che prevede la creazione di una flotta di 6 treni, ciascuno composto da 12 carrozze per un totale di 72 vagoni, l'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più una clientela di alta gamma e creando un modello vincente». I primi due convogli della Dolce Vita Orient Express saranno ultimati entro fine 2024 per debuttare nell'aprile del 2025; sempre nel corso del 2025 arriveranno anche il terzo e quarto treno e infine gli ultimi due convogli saranno consegnati nel corso del 2026. L'investimento complessivo per i 6 treni completi è di circa 240 milioni di euro. Le carrozze (di tipo Z1), acquistate da Trenitalia, sono interamente rigenerate nelle due officine del Mezzogiorno, con la creazione di circa 250 nuovi posti di lavoro. Afferma Barletta: «A regime, il nostro progetto punta a offrire 600 viaggi l'anno in Italia con i treni della Dolce Vita Orient Express». Gli itinerari Si parte con i seguenti itinerari, a seconda della stagione: il coast to coast, Venezia e Portofino; la Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana'; Montalicino, 'Viaggio tra i vini Italiani'; Monferrato

'Vino e Tartufo'; Il Sud Italia Maratea e Palermo; un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma 'Alla scoperta della costa tirrenica'; 'Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo'. L'80% delle partenze dei treni della Dolce Vita saranno concentrate nella stazione di Roma Ostiense, che costituirà la base di **Arsenale**. Riproduzione riservata ©

La Dolce Vita Orient Express, al via la vendita di biglietti per il treno dei sogni

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/la-dolce-vita-orient-express-al-via-la-vendita-di-biglietti-per-il-treno-dei-sogni-202403191327154509>



La Dolce Vita Orient Express, al via la vendita di biglietti per il treno dei sogni di Giusy Iorlano tempo di lettura Le prime partenze sono previste per la primavera del 2025. Prezzi a partire da 3.500 euro a persona per notte. Ultim'ora News Dodici cabine deluxe e 18 suite per un viaggio da sogno, nel cuore del lusso, della cultura e dell'epoca d'oro dei maestri del design italiano degli anni Sessanta e Settanta. Dopo il successo della fase di «prenotazione prioritaria» iniziata nel dicembre 2022 e durante la quale sono già state prenotate oltre 400 cabine, da aprile sarà possibile acquistare i biglietti per i nove itinerari dell'iconico treno La Dolce Vita Orient Express. Realizzato da **Arsenale** e Orient Express (con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani), il convoglio entrerà in servizio a partire dalla primavera del 2025. L'annuncio è

arrivato in occasione del Duco Travel Summit 2024, a Milano, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo general manager de La Dolce Vita, Samy Ghachem. «Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express», ha annunciato Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express. «Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia». «Oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso», ha aggiunto **Paolo Barletta**, ceo **Arsenale**

Group. «Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso». Leggi anche: Cantamessa (Fs Tti): i treni turistici motore del pil Nove itinerari in tutta Italia I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e

Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena La Transiberiana Italiana; Montalcino, Viaggio tra i vini italiani; Monferrato Vino e Tartufo; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, Alla scoperta della costa tirrenica oppure Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo. In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del Made in Italy, assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, sul treno che rende omaggio agli anni della Dolce Vita, al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni Sessanta. La lussuosa identità del treno prenderà vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite 'La Dolce Vita', il ristorante, la lounge e il bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani. I prezzi Un'esperienza unica e sicuramente non per tutte le tasche. I prezzi per scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle cabine dell'Orient

Express sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. (riproduzione riservata) Orario di pubblicazione: 19/03/2024 12:09 Ultimo aggiornamento: 19/03/2024 13:27

"La Dolce Vita Orient Express": da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

LINK: <https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2024/03/19/+la-dolce-vita-orient-express+-da-aprile-apre-ufficialmente-la-vendita-dei-biglietti/MzVfMjAy...>



'La Dolce Vita Orient Express': da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti Pubblicato il 19/03/2024 Ultima modifica il 19/03/2024 alle ore 10:47 Teleborsa La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società

attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani"; Monferrato "Vino e Tartufo"; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la

costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-

booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso".

"La Dolce Vita Orient Express": da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/la-dolce-vita-orient-express-da-aprile-apre-ufficialmente-la-vendita-dei-bigli...>

Sei in: Home page ?
Notizie ?
Teleborsa ?
economia "La Dolce Vita Orient Express": da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti (Teleborsa) - La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio a un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca

di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani"; Monferrato "Vino e Tartufo"; Il Sud Italia ? Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini

italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". (Teleborsa) 19-03-2024 10:47

'La Dolce Vita Orient Express': dal mese di aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

LINK: <https://www.lamescolanza.com/2024/03/19/la-dolce-vita-orient-express-dal-mese-di-aprile-apre-ufficialmente-la-vendita-dei-biglietti/>



'La Dolce Vita Orient Express': dal mese di aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti 19 Marzo 2024 La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de 'La Dolce Vita' Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di

lusso, con il supporto di Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana' Montalcino, 'Viaggio tra i vini Italiani'; Monferrato 'Vino e Tartufo'; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della

costa tirrenica"; oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del

successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso'. I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite.

'La Dolce Vita Orient Express': da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

LINK: https://finanza.repubblica.it/News/2024/03/19/%e2%80%9cla_dolce_vita_orient_express%e2%80%9d_da_aprile_apre_ufficialmente_la_vendita_dei_big...



'La Dolce Vita Orient Express': da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti 19 marzo 2024 - 10.52 (Teleborsa) - La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il

supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani"; Monferrato "Vino e Tartufo"; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa

tirrenica"; oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del

successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso".

Da aprile prenotazioni per la Dolce Vita Orient Express

LINK: <https://www.wetravel.biz/2024/03/19/da-aprile-prenotazioni-per-la-dolce-vita-orient-express/>



Da aprile prenotazioni per la Dolce Vita Orient Express 19 Marzo 2024 29 minuti fa da Luca Gorrasi 29 minuti fa 4 minuti La Dolce Vita Orient Express ha annunciato che le vendite apriranno ufficialmente il prossimo aprile, segnando un importante traguardo per un'esperienza di viaggio senza precedenti in una delle destinazioni più amate al mondo: l'Italia. Le date di apertura sono state condivise al DUCO Travel Summit di quest'anno a Milano, con la presentazione della cabina mock-up del tanto atteso treno e l'introduzione di Samy Ghachem, il nuovo direttore generale de La Dolce Vita Orient Express. Cabine DELUXE la Dolce Vita Orient Express L'apertura ufficiale delle vendite per aprile, segue un periodo di prevendita di successo iniziato a dicembre 2022, durante il quale sono già state prenotate ben 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express segna la prima esperienza Orient Express

su misura insieme al partner di ospitalità **Arsenale** e con il supporto di Trenitalia Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, invitando chi ha il gusto e la passione per i viaggi straordinari a partecipare a un viaggio iconico del Made in Italy. Una dedizione alla vita, alla libertà, all'indulgenza e al piacere, La Dolce Vita Orient Express invita i viaggiatori a immergersi nelle meraviglie dell'Italia dal comfort delle sue cabine e suite. Con nove viaggi iconici, ognuno dei quali promette una miscela di lusso, cultura e storia, La Dolce Vita garantisce un'avventura indimenticabile, con le sue prime partenze nella primavera del 2025. Cabina BAR la Dolce Vita Orient Express Il treno rende omaggio agli anni de "La Dolce Vita", a un periodo storico fantastico, al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni '60.

L'esperienza eccezionale combina lo stile di vita italiano con lo spirito contemporaneo del viaggio. L'essenza sontuosa del treno vivrà attraverso le sue 12 cabine deluxe, 18 suite, una suite "La Dolce Vita" e un ristorante, lounge e bar, tutti celebrando audacemente l'arte, il design e la creatività degli anni '60 e '70. I viaggiatori possono scegliere tra 9 itinerari accattivanti (a seconda della stagione), ognuno dei quali svela le gioie delle regioni italiane. All'ordine del giorno: L'emozionante Coast to coast, Venezia e Portofino; Le incantevoli Bella Italia, Venezia e Siena; L'avventurosa Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana'; La scenografica Montalcino, 'Viaggio tra i vini Italiani'; Lo stuzzicante Monferrato 'Vino e Tartufo'; Il soleggiato Sud Italia - Maratea e Palermo; L'esplorazione costiera da Palermo a Roma, 'Alla scoperta della costa Tirrenica'; La maestosa 'Le meraviglie della Sicilia'; «Le

meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo». Ogni itinerario è un arazzo di delizie, che promette un viaggio accattivante e vibrante come l'Italia stessa. In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a bordo a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporandone la gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per concedersi un'esperienza rilassante prima dell'imbarco, creando il tono perfetto per preparare i viaggiatori al loro straordinario viaggio. Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di aprire ufficialmente le porte a una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express. Questa impresa incarna l'essenza di un'esplorazione squisita, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Mentre intraprendiamo questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a vivere l'apice dell'eleganza e dell'emozione, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia". **Paolo Barletta**, Amministratore Delegato di **Arsenale Group**, afferma: "La giornata di oggi segna un passo

concreto verso la realizzazione di un sogno per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana nel mercato del lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere ferroviarie, e la risposta delle pre-prenotazioni ha già segnalato il successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare ad essere protagonista, non solo a livello nazionale ma anche internazionale, nel mondo del turismo, intercettando sempre di più il turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire in un prodotto unico in grado di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma di turismo lento, sostenibile e di lusso, tutta italiana". I prezzi sono personalizzati in base alle preferenze di viaggio e alla data di partenza. I prezzi di partenza riferiti a un itinerario di una notte sono di EUR 3.500 a persona in cabina deluxe e EUR 4.700 a persona in suite. A partire dal 2 aprile 2024, gli ospiti possono contattare il nostro centro prenotazioni a uno dei seguenti numeri di contatto: Francia: +33 (1)8 72 12 940, Regno Unito: +44 20 30 24 49 49, Italia: +39 0 28 14803 33, Stati Uniti e Canada: +1 833 661 3080. Per tutti gli altri paesi: +44 20 30 24 49 49

o +1 833 661 3080. A partire dal 24 aprile 2024, gli ospiti possono prenotare direttamente online visitando il sito: www.orient-express.com/la-dolce-vita.

"La Dolce Vita Orient Express": da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

LINK: https://www.teleborsa.it/DettaglioNews/35_2024-03-19_TLB/La-Dolce-Vita-Orient-Express-da-aprile-apre-ufficialmente-la-vendita-dei-biglietti...



'La Dolce Vita Orient Express': da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti Economia 19 marzo 2024 - 10.47 (Teleborsa) - La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il

supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani"; Monferrato "Vino e Tartufo"; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa

tirrenica"; oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del

successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". ```

'La Dolce Vita Orient Express': da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

LINK: <https://finanza.lastampa.it/News/2024/03/19/+la-dolce-vita-orient-express+-da-aprile-apre-ufficialmente-la-vendita-dei-biglietti/MzVfMjAyNC0...>



'La Dolce Vita Orient Express': da aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti. Pubblicato il 19/03/2024. Ultima modifica il 19/03/2024 alle ore 10:47. Teborsa. La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società

attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani"; Monferrato "Vino e Tartufo"; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la

costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-

booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso".

"La Dolce Vita Orient Express': da aprile aperte ufficialmente le vendite

LINK: <https://www.ferrovie.it/portale/articoli/14890>



da Brevi ferroviarie del 19 marzo 2024 "La Dolce Vita Orient Express': da aprile aperte ufficialmente le vendite Comunicato stampa **Arsenale** La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore

dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Espressione della vita, libertà, lusso e piacere, La Dolce Vita Orient Express offre ai viaggiatori la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. 1 Il treno rende omaggio agli anni della "Dolce Vita", al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni sessanta. La lussuosa identità del treno prenderà vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite "La Dolce Vita", il

ristorante, la lounge e il bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: Il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani" Monferrato "Vino e Tartufo" Il Sud Italia - Maratea e Palermo Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; Oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". 2 Ogni itinerario è ricco di attrazioni ed esperienze e offre un viaggio coinvolgente e intenso nel pieno spirito del Made in Italia! In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un

servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, dichiara: "Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express. Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia." **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa

iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. A partire dal 2 aprile 2024, gli ospiti potranno contattare il centro prenotazioni a uno dei seguenti numeri di telefono: Francia : +33 (1)8 72 12 940, Regno Unito : +44 20 30 24 49 49, Italia : +39 0 28 14803 33, Stati Uniti e Canada : +1 833 661 3080. Per tutti gli altri: +44 20 30 24 49 49 or +1 833 661 3080. A partire dal 24 aprile 2024, gli ospiti potranno prenotare direttamente online nel sito: www.orient-express.com/la-dolce-vita.
3 Comunicato stampa **Arsenale** - 19 marzo 2024

La Dolce Vita Orient Express: dal mese di aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti

LINK: <https://www.ferpress.it/la-dolce-vita-orient-express-dal-mese-di-aprile-apre-ufficialmente-la-vendita-dei-biglietti/>



La Dolce Vita Orient Express: dal mese di aprile apre ufficialmente la vendita dei biglietti (FERPRESS) - Roma, 19 MAR - La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio ad un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, svelando in anteprima anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo General Manager de "La Dolce Vita" Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il

supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Espressione della vita, libertà, lusso e piacere, La Dolce Vita Orient Express offre ai viaggiatori la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta. Con nove viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia, La Dolce Vita propone esperienze uniche e irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera del 2025. Il treno rende omaggio agli anni della "Dolce Vita", al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni sessanta. La lussuosa identità del treno prenderà vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite "La Dolce Vita", il ristorante, la lounge e il

bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: - Il Coast to coast, Venezia e Portofino; - La Bella Italia, Venezia e Siena; - Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" - Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani" - Monferrato "Vino e Tartufo" - Il Sud Italia - Maratea e Palermo - Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; - Oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". Ogni itinerario è ricco di attrazioni ed esperienze e offre un viaggio coinvolgente e intenso nel pieno spirito del Made in Italia! In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori

potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express, dichiara: "Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express. Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia." **Paolo Barletta** CEO **Arsenale** Group commenta: "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del

successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. A partire dal 2 aprile 2024, gli ospiti potranno contattare il centro prenotazioni a uno dei seguenti numeri di telefono: Francia : +33 (1)8 72 12 940, Regno Unito : +44 20 30 24 49 49, Italia : +39 0 28 14803 33, Stati Uniti e Canada : +1 833 661 3080. Per tutti gli altri: +44 20 30 24 49 49 or +1 833 661 3080. A partire dal 24 aprile 2024, gli ospiti potranno prenotare direttamente online nel sito: www.orient-express.com/la-dolce-vita.
Condividere:

La Dolce Vita Orient Express partirà nella primavera 2025

LINK: <https://www.lestradedellinformazione.it/rubriche/le-strade-della-cultura/la-dolce-vita-orient-express-partira-nella-primavera-2025>

19 marzo 2024 La Dolce Vita Orient Express partirà nella primavera 2025. Realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni turistici italiani. Sarebbe prevista nel corso della primavera del 2025 la partenza della Dolce Vita Orient Express, la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni turistici italiani. Lo riferisce una nota, ripresa dall'Ansa. A partire da aprile, invece, aprirà la vendita ufficiale dei biglietti. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del Duco Travel Summit 2024, occasione in cui è stato svelato anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo general manager della Dolce Vita Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di prenotazione prioritaria iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state

prenotate oltre 400 cabine. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari. I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso", commenta **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale** group.

Il treno di lusso “Dolce vita” avvia la vendita dei biglietti

L'INIZIATIVA

ROMA La Dolce Vita Orient Express, il nuovo treno a 5 stelle che proporrà 9 itinerari in alcune delle più belle città e regioni italiane, aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti. Il lancio arriva dopo l'avvio della fase di “prenotazione prioritaria” iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono state riservate oltre 400 cabine.

La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da Arsenale e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani e pensata, spiega un comunicato, «per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del made In Italy». Le prime partenze sono previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari: il coast to coast, Venezia e Portofino; la Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena, la Transiberiana Italiana; Montalcino, viaggio tra i vini Italiani; Monferrato, vino e Tartufo; il Sud Italia, Maratea e Palermo;



Il nuovo treno di lusso

da Palermo a Roma, alla scoperta della costa tirrenica; le meraviglie della Sicilia; le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo.

«Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente», ha detto Paolo Barletta, ceo di Arsenale Group. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



L'intesa

Primo treno luxury in Egitto la commessa va alla Cpl "Sono 15 carrozze da sogno"

Nuova commessa, nuovo treno da sogno made in Puglia. La cooperativa brindisina Progresso e lavoro (Cpl) guidata da Antonio Spinosa - una trentina di dipendenti e cinquant'anni di attività alle spalle - si è aggiudicata la costruzione di un nuovo treno di lusso della **Arsenale spa**: 15 carrozze per un totale di 40 cabine in tre categorie (deluxe, suite e honor) destinate ai binari della



▲ **Rendering** Un treno di **Arsenale**

Egypt national railway (Enr). E agli 80 passeggeri senza problemi di budget che potranno godersi un viaggio di sola andata dal Cairo ad Assuan, città a un migliaio di chilometri a sud della capital egiziana, passando per la Valle del Nilo, Luxor e da Abu Simbel, il sito archeologico sulle rive del lago Nasser.

La società pugliese è specializzata nel *revamping* delle vecchie carrozze ferroviarie. Ovvero nella ristrutturazione di locomotori e vagoni a 360 gradi. «Noi partiamo dal te-

laio dei vecchi convogli e li portiamo a una nuova vita, mentre gli arredi sono a cura della Omer di Palermo», racconta lo stesso Spinosa.

Non è un caso che nel portafoglio clienti di Cpl ci siano l'Atac di Roma, per la quale l'azienda brindisina ha rimesso a nuovo i convogli della metropolitana (gli Astral serie Ma200); l'Atm, cioè la municipalizzata che cura il trasporto pubblico locale a Milano, che ai tecnici di Spinosa ha affidato il maquillage di alcuni vecchi tram (tipo 4700); ma anche Trenitalia e Trenord, fra gli altri.

L'ultima commessa incassata dalla Cpl arriva ancora da **Arsenale**, appunto, che è società per azioni fondata da **Paolo Barletta** e dalla Anabel Holding di Nicola Bulgari, attiva dal 2020 nel mondo dell'ospitalità di lusso. È la stessa azienda che gestisce alcuni fra i più rinomati brand luxury nel settore alberghiero - come Soho House e Accor - e che alla cooperativa Progresso e lavoro ha già commissionato un altro treno a cinque stelle: il Dream of Desert destinato al deserto dell'Arabia Saudita. Il nuovo gioiello che Cpl dovrà realizzare per la società di Barletta è nelle carte dell'accordo firmato 48 ore fa da Mohamed Amer Abdel Aziz, presidente della società ferroviaria egiziana Enr, e dallo stesso ad **Arsenale**, alla presenza dell'ambasciatore italiano al Cairo, Michele Quaroni. - **c.d.z.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Crociere di lusso su rotaia con i treni made in Italy

Dolce Vita Orient Express

Turismo

Viaggi da una a tre notti lungo gli itinerari più iconici del Paese: via ad aprile 2025

Barletta (Arsenale): l'offerta sarà di 600 viaggi l'anno con una flotta di sei convogli

Marco Morino

L'Italia scommette su un nuovo modello di turismo ferroviario: la crociera di lusso su rotaia con il treno La Dolce Vita Orient Express. Protagonista una flotta di sei treni storici, attualmente in fabbricazione nelle officine specializzate Cpl di Brindisi (hub principale) e Palermo. Il progetto nasce su iniziativa di Arsenale e Orient Express, società attive nel segmento dell'ospitalità di lusso. Arsenale, con sede a Roma, è controllata dalla famiglia Barletta (71,91%), partecipata dal fondo americano Oaktree (16,11%) e da Annabel Holding di Nicola Bulgari (11,98%). L'obiettivo principale di Arsenale, sottolinea il Ceo Paolo Barletta, è la valorizzazione del settore turistico nazionale. Spiega Barletta: «Nel febbraio 2022 Arsenale ha siglato un accordo con Oaktree per un valore di 300 milioni di euro, in parte equity e debito, finalizzato allo sviluppo e alla crescita del gruppo».

Il progetto sui treni di lusso è in collaborazione anche con Trenitalia, società capofila del polo passeggeri del Gruppo Fs, Fondazione Fs e Treni turistici italiani, tutte società di Ferrovie dello Stato. I treni viaggeranno alla scoperta delle bellezze italiane su tratte dedicate da 1 a 3 notti, con un numero massimo di 62 passeggeri per convoglio.

Si tratta di veicoli ferroviari interamente made in Italy, con design, materiali e progettisti italiani, servizi

5 stelle lusso, ispirati alla Dolce vita degli anni 60. Un treno d'epoca che, prima ancora di debuttare sulla rete ferroviaria nazionale, sta già riscuotendo un forte interesse all'estero: Arabia Saudita, Emirati Arabi, Uzbekistan ed Egitto (quest'ultimo domenica scorsa) hanno già siglato accordi con Arsenale per assicurarsi la fornitura di treni analoghi a quelli che, tra circa un anno, circoleranno lungo alcune delle tratte più spettacolari e iconiche del nostro Paese.

Dal prossimo mese di aprile, il treno La Dolce Vita Orient Express apre ufficialmente la vendita dei biglietti in tutto il mondo, ma già durante la fase di prevendita, scattata lo scorso 2 dicembre, sono state prenotate oltre 400 cabine. I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo base per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. Lunedì 18 marzo, al Duco Travel Summit 2024 di Milano, è stato svelato in anteprima il mock-up della cabina del treno.

Dice Barletta: «Ci rivolgiamo in via prioritaria al mercato internazionale: infatti, nella prevendita hanno aderito il 47% di americani, il 17% di australiani e il restante europei e medio orientali. Con queste adesioni, in soli 2 mesi, potenzialmente abbiamo già completato 16 viaggi. Il progetto, basato su una flotta di 6 treni, ciascuno composto

da 12 carrozze per un totale di 72 vagoni, può spingere l'Italia a svolgere un ruolo di campione internazionale nel turismo, intercettando una clientela di alta gamma e creando un modello vincente». I primi due convogli di La Dolce Vita Orient Express saranno ultimati entro fine 2024 per debuttare nell'aprile del 2025. Nel corso del prossimo anno arriveranno anche il terzo e quarto treno e infine gli ultimi due convogli saranno consegnati nel corso del 2026. Chiarisce Barletta: «L'investimento totale per i 6 treni completi è di circa 240 milioni di euro». Le car-

rozze (di tipo Z1), acquistate da Trenitalia, sono interamente rigenerate nelle due officine del Mezzogiorno, con la creazione di circa 250 nuovi posti di lavoro. Prosegue Barletta: «A regime, il nostro progetto punta a offrire 600 viaggi l'anno in Italia con i treni La Dolce Vita Orient

Express. Quando il progetto sarà interamente operativo, Arsenale, che già rappresenta il solo produttore italiano di treni, diventerà leader con una quota di mercato di oltre il 40%, sia per numero di convogli sia per l'estensione degli itinerari».

Si parte con il seguente programma, a seconda della stagione: il coast to coast, Venezia e Portofino; la Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena (Chieti) "La Transiberiana italiana"; Montalcino, "Viaggio tra i vini italiani"; Monferrato "Vino e Tartufo"; il Sud Italia Maratea e Palermo; un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma "Alla scoperta della costa tirrenica"; "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". L'80% delle partenze dei treni La Dolce Vita Orient Express saranno concentrate nella stazione di Roma Ostiense, che costituirà la base di Arsenale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PAOLO BARLETTA

Ceo di Arsenale, società attiva nel segmento dell'ospitalità di lusso



**Treni di lusso.**

Nella foto sopra: una carrozza del nuovo treno di lusso La Dolce Vita Orient Express, nato su iniziativa di **Arsenale** e Orient Express; di fianco: l'interno di una carrozza

Dolce Vita Orient Express parte nel 2025, ticket in vendita

LINK: https://travelnostop.com/news/trasporti/dolce-vita-orient-express-in-partenza-tra-un-anno-ticket-in-vendita_595842

Dolce Vita Orient Express parte nel 2025, ticket in vendita 20 Marzo 2024, 11:32 Trasporti Partirà nella primavera del 2025 la Dolce Vita Orient Express, la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni turistici italiani. A partire da aprile, invece, aprirà la vendita ufficiale dei biglietti. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del Duco Travel Summit 2024, occasione in cui è stato svelato anche il mock-up della cabina del treno e presentando il nuovo general manager de 'La Dolce Vita' Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo il successo della fase di prenotazione prioritaria iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari. I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in

cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. "Segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso", commenta **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale group**.
<https://www.orient-express.com/la-dolce-vita>

In arrivo i biglietti del treno di lusso made in Italy "Dolce Vita": ticket da 3.500 euro

LINK: <https://quifinanza.it/economia/economia-italiana/biglietti-treno-dolce-vita-orient-express/802550/>



In arrivo i biglietti del treno di lusso made in Italy "Dolce Vita": ticket da 3.500 euro A partire dal 2 aprile saranno venduti i biglietti per le crociere di lusso su rotaia del "Dolce Vita Orient Express", in partenza da aprile 2025 20 Marzo 2024 23:49 Claudio Carollo Giornalista politico-economico LinkedIn Classe '88, è giornalista professionista dal 2017. Scrive di attualità economico-politica, cronaca e sport. Fonte: IPA In partenza il treno Dolce Vita Orient Express. Il 2 aprile, a due anni dalla fase di "prenotazione prioritaria" delle 400 cabine esclusive, si staccheranno i ticket online a partire da 3.500 euro, per sfarzosa crociera su rotaie in giro per l'Italia. Il convoglio che segue le orme del treno di lusso più famoso al mondo, è stato realizzato da **Arsenale** S.p.A. con Orient Express, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, per aprire

un nuovo orizzonte del settore luxury nel turismo tricolore. Il treno Dolce Vita Orient Express Il treno nasce da un progetto di Orient Express e **Arsenale**, società di Roma specializzata nell'ospitalità di lusso, controllata dalla famiglia Barletta (71,91%), partecipata dal fondo americano Oaktree (16,11%) e da Annabel Holding di Nicola Bulgari (11,98%). Ribattezzato "Dolce Vita" in omaggio al capolavoro di Federico Fellini, il convoglio è ispirato sia nelle carrozze sia nell'arredamento al design italiano degli anni '60 e offre ai viaggiatori un servizio a 5 stelle, con il coinvolgimento di alcuni tra i migliori chef e sommelier al mondo. Come dichiarato da Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express, "questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i

viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia" (qui abbiamo parlato della tappa italiana del treno di lusso più famoso al mondo). Gli itinerari Il progetto prevede una flotta di sei treni, in fabbricazione a Brindisi e a Palermo. I primi due convogli d'epoca saranno ultimati nel 2024 e partiranno nell'aprile 2025 per un viaggio su rotaia per le bellezze di tutta Italia, con tratte da 1 a 3 notti dedicate a un numero massimo di 62 passeggeri (a proposito di treni, qui avevamo parlato del fallimento dell'hyperloop il treno supersonico nato da un'idea di Elon Musk). I viaggiatori potranno vivere un'esperienza esclusiva soggiornando in una delle 12 cabine deluxe, o in una 18 suite, compresa la suite "La Dolce Vita", oltre a potere usufruire del ristorante, la lounge e il bar. Nove gli itinerari lungo l'Italia, che varieranno a

seconda della stagione: Il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalicino, "Viaggio tra i vini Italiani" Monferrato "Vino e Tartufo" Il Sud Italia - Maratea e Palermo Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; Oppure, "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". Il costo dei biglietti per una notte va da un minimo di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. "Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso - ha affermato **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale Group**. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa". "L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione - sostiene l'ad della società romana specializzata nel settore - oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di

investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". Tag: Imprenditoria Made in Italy

I treni Dolce Vita Orient Express debutteranno ad aprile 2025

LINK: <https://www.travelquotidiano.com/alberghi/treni-dolce-vita-orient-express-debutteranno-ad-aprile-2025/tqid-463904>



I treni Dolce Vita Orient Express debutteranno ad aprile 2025 [0] 20 marzo 2024 10:33 L'hub sarà Roma Ostiense, da dove partirà l'80% dei convogli, ma gli itinerari sono i più vari: dal coast to coast Venezia e Portofino, alla Bella Italia, Venezia e Siena, passando per la Transiberiana italiana, Matera e Palena (Chieti), per l'itinerario di Vino e tartufo nel Monferrato, per il Sud Italia di Maratea e Palermo, nonché per i tour alla Scoperta della costa tirrenica e delle Meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo, tra Palermo e Roma. Debutterà ad aprile 2025 il treno la Dolce Vita Orient Express, frutto dell'iniziativa di **Arsenale**, in collaborazione con il brand di ospitalità del gruppo Accor e con il gruppo Fs. La flotta di sei treni, ciascuno composto da 12 carrozze, è attualmente in fase di costruzione nelle officine specializzate Cpl di Brindisi e Palermo. I primi due convogli, ispirati alla Dolce

vita degli anni 60, saranno completati entro la fine di quest'anno, racconta il Sole 24 Ore, mentre nel 2025 e nel 2026 seguiranno gli altri quattro, per un investimento complessivo di circa 240 milioni di euro. Le prenotazioni saranno aperte in tutto il mondo a cominciare dal prossimo mese di aprile, ma già la fase di pre-vendita, partita lo scorso 2 dicembre, ha riscontrato un notevole successo, con oltre 400 cabine sold-out. La proposta si rivolge prevalentemente al mercato internazionale, tanto che in questi primi mesi di commercializzazione, il 47% delle prenotazioni è stato effettuato dagli americani, il 17% dagli australiani e la restante quota da europei e mediorientali. I prezzi partono da 3.500 euro a notte per persona sino a 4.700 euro. A regime l'idea è quella di offrire 600 viaggi l'anno in Italia, su tratte dedicate da una a tre notti, per una capienza massima

di 62 passeggeri a treno. La novità è stata talmente apprezzata che **Arsenale** ha già siglato una serie di accordi all'estero per replicare l'iniziativa in Arabia Saudita, Emirati Arabi, Uzbekistan ed Egitto (quest'ultimo domenica scorsa). **Arsenale** è controllata dalla famiglia Barletta (71,91%), nonché partecipata dal fondo americano Oaktree (16,11%) e da Annabel Holding di Nicola Bulgari (11,98%). A febbraio 2022, in particolare, la compagnia ha siglato un accordo con la stessa Oaktree per un valore di 300 milioni di euro, finalizzato proprio allo sviluppo del progetto. Condividi

La Dolce Vita Orient Express, prenotazioni da aprile

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/la-dolce-vita-orient-express-prenotazioni-da-aprile/>



La Dolce Vita Orient Express, prenotazioni da aprile 20 Marzo 12:54 2024 da Redazione Al via il 24 aprile la vendita ufficiale dei biglietti per La Dolce Vita Orient Express. Iniziativa realizzata da **Arsenale** e Orient Express con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, è stata pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza interamente all'insegna del Made In Italy. In occasione dell'annuncio sull'apertura delle vendite è stato svelato in anteprima anche il mock up della cabina del treno ed è stato presentato il nuovo general manager de 'La Dolce Vita', Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo la fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale sono state prenotate oltre 400 cabine. La offrirà ai viaggiatori la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta.

Con nove viaggi iconici, caratterizzati da lusso, cultura e storia, le prime partenze sono previste per la primavera del 2025. Il treno rende omaggio agli anni della "Dolce Vita", al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni sessanta. Conterà 12 cabine deluxe, 18 suite, la suite "La Dolce Vita", un ristorante, la lounge e il bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma ci sono: Il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana', Montalcino, 'Viaggio tra i vini italiani', Monferrato 'Vino e Tartufo', Il Sud Italia - Maratea e Palermo, Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa

tirrenica"; "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno provare un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco. Per **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale** Group: «Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato, le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di

alta gamma e creando un modello vincente». I prezzi saranno personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. La foto pubblicata è stata inviata dall'ufficio stampa Esclapon & Co. L'Autore Redazione

La Dolce Vita Orient Express, al via da aprile le prenotazioni

LINK: <https://www.lagenziadiviaggi.it/la-dolce-vita-orient-express-al-via-da-aprile-le-prenotazioni/>



La Dolce Vita Orient Express, al via da aprile le prenotazioni 20 Marzo 12:54 2024 da Redazione Al via il 24 aprile la vendita ufficiale dei biglietti per La Dolce Vita Orient Express. Iniziativa realizzata da **Arsenale** e Orient Express con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, è stata pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza interamente all'insegna del Made In Italy. In occasione dell'annuncio sull'apertura delle vendite è stato svelato in anteprima anche il mock up della cabina del treno ed è stato presentato il nuovo general manager de 'La Dolce Vita', Samy Ghachem. Il lancio arriva dopo la fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale sono state prenotate oltre 400 cabine. La offrirà ai viaggiatori la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e

suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta. Con nove viaggi iconici, caratterizzati da lusso, cultura e storia, le prime partenze sono previste per la primavera del 2025. Il treno rende omaggio agli anni della "Dolce Vita", al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni sessanta. Conterà 12 cabine deluxe, 18 suite, la suite "La Dolce Vita", un ristorante, la lounge e il bar, dove si celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari (a seconda della stagione), ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma ci sono: Il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana', Montalcino, 'Viaggio tra i vini italiani', Monferrato 'Vino e Tartufo', Il Sud Italia - Maratea e Palermo,

Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno provare un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco. Per **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale** Group: «Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato, le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che

nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente». I prezzi saranno personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. La foto pubblicata è stata inviata dall'ufficio stampa Esclapon & Co. L'Autore Redazione

La Dolce vita Orient Express sul binario di partenza

LINK: <https://www.efanews.eu/item/39250-la-dolce-vita-orient-express-sul-binario-di-partenza.html>

La Dolce vita Orient Express sul binario di partenza 8 itinerari italiani per il marchio di FS, **Arsenale** e l'hotellerie francese Accor Il treno da sogno "La Dolce Vita Orient Express" apre ufficialmente la vendita dei biglietti a partire da aprile. L'annuncio è stato comunicato a Milano in occasione del Duco Travel Summit 2024. Il lancio arriva dopo il successo della fase di "prenotazione prioritaria" iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, "pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del made in Italy". La dolce vita Orient Express prevede nove viaggi "iconici", caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia: le prime partenze sono previste per la primavera del 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 8 itinerari (a seconda della

stagione): Coast to coast, Venezia e Portofino; Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana" Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani"; Monferrato "Vino e Tartufo"; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del "Made in Italy", assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita accoglierà i passeggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario. L'iniziativa italiana fa parte del book del nuovo Orient Express, progetto che ha avuto come parte centrale il restyling e nel riammodernamento di 18 carrozze d'epoca del treno storico CIWL (Compagnie Internationale des Wagons-Lits) degli anni '20/30, utilizzate in passato

per servizi commerciali. Un progetto curato da Accor, il gruppo di hotellerie francese che ha chiuso l'intesa con Ma Group Ferroviaria per realizzare il nuovo treno di lusso. "Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: Le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa -spiega **Paolo Barletta** ceo di **Arsenale** Group-. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". fc - 39250 Roma, RM, Italia, 20/03/2024 13:17 EFA News - European Food Agency

La novità Arriva La Dolce Vita Orient Express: il lusso viaggia (lento) sui binari

LINK: <https://www.avvenire.it/economia/pagine/il-lusso-scende-sui-binari>



La novità. Arriva La Dolce Vita Orient Express: il lusso viaggia (lento) sui binari Paolo Pittaluga giovedì 21 marzo 2024 Ascolta Annunciata da aprile la vendita dei biglietti per i convogli. Sono nove le esperienze di viaggio lungo l'Italia, prezzi da 3.500 euro per notte a persona undefined - Ufficio Stampa Orient Express rimanda a treni da favola del passato come il mitico Venice-Simplon Orient Express. Treni di lusso, mete da sogno, viaggi in totale comfort. Questa tipologia di convogli nel mondo non è né una novità né una rarità. Basti pensare, per citarne alcuni, ai sudafricani Rovos Rail, Shoungololo Express e Blu Train, al cinese Shangri-La Express, al vietnamita Vietage. Ma anche al canadese Rocky Mountainer e al transiberiano Tsar's Gold. Senza dimenticare gli iberici Al Andalus ed El Transacantabrico. Treni simili si trovano poi in località impensabili, dal Perù all'Uzbekistan e in

Paesi dell'Asia centrale. Viaggi da favola ma non proprio per le tasche di tutti, anzi servono portafogli molto ben forniti... Il viaggio in treno di lusso diverrà nel giro di qualche mese una realtà anche in Italia. Infatti la Dolce Vita Orient Express comincerà da aprile la vendita ufficiale dei biglietti, avviando così un'esperienza di viaggio unica in Italia, una delle destinazioni più amate al mondo. Il lancio arriva dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' avviata a dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica,

interamente all'insegna del made In Italy. Con nove viaggi caratterizzati da lusso, cultura e storia, propone esperienze irripetibili, con le prime partenze previste per la primavera 2025. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari, a seconda della stagione: dal 'Coast to coast', Venezia e Portofino a La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana', Montalcino 'Viaggio tra i vini Italiani', Monferrato 'Vino e Tartufo'. Poi Il Sud Italia Maratea e Palermo e Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, 'Alla scoperta della costa tirrenica' o "Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo". Grazie alla collaborazione con i più rinomati chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del made in Italy eno gastronomiche. Alla stazione di Roma Ostiense, la Lounge La Dolce Vita

accoglierà i passeggeri per offrire un'esperienza di relax prima dell'imbarco.

undefined - Ufficio stampa
Per **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale Group**, "segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente". I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario e alla data. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 a persona in suite. © Riproduzione riservata

**I S C R I V I T I A L L E
N E W S L E T T E R D I A V V E N I R E**

La Dolce Vita Orient Express: il lusso ora viaggia su rotaia

LINK: <https://www.businesspeople.it/lifestyle/tempo-libero/la-dolce-vita-orient-express-il-lusso-ora-viaggia-su-rotaia/>



La Dolce Vita Orient Express: il lusso ora viaggia su rotaia. Da aprile 2024 partirà la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio a un'esperienza di viaggio unica in Italia, utilizzando treni made in Italy. Il 23 Marzo 2024 Francesco Carrubba, La suite del nuovo Orient-Express La Dolce Vita del gruppo AccorCredits: © Dimorestudio Restaurant. La vendita dei biglietti inizierà il prossimo mese, ma le crociere su rotaia dell'iniziativa 'La Dolce Vita Orient Express' partiranno ufficialmente tra un anno, nell'aprile del 2025. Previsti 600 viaggi l'anno e una flotta di sei treni storici, attualmente in fase di fabbricazione nelle officine specializzate Cpl di Brindisi e Palermo al costo di 240 milioni di euro. Durante la prevendita, iniziata il 2 dicembre 2023, sono state prenotate oltre 400 cabine: hanno aderito il 47% di americani, il 17% di australiani e poi europei e medio orientali. Gli itinerari

impiegheranno da una a tre notti e attraverseranno i luoghi più iconici del Paese. L'80% delle partenze avverrà da Roma Ostiense. Il turismo ferroviario de La Dolce Vita Orient Express È un nuovo modello di turismo ferroviario improntato sul versante dell'esclusività, visto che il numero massimo è di 62 passeggeri per convoglio. Il prezzo base per una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a testa in suite. Il progetto, come di cui Business People aveva parlato già nel maggio 2023, nasce da **Arsenale** e Orient Express, attive nel segmento dell'ospitalità di lusso, in collaborazione con Trenitalia. La prima società, con sede a Roma, è controllata dalla famiglia Barletta (71,91%), partecipata dal fondo americano Oaktree (16,11%) e da Annabel Holding di Nicola Bulgari (11,98%). 'Nel febbraio 2022 **Arsenale** ha siglato un accordo con Oaktree per un

valore di 300 milioni di euro, in parte equity e debito, finalizzato allo sviluppo e alla crescita del gruppo', ha spiegato il Ceo **Paolo Barletta**. Viaggi in treno (con vista): 14 itinerari da non perdere. I treni saranno interamente made in Italy con design, materiali e progettisti italiani, servizi 5 stelle lusso, ispirati naturalmente alla Dolce vita degli anni 60. Secondo indiscrezioni di stampa, Paesi come Arabia Saudita, Emirati Arabi, Uzbekistan ed Egitto hanno già firmato intese con **Arsenale** per assicurarsi la fornitura di convogli analoghi. Gli itinerari: Il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena "La Transiberiana Italiana"; Montalcino, "Viaggio tra i vini Italiani" Monferrato "Vino e Tartufo"; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, "Alla scoperta della costa tirrenica"; 'Le meraviglie

della Sicilia e del
Mediterraneo'.

Quanto costano i biglietti per il treno di lusso 'Dolce Vita'?

LINK: <https://www.investireoggi.it/news/quanto-costano-i-biglietti-per-il-treno-di-lusso-dolce-vita/>



Quanto costano i biglietti per il treno di lusso 'Dolce Vita'? Il costo dei biglietti per il treno di lusso "Dolce Vita" stanno letteralmente lievitando. Ecco i prezzi del ticket per le crociere. © Licenza Creative Commons 24 Marzo 2024aggiornato alle 10:36 a cura di Daniele Magliuolo Ci siamo, il conto alla rovescia sta finalmente per giungere al termine. Dal 2 aprile saranno venduti i biglietti per il treno di lusso ribattezzato "Dolce Vita Orient Express", il quale effettuerà crociere extra lusso a partire da aprile 2025. Il convoglio si ispira al treno più famoso al mondo, protagonista anche del noto romanzo giallo ed è stato realizzato da **Arsenale** S.p.A. con Orient Express, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani. Quanto costano i biglietti? Crociere in tutta Italia per il treno di lusso Dolce Vita. Le prenotazioni per le 400 cabine esclusive sono iniziate due anni fa, ma ora

i biglietti sono pronti per essere staccati. I ticket online partono da cifre davvero importanti, il costo del biglietto infatti parte da ben 3500 euro. Naturalmente, come si evince dal suo nome, questo treno, oltre a ispirarsi a famosissimo Orient Express, rende anche omaggio al capolavoro di Fellini, il film La Dolce Vita e vuole infatti richiamare quel lusso intramontabile che ha caratterizzato l'Italia del boom economico iniziato negli anni 60. Ai viaggiatori viene offerto un servizio a 5 stelle di cui saranno partecipi i migliori sommelier e chef del mondo. A commentare l'evento ci ha pensato Gilda Perez-Alvarado, Ceo di Orient Express, la quale ha dichiarato: "Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i

viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia'. Ristorante, lounge e bar sono alcune delle attrazioni del treno di lusso, ne quale sono presenti 12 cabine deluse, 18 suite e tra queste la camera per eccellenza, la Dolce Vita, appunto. Treno di lusso, tutti gli itinerari Una crociera itinerante che mostrerà tutte le bellezze dell'Italia. È questo il progetto del treno di lusso Dolce Vita in arrivo. Ma quali sono gli itinerari? Il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana' Montalicino, 'Viaggio tra i vini Italiani' Monferrato 'Vino e Tartufo' Il Sud Italia - Maratea e Palermo Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, 'Alla scoperta della costa tirrenica'; Esplorazione de 'Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo'. Come detto, il costo dei biglietti non è

per tutti, si parte da 3500 euro e si arriva anche a ticket da 4700 a persona per soggiornare in una delle suite. In questi tempi di rincari per l'inflazione e difficoltà economiche per molte famiglie, capiamo bene che questo nuovo progetto di rilancio del turismo è rivolto però esclusivamente alle persone facoltose, le quali devono assumersi ora l'onere di rilanciare l'economia del settore. Anche **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale Group**, ha rilasciato parole di entusiasmo in merito al progetto: 'Con oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa'. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una

nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso'. I punti chiave tutto pronto per il treno di lusso Dolce Vita, biglietti a partire dal 2 aprile; la crociera in giro per l'Italia partirà ufficialmente ad aprile 2025; il costo dei biglietti parte da 3500 euro e arriva a 4700 euro per la suite.

Arsenale, via al progetto di un nuovo treno luxury in Egitto

LINK: <https://hotellerie.pambianconews.com/2024/03/25/arsenale-via-al-progetto-di-un-nuovo-treno-luxury-in-egitto/>



Arsenale, via al progetto di un nuovo treno luxury in Egitto by Davide Deponti 25 Marzo 2024 Dopo il lancio del treno di lusso italiano **Orient Express La Dolce Vita**, in partenza a luglio 2024, e l'annuncio della nascita di un progetto simile anche in Arabia Saudita, **Arsenale** Group dà il via a un nuovo progetto di convoglio a cinque stelle, questa volta in Egitto. È stato firmato infatti qualche settimana fa, durante il viaggio nel Paese arabo della presidente del Consiglio italiano Giorgia Meloni, un accordo tra Mohamed Amer Abdel Aziz, presidente del consiglio di amministrazione di Egypt National Railway, e **Paolo Barletta**, amministratore delegato di **Arsenale**, per la realizzazione del primo treno di lusso made in Italy in Egitto. Questa proposta di turismo d'alta gamma, in partenza secondo il business plan di **Arsenale** nel 2026, accompagnerà i passeggeri in un viaggio di sola andata dal Cairo ad

Assuan, con scali previsti nelle più belle location del Paese, come Luxor e Abu Simbel. In pratica sarà un modo alternativo, rispetto alle classiche crociere fluviali, di andare alla scoperta della Valle del Nilo, soggiornando a bordo di un convoglio che sarà composto da 15 carrozze di lusso con 40 cabine divise in tre diverse categorie: deluxe, suite e honor suite, per una capacità totale di 80 passeggeri. Come nel progetto **Orient Express La Dolce Vita**, tutto il materiale rotabile sarà ristrutturato in fabbriche italiane specializzate, con sede in Puglia e Sicilia, e ispirato al glamour e al design made in Italy. 'Siamo entusiasti - ha dichiarato **Paolo Barletta** - di portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto. Questo modo di viaggiare slow e a cinque stelle è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di

bellezza, di cultura e di fascino e possiede le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile'.

L'ORIENT EXPRESS DELLA DOLCE VITA FARÀ TAPPA ANCHE IN ABRUZZO

LINK: <https://www.reteabruzzo.com/2024/03/26/lorient-express-della-dolce-vita-fara-tappa-anche-in-abruzzo/>



L'ORIENT EXPRESS DELLA DOLCE VITA FARÀ TAPPA ANCHE IN ABRUZZO 26 Marzo 2024 26 Marzo 2024 Saranno in pochi a potersi permettere il biglietto per il treno dei sogni che farà tappa anche in Abruzzo; costerà infatti 3500 euro il biglietto base per percorrere una delle tratte previste dal progetto presentato nei giorni scorsi a Milano in occasione del Duco Travel Summit 2024, lì è stato annunciato il nuovo general manager de 'La Dolce Vita', Samy Ghachem. La Dolce Vita Orient Express aprirà a partire dal mese di aprile la vendita ufficiale dei biglietti, dando inizio a un'esperienza di viaggio unica in Italia, destinazione più amata nel mondo. Il lancio arriva dopo il successo della fase di 'prenotazione prioritaria' iniziata nel dicembre 2022, durante la quale in pochi mesi sono già state prenotate oltre 400 cabine del 'treno dei sogni'. La Dolce Vita Orient Express è

la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Un viaggio che offre la possibilità di scoprire le bellezze dell'Italia nel comfort delle sue cabine e suite e di immergersi nello spirito degli anni Sessanta. Sono nove i viaggi iconici, tutti caratterizzati dal lusso, dalla cultura e dalla storia. Le prime partenze sono previste per la primavera del 2025. Il treno rende omaggio agli anni della 'Dolce Vita', al fervore artistico e culturale dell'Italia degli anni Sessanta. La lussuosa identità del treno prenderà vita lungo le sue 12 cabine deluxe, le 18 suite, la suite 'La Dolce Vita', il ristorante, la lounge e il bar, dove si

celebrano l'arte, il design e la creatività degli anni Sessanta e Settanta italiani. I viaggiatori potranno scegliere tra 9 itinerari ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane. In programma: il Coast to coast, Venezia e Portofino; La Bella Italia, Venezia e Siena; Matera e Palena 'La Transiberiana Italiana'; Montalicino, 'Viaggio tra i vini italiani'; Monferrato 'Vino e Tartufo'; Il Sud Italia - Maratea e Palermo; Un'esplorazione lungo la costa da Palermo a Roma, 'Alla scoperta della costa tirrenica' oppure, 'Le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo'. In collaborazione con i migliori chef e sommelier internazionali, i viaggiatori potranno godere di un servizio a 5 stelle, scoprendo i tesori e le eccellenze del 'Made in Italy', assaporando la sua gastronomia e i migliori vini italiani. Alla stazione di Roma Ostiense, la lounge La Dolce Vita accoglierà i

passaggeri per offrire loro un'esperienza di relax prima dell'imbarco, introducendo il perfetto clima per prepararli a un viaggio fuori dall'ordinario." Siamo entusiasti di inaugurare ufficialmente una nuova era di viaggi con La Dolce Vita Orient Express - Gilda Perez-Alvarado, ceo di Orient Express -. Questa iniziativa incarna l'essenza di un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura. Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia". "Oggi segniamo un passo concreto verso la realizzazione di un sogno, per molti, ma anche l'inizio di una nuova frontiera italiana del mercato di lusso - aggiunge **Paolo Barletta** ceo **Arsenale** Group -. Abbiamo creato un nuovo segmento di mercato: le crociere su rotaia e la risposta dei pre-booking ha già dato un segnale importante del successo di questa iniziativa. L'Italia può tornare a svolgere un ruolo di campione, oltre che nazionale, anche internazionale nel mondo del turismo intercettando sempre più un turismo di alta gamma e creando un modello vincente. Per questo abbiamo deciso di

investire su un prodotto unico, capace di creare le condizioni per accogliere milioni di viaggiatori in una nuova forma, tutta italiana, di turismo slow, sostenibile e di lusso". I prezzi sono personalizzati in base all'itinerario di viaggio e alla data di partenza. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. A partire dal 2 aprile prossimo, gli ospiti potranno contattare il centro prenotazioni a uno dei seguenti numeri di telefono: Francia : +33 (1)8 72 12 940, Regno Unito : +44 20 30 24 49 49, Italia : +39 0 28 14803 33, Stati Uniti e Canada : +1 833 661 3080. Per tutti gli altri: +44 20 30 24 49 49 or +1 833 661 3080. A partire dal 24 aprile, gli ospiti potranno prenotare direttamente online nel sito: www.orient-express.com/la-dolce-vita.

Viaggi in treno: giro del mondo in 10 itinerari su rotaiapag.10

LINK: <https://living.corriere.it/indirizzi/card/viaggi-in-treno-10-itinerari/?dolce-vita-italiana&id=10>



Partono ad aprile le prenotazioni per il treno **Orient Express La Dolce Vita**, nato dal progetto di turismo di lusso su rotaia firmato **Arsenale**, in partnership con il marchio Orient Express del Gruppo Accor e con il supporto di Trenitalia Gruppo Ferrovie dello Stato e Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani. Un tour che invita a immergersi nello spirito dell'Italia degli anni Sessanta con nove percorsi, le cui prime partenze sono previste nella primavera del 2025. Venezia, Portofino, Siena, Roma, le meraviglie della Sicilia, l'enogastronomia del Monferrato tra le destinazioni disponibili. A bordo gli ospiti saranno accolti in sistemazioni che variano fra 12 cabine deluxe, 18 suite e una Honor Suite (nominata La Dolce Vita), mentre gli ambienti comuni includono ristorante, lounge e bar. La livrea e gli arredi interni sono a firma Dimorestudio, lo studio fondato nel 2003 da Emiliano Salci e Britt

Moran. I due architetti hanno celebrato la creatività e l'arte italiane ispirandosi ai grandi Maestri del design italiano degli anni Sessanta e Settanta : da Carlo Scarpa, Gio Ponti, Ignazio Gardella fino ad artisti come Lucio Fontana, Agostino Bonalumi ed Enrico Castellani. La livrea e gli arredi interni sono a firma Dimorestudio, lo studio fondato nel 2003 da Emiliano Salci e Britt Moran. I due architetti hanno celebrato la creatività e l'arte italiane ispirandosi ai grandi Maestri del design italiano degli anni Sessanta e Settanta: da Carlo Scarpa, Gio Ponti, Ignazio Gardella fino ad artisti come Lucio Fontana, Agostino Bonalumi ed Enrico Castellani.

ECONOMIA

L'OFFERTA SI ADEGUA AL MERCATO

ROMANELLI (TRAVEL HASHTAG)

«Dal 2025 l'Orient Express La Dolce Vita porterà i viaggiatori lusso in carrozze "made in Puglia", da nord a sud in Italia e all'estero»

GIGLIO (BWH HOTELS ITALIA & MALTA)

«Gli over-65 sono viaggiatori che desiderano una vacanza rilassante e hanno a disposizione un servizio di concierge dedicato»

Turisti-massari o spaziali ecco i trend per il 2024

Attrattivi anche i paesaggi fragili di Puglia e Basilicata

di MARISA INGROSSO

Pagare per alzarsi all'alba e vivere da massaro pugliese o lucano, vitto, alloggio e zappatura inclusi. Oppure andare a caccia di paesaggi in via di disfacimento, pezzi di territorio che stanno scomparendo, come alcuni tratti di costa adriatica dal Gargano in giù. A scorrere i trend 2024 del Turismo internazionale altospesente si scopre che la Puglia e la Basilicata li intercettano quasi tutti. Il mantra è la sostenibilità, coniugata in tutte le salse, anche le più contraddittorie.

Per il pugliese Nicola Romanelli, fondatore e presidente della Travel Hashtag di Londra (evento internazionale di networking che promuove l'Italia nel mondo), «ci sono un paio di tendenze che arrivano dall'estero e che mi stanno incuriosendo. La prima è quella che si sta sviluppando anche in connessione con una crescente sensibilità ai temi legati alla sostenibilità, ed è quella che gli americani chiamano "last chance tourism", cioè il turismo dell'ultima possibilità. Questi viaggiatori vanno nei luoghi che temono di non vedere più. Un paradosso giacché sono luoghi fragili, vulnerabili, e che il pas-

saggio dei turisti contribuisce a danneggiare, pensiamo a un ghiacciaio prima che sparisca, ai coralli. È un trend che coinvolge luoghi resi fragili dal cambiamento climatico».

Un tema che riguarda il tu-

risimo di lusso in Italia e che coinvolge su più piani la Puglia e la Basilicata è quello che l'esperto (classe 1971 e originario di Carbonara di Bari) definisce «il trend del turismo lento. Il che significa una sola parola: treno. A 90 anni dalla pubblicazione del romanzo di Agatha Christie (*Assassinio sull'Orient Express*; ndr), ancora oggi l'Orient Express rimane un pilastro ideale legato all'immagine dell'esclusività. E sono stati bravi quelli di Arsenale Group, che proprio in Puglia hanno un cantiere dove stanno rimettendo a nuovo le

carrozze dell'Orient Express (*a Brindisi*; ndr). Hanno sviluppato questo marchio, che si chiama "La Dolce Vita", e dal 2025 ci saranno percorsi speciali, carrozze speciali, incredibili, che viaggeranno da nord a sud in Italia e anche all'estero. Un turismo lento e di alta qualità». «Oltre a questi due trend - conclude - c'è quello che è in auge già da anni ma che sta ora diventando davvero qualcosa di importante ed è il trend "Live Like a Local", cioè "Vivi come uno del posto", che permette di azzerare le distanze tra territorio e turista. Il turista

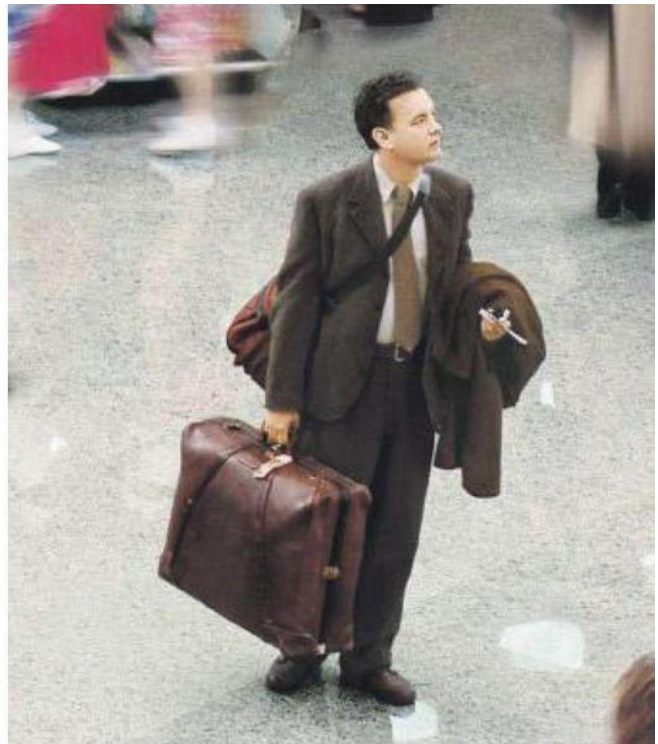
vuole vivere il territorio mangiando e dormendo come uno di lì, anche alzandosi all'alba per aiutare il contadino a raccogliere i frutti della terra. Questo è un trend che non conosce soste. Ci

sono regioni, come il Friuli, che su questo hanno strutturato un piano strategico. La Regione è stata la prima, già nel 2019, a lanciare i primi pacchetti che non sono per turisti ma per, diciamo, "abitanti temporanei"».

Marco Malacrida, fondatore di Italia Hospitality, ritiene che «La decisione dell'Unesco (lo scorso 6 dicembre) di inserire l'opera li-

VIAGGI

Sotto, la pugliese Rosa Giglio, Head of Marketing di BWH Hotels Italia & Malta



VIAGGI

**Una scena di «The Terminal» interpretato da Tom Hanks
Sotto, Nicola Romanelli, fondatore e presidente di Travel Hashtag**



rica italiana nel Patrimonio immateriale dell'umanità, ha dato il via a un nuovo trend del turismo. Ed è proprio su questo che siamo impegnati nell'ingegnerizzare un prodotto turismo per rendere fruibile la musica lirica a un pubblico più ampio e offrire lavoro ai giovani cantanti che un giorno, chissà, saranno star».

Secondo *Destination Deluxe* l'intelligenza artificiale sarà sempre più presente anche nel settore del turismo, suggerendo mete e fornendo strumenti tecnologici a supporto dei viaggiatori. Per il magazine *The Wor-*

drobe, sempre più viaggiatori cercano esperienze che integrino turismo e benessere. E, infatti, la pugliese Rosa Giglio, Head of Marketing di BWH Hotels Italia & Malta (il più grande gruppo alberghiero in Italia con 170 hotel a marchio Best Western e Worldhotels) spiega: «Abbiamo notato una maggiore richiesta dei "pacchetti Fitness" da parte di un numero elevato di viaggiatori che amano allenarsi anche quando sono fuori casa o che si spostano per partecipare a tornei sportivi o maratone cittadine, per questo nelle nostre strutture *sport-friendly* proponiamo colazioni a partire dalle 5 del mattino con prodotti energetici e natu-

rali, con late check-out soprattutto in occasione di partecipazione ad eventi sportivi e maratone; mappe e percorsi *running* oltre all'accesso alla palestra dell'hotel o alla possibilità di allenarsi in camera trovando a disposizione il kit Fitness con piccoli attrez-

zi. Anche il turismo over 65 è sempre più di tendenza, si tratta di viaggiatori che desiderano una vacanza rilassante a cui mettiamo a disposizione un servizio di *concierge* dedicato».

Infine va molto tra i cresci contemporanei l'astro-turismo. Tra i fan dello Spazio ci sono serissimi amministratori delegati ma anche personaggi dello spettacolo come l'attore Tom Hanks. Chissà che non scelgano anche loro di visitare la Puglia, non appena vedrà la luce il progettato spazio-porto commerciale di Grotta-glie.



Ferrovie: 'La Dolce Vita Orient Express' ferma al Vinitaly

LINK: <https://www.ferrovie.info/index.php/it/13-treni-reali/29761-ferrovie-la-dolce-vita-orient-express-ferma-al-vinitaly>



Ferrovie: 'La Dolce Vita Orient Express' ferma al Vinitaly
Dettagli Pubblicato: 13 Aprile 2024
Trenitalia Fondazione FS Italiane Treni Turistici Italiani 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinitaly 'La Dolce Vita Orient Express Vinitaly Lounge' - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra "La Dolce Vita Orient Express" e Vinitaly permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56ª edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle

Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de 'La Dolce Vita Orient Express' a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita, contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione FS e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del

Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinitaly si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. 'La collaborazione con Vinitaly rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi

passi, a 'La Dolce Vita Orient Express'. Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de 'La Dolce Vita Orient Express' esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile paese ' ha commentato **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale** Spa. 'Con questa partnership diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del made in Italy enologico ', ha sottolineato il Presidente di Veronafiere, Federico Bricolo.

'La Dolce Vita Orient Express'fa tappa al Vinitaly

LINK: https://www.adnkronos.com/economia/la-dolce-vita-orient-expressfa-tappa-al-vinitaly_AUji9eBCfYLcqzOc9YCtA



'La Dolce Vita Orient Express'fa tappa al Vinitaly 13 aprile 2024 | 20.47
Redazione Adnkronos
LETTURA: 3 minuti Il treno di lusso annuncia le eccellenze enologiche italiane a bordo e un menù firmato Heinz Beck 'La Dolce Vita Orient Express' prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinitaly 'La Dolce Vita Orient Express Vinitaly Lounge' - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra 'La Dolce Vita Orient Express' e Vinitaly permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck & Maltese

Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de 'La Dolce Vita Orient Express' a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. "La collaborazione con Vinitaly - commenta **Paolo Barletta**, ceo **Arsenale** Spa - rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a 'La Dolce Vita Orient Express'. Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck

che con la sua arte garantirà agli ospiti de 'La Dolce Vita Orient Express' esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile Paese". La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita, contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica,

interamente all'insegna del Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinitaly si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. Con questa partnership, sottolinea il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo, "diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del made in Italy

enologico". Riproduzione riservata

A bordo della Dolce Vita Orient Express le eccellenze enologiche del Vinality e il menu dello chef Heinz Beck

LINK: <https://www.gamberorosso.it/notizie/dolce-vita-orient-express-vinality/>

A bordo della Dolce Vita Orient Express le eccellenze enologiche del Vinality e il menu dello chef Heinz Beck 13 Apr 2024, 15:07 | a cura di Simona Sirianni Siglata la partnership tra **Arsenale Spa** e Vinality per portare a bordo del treno 'La Dolce Vita Orient Express' le eccellenze enologiche del Salone. Annunciata anche la prima collaborazione con lo chef tre stelle Michelin, Heinz Beck che sarà a capo della cuisine del treno. È stato il primo treno di lusso d'Europa e, a breve, 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, non solo viaggerà a breve sui binari italiani, ma farà tappa a Verona in occasione del Vinality per presentare 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge', la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, e di farle entrare nella carta dei vini del treno. Treno e vini: la Dolce Vita Orient Express incontra Vinality. Non solo vini, però, perché in occasione della 56ª edizione dell'evento, è stato inoltre

annunciato che la firma del menu a bordo delle crociere su rotaia sarà quella del rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, il quale sceglierà anche le etichette dei vini adatti alle sue meraviglie gourmet. Si comincerà da subito, a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. Il Treno della Dolce Vita contribuirà a far conoscere ai propri ospiti la cucina italiana, con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. Con diversi itinerari iconici, il treno percorrerà oltre 16mila chilometri, di cui 7 non elettrificati, per valorizzare il turismo slow e sostenibile. «La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a 'La Dolce Vita Orient Express' - ha commentato **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale Spa** partner di Orient Express - L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti

della Dolce Vita Orient Express esperienze difficilmente ripetibili, e a Vinality per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grandi etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile paese». Tutto pronto, Vinality ai nastri di partenza. Intanto, è tutto pronto per l'apertura da 14 al 17 Aprile della 56esima edizione del Vinality, la Fiera Internazionale del vino e dell'enologia, che si tiene ogni anno a Veronafiere. Iniziata nel 1967, gli anni successivi hanno visto il continuo crescere dell'evento anche al di fuori dei confini nazionali, con eventi organizzati negli Stati Uniti, in Cina, in Giappone e in Russia. Oggi è diventata un riferimento per esperti di vino, sommelier, distributori, compratori internazionali, ristoratori, enologi, critici, collezionisti, ma anche per semplici appassionati di vino curiosi di esplorare tutto il mondo che ruota intorno a questo meraviglioso nettare, di cui, peraltro, la fiera accoglie le migliori etichette italiane e internazionali.

'La Dolce Vita Orient Express' si ferma al Vinitaly

LINK: <https://tgverona.telenuovo.it/amp/attualita/2024/04/13/la-dolce-vita-orient-express-si-ferma-al-vinitaly>

'La Dolce Vita Orient Express' si ferma al Vinitaly "La Dolce Vita Orient Express", prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinitaly 'La Dolce Vita Orient Express Vinitaly Lounge' - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra "La Dolce Vita Orient Express" e Vinitaly permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56ª edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de 'La Dolce Vita Orient Express' a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025.

La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinitaly si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza

enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. 'La collaborazione con Vinitaly rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a 'La Dolce Vita Orient Express'. Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de 'La Dolce Vita Orient Express' esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle

cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile paese' ha commentato **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale** Spa. 'Con questa partnership diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del made in Italy enologico', ha sottolineato il Presidente di Veronafiere, Federico Bricolo.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://cronachediabruzzoemolise.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Attualità "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck By redazione Aprile 13, 2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più

ampia collaborazione, con lo chef trstellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo

progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'. Check out our other content Check out other tags: 'Pandemia e infodemia'1400agenzia delle entrateaiutarealbano Most Popular Articles

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://askanews.it/2024/04/13/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Apr 13, 2024 Enogastronomia Milano, 13 apr. (askanews) - "La Dolce Vita Orient Express", prima iniziativa italiana di "luxury hospitality" su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati "La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge" (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia collaborazione, con lo chef tristellato Heinz Beck per la firma della

cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, "pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy". Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, "valorizzando il turismo slow e sostenibile". "La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica

nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy" ha affermato il Ceo di **Arsenale Spa**, **Paolo Barletta**, sottolineando che "l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno". "Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico".

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://corrieredellasardegna.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck By redazione 13/04/2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più

ampia collaborazione, con lo chef trstellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo

progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale Spa**, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://lacittadiroma.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Attualità "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck By admin 13/04/2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più

ampia collaborazione, con lo chef trstellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo

progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://cronachedibari.com/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck By redazione Aprile 13, 2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più

ampia collaborazione, con lo chef trstellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo

progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale Spa**, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://notiziedi.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-men-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Attualità 46 persone lo consigliano 13 Apr 2024, 17:07 "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e

propedeutica ad una più ampia collaborazione, con lo chef tristellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai

primi passi, a questo progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://cittadinapoli.com/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Attualità "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck By redazione 13/04/2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più

ampia collaborazione, con lo chef trstellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo

progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale Spa**, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://corriereflegreo.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Attualità "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Pubblicato da: redazione 13/04/2024 36 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e

propedeutica ad una più ampia collaborazione, con lo chef tristellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai

primi passi, a questo progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://ilcorrieredibologna.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck By redazione - Aprile 13, 2024 0 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia collaborazione, con lo chef trisstellato Heinz Beck per la firma della

cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica

nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://accadeora.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Attualità "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Facebook Twitter Pinterest WhatsApp By redazione 13/04/2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck

& Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia collaborazione, con lo chef trstellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio

che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale Spa**, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://magazine-italia.it/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-menu-con-heinz-beck/>



"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck "Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Pubblicato da: redazione 13/04/2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - 'La Dolce Vita Orient Express', prima iniziativa italiana di 'luxury hospitality' su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e

propedeutica ad una più ampia collaborazione, con lo chef tristellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, 'pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy'. Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, 'valorizzando il turismo slow e sostenibile'. 'La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai

primi passi, a questo progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy' ha affermato il Ceo di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta**, sottolineando che 'l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno'. 'Con questa partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico'.

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck

LINK: <https://www.ragionierieprevidenza.it/2024/04/dolce-vita-orient-express-vini-con-vinality-e-men-con-heinz-beck/>

"Dolce Vita Orient Express": vini con Vinality e menù con Heinz Beck Leggi la notizia redazione 13 Aprile 2024 Il treno del lusso a Veronafiere. Primo viaggio in Primavera 2025 Milano, 13 apr. (askanews) - "La Dolce Vita Orient Express", prima iniziativa italiana di "luxury hospitality" su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Salone internazionale del vino e dei distillati "La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge" (hall 9-11), svelando agli operatori la nuova partnership che permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione, tramite Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia collaborazione, con lo chef tristellato Heinz Beck per la firma della cucina a bordo delle crociere del lusso su rotaia. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo dell'esclusivo

convoglio a partire dal primo viaggio, previsto nella Primavera 2025. Questo servizio è la prima iniziativa a marchio Orient Express realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, "pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy". Il treno percorrerà, con diversi itinerari, oltre 16mila km, di cui settemila non elettrificati, "valorizzando il turismo slow e sostenibile". "La collaborazione con Vinality rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a questo progetto: creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il nostro brand più rinomato nel mondo, il Made In Italy" ha affermato il Ceo di **Arsenale** Spa, **Paolo Barletta**, sottolineando che "l'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno". "Con questa

partnership - ha aggiunto il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo - diamo ai nostri espositori di Vinality una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico".

'La Dolce Vita Orient Express'fa tappa al Vinitaly

LINK: <https://giornaledellumbria.com/la-dolce-vita-orient-expressfa-tappa-al-vinitaly/>



'La Dolce Vita Orient Express'fa tappa al Vinitaly by Adnkronos 13 Aprile 2024, 9:04 PM (Adnkronos) - 'La Dolce Vita Orient Express' prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinitaly 'La Dolce Vita Orient Express Vinitaly Lounge' - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra 'La Dolce Vita Orient Express' e Vinitaly permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, per la

firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de 'La Dolce Vita Orient Express' a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. "La collaborazione con Vinitaly - commenta **Paolo Barletta**, ceo **Arsenale Spa** - rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a 'La Dolce Vita Orient Express'. Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de 'La Dolce Vita Orient Express' esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per

darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile Paese". La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita, contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni

italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinitaly si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. Con questa partnership, sottolinea il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo, "diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del made in Italy enologico".

'La Dolce Vita Orient Express'fa tappa al...

LINK: <https://www.sbircialanotizia.it/2024/04/13/la-dolce-vita-orient-expressfa-tappa-al-vinality/>



'La Dolce Vita Orient Express'fa tappa al... Published 3 ore ago on 13 Aprile 2024 By Adnkronos 'La Dolce Vita Orient Express'fa tappa al Vinality Il treno di lusso annuncia le eccellenze enologiche italiane a bordo e un menù firmato Heinz Beck 'La Dolce Vita Orient Express' prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinality 'La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge' - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra 'La Dolce Vita Orient Express' e Vinality permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56esima edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la

società Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de 'La Dolce Vita Orient Express' a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. "La collaborazione con Vinality - commenta **Paolo Barletta**, ceo **Arsenale Spa** - rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a 'La Dolce Vita Orient Express'. Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va

quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de 'La Dolce Vita Orient Express' esperienze difficilmente ripetibili e a Vinality per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile Paese". La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita, contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca

di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinitaly si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. Con questa partnership, sottolinea il presidente di Veronafiere, Federico Bricolo, "diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a

favore del made in Italy enologico".

L'accordo Le eccellenze sul "Dolce Vita Orient Express"

All'evento arriva il treno del Made in Italy

Il treno "La Dolce Vita Orient Express" fa tappa al Vinitaly di Verona. Al via un nuovo accordo con il Salone enologico. Ogni anno saranno selezionate sei eccellenze enologiche del Paese presenti al Salone, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. Nella foto, da destra a sinistra: **Paolo Barletta**, ceo di **Arsenale Spa**, il ministro **Francesco Lollobrigida** e **Federico Bricolo**, presidente di Vinitaly.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



La Dolce Vita Orient Express: il top di vino e gastronomia italiana extra lusso

LINK: <https://www.teatronaturale.it/tracce/gastronomia/42053-la-dolce-vita-orient-express-il-top-di-vino-e-gastronomia-italiana-extra-lusso.htm>



La Dolce Vita Orient Express: il top di vino e gastronomia italiana extra lusso Siglata partnership tra **Arsenale Spa** e Vinality per portare a bordo del treno "La Dolce Vita Orient Express" le eccellenze enologiche del Salone "La Dolce Vita Orient Express", prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinality "La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge" - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra "La Dolce Vita Orient Express" e Vinality permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56ª edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck &

Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de "La Dolce Vita Orient Express" a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato,

Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinality si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli

ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. "La collaborazione con Vinitaly rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a "La Dolce Vita Orient Express". Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de "La Dolce Vita Orient Express" esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile paese" ha commentato **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale Spa**. "Con questa partnership diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del made in Italy

enologico", ha sottolineato il Presidente di Veronafiore, Federico Bricolo. di C. S.

"La Dolce Vita Orient Express" ferma al Vinitaly annunciando le eccellenze enologiche a bordo

LINK: <https://www.mattinodiverona.it/2024/04/14/la-dolce-vita-orient-express-ferma-al-vinitaly-annunciando-le-eccellenze-enologiche-a-bordo/>



"La Dolce Vita Orient Express" ferma al Vinitaly annunciando le eccellenze enologiche a bordo. Di Redazione - "La Dolce Vita Orient Express", prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinitaly "La Dolce Vita Orient Express Vinitaly Lounge" - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra "La Dolce Vita Orient Express" e Vinitaly permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56ª edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle

Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de "La Dolce Vita Orient Express" a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica,

interamente all'insegna del Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinitaly si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. "La collaborazione con Vinitaly

rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a "La Dolce Vita Orient Express". Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de "La Dolce Vita Orient Express" esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile paese" ha commentato **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale Spa**. "Con questa partnership diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del made in Italy enologico", ha sottolineato il Presidente di Veronafiere, Federico Bricolo.

Treno 'La Dolce Vita Orient Express': primo accordo con Vinality e Heinz Beck

LINK: <https://www.ferrovie.it/portale/articoli/14995>



da Brevi ferroviarie del 14 aprile 2024 Treno 'La Dolce Vita Orient Express': primo accordo con Vinality e Heinz Beck Comunicato stampa **Arsenale** "La Dolce Vita Orient Express", prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinality "La Dolce Vita Orient Express Vinality Lounge" - presente in Fiera nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra "La Dolce Vita Orient Express" e Vinality permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56ª edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il

rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de "La Dolce Vita Orient Express" a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. La cucina vuole e deve essere un patrimonio immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita, contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, Fondazione FS e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla

ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made in Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinality si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del

contesto ferroviario. "La collaborazione con Vinitaly rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a 'La Dolce Vita Orient Express'. Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made in Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de 'La Dolce Vita Orient Express' esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile Paese" ha commentato **Paolo Barletta**, CEO di **Arsenale** SpA. "Con questa partnership diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del Made in Italy enologico" ha sottolineato il Presidente di Veronafiere,

Federico Bricolo.
Comunicato stampa
Arsenale - 14 aprile 2024

'LA DOLCE VITA ORIENT EXPRESS' FERMA AL VINITALY

LINK: <https://specialeitaliadelgusto.blogspot.com/2024/04/la-dolce-vita-orient-express-ferma-al.html>



SpecialeItaliadelGusto blogazzurro domenica 14 aprile 2024 "LA DOLCE VITA ORIENT EXPRESS" FERMA AL VINITALY CON "LA DOLCE VITA ORIENT EXPRESS VINITALY LOUNGE" IL TRENO DI LUSO ANNUNCIA LE ECCELLENZE ENOLOGICHE ITALIANE A BORDO E UN MENÙ FIRMATO HEINZ B E C K

Siglata partnership tra **Arsenale** Spa e Vinitaly per portare a bordo del treno "La Dolce Vita Orient Express" le eccellenze enologiche del Salone. Annunciata la prima collaborazione con lo chef tre stelle Michelin, Heinz Beck che sarà a capo della cuisine del treno Verona, 13 aprile 2024 - "La Dolce Vita Orient Express", prima iniziativa italiana di luxury hospitality su rotaia, fa tappa a Verona e apre al Vinitaly "La Dolce Vita Orient Express Vinitaly Lounge" - presente in Fiera

nell'area esterna Hall 9-11 - svelando agli operatori la nuova partnership con il prestigioso Salone enologico. La partnership tra "La Dolce Vita Orient Express" e Vinitaly permetterà ogni anno di selezionare sei eccellenze enologiche presenti al Salone, rappresentative del Nord, Centro e Sud Italia, che entreranno a far parte della carta dei vini del treno. In occasione della 56ª edizione dell'evento, è stata inoltre annunciata la prima collaborazione - tramite la società Beck & Maltese Consulting e propedeutica ad una più ampia partnership - con il rinomato chef tre stelle Michelin, Heinz Beck, per la firma della cucina a bordo delle crociere su rotaia del lusso Made in Italy. Le etichette selezionate e il nuovo menù dello chef Heinz Beck, saranno a bordo de "La Dolce Vita Orient Express" a partire dal primo viaggio, previsto nella primavera del 2025. La cucina vuole e deve essere un patrimonio

immateriale dell'Unesco e il Treno della Dolce Vita contribuirà a farla conoscere ai propri ospiti con percorsi regionali e tematici che potranno esaltare la diversità culinaria di tutte le regioni che saranno attraversate in ogni viaggio. La Dolce Vita Orient Express è la prima iniziativa a marchio Orient Express, realizzata da **Arsenale** e Orient Express, società attive nel settore dell'ospitalità di lusso, con il supporto di Trenitalia-Gruppo Ferrovie dello Stato, Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, pensata per viaggiatori alla ricerca di un'esperienza unica, interamente all'insegna del Made In Italy. Con diversi itinerari iconici, ognuno dei quali permetterà di scoprire la ricchezza delle regioni italiane, il treno percorrerà oltre 16,000 km, di cui 7.000 Km non elettrificati, valorizzando il turismo slow e sostenibile. L'accordo tra **Arsenale** e Vinitaly si basa su valori condivisi, orientati alla valorizzazione del territorio, al rispetto delle

tradizioni italiane e dell'eccellenza del Made in Italy, patrimonio riconosciuto in tutto il mondo. L'esperienza enogastronomica proposta si integra perfettamente nel concetto di ospitalità diffusa promosso da **Arsenale**, volto a promuovere collaborazioni con realtà locali, autentici simboli dell'eccellenza italiana, che spaziano dalla produzione delle carrozze, la selezione dei prodotti a bordo al design interno, offrendo agli ospiti esperienze esclusive anche al di fuori del contesto ferroviario. "La collaborazione con Vinitaly rafforza il principio che ha dato vita, sin dai primi passi, a "La Dolce Vita Orient Express". Creare un modello industriale che sappia elevare l'offerta turistica nazionale e internazionale mettendo a sistema ciò che rappresenta il brand italiano più rinomato nel mondo, il Made In Italy. L'eccellenza e la qualità di alto profilo sono alla base di ogni esperienza che sarà ricreata fuori e a bordo treno. Un ringraziamento speciale va quindi allo chef Heinz Beck che con la sua arte garantirà agli ospiti de "La Dolce Vita Orient Express" esperienze difficilmente ripetibili e a Vinitaly per darci la possibilità di lanciare e far emergere, vicino alle più grande

etichette, anche quelle cantine meno conosciute ma sinonimo di qualità e di unicità tipica del nostro incredibile paese" ha commentato **Paolo Barletta**, CEO **Arsenale** Spa. "Con questa partnership diamo ai nostri espositori di Vinitaly una nuova opportunità di business di alto profilo verso un segmento alto spendente che si aggiunge alle iniziative promozionali già in calendario lungo tutto l'anno in Italia e all'estero a favore del made in Italy enologico", ha sottolineato il Presidente di Veronafiore, Federico Bricolo.
Pubblicato da andrea de franceschi alle 07:52

IMPRESE E LAVORO
IL TURISMO

LA STORIA

Sono “made in Italy” i treni di lusso per le crociere su rotaia nei Paesi arabi

Arsenale, del gruppo Barletta, ha già varato i pacchetti turistici per nove itinerari nella penisola. E ha siglato una serie di accordi all'estero, l'ultimo dei quali con Egypt national rail

Raffaele Lorusso

C'è un turismo d'élite che cerca lusso, comfort ed emozioni in treno. Le crociere su rotaia rappresentano un segmento di mercato in espansione in tutto il mondo nel quale anche l'Italia prova a ritagliarsi un ruolo di primo piano. Rientra in una sempre più diffusa strategia di creazione di un'offerta di alta qualità, il *memorandum of understanding* sottoscritto recentemente da **Arsenale Spa** ed Egypt national rail, società di sviluppo ed ente di governo dell'Autorità ferroviaria nazionale egiziana, per la realizzazione del primo treno di lusso made in Italy in Egitto, che sarà operativo dal 2026.

L'accordo è soltanto l'ultimo, in ordine di tempo, di una serie. Prima che in Egitto, infatti, intese per progetti analoghi sono state sottoscritte con Arabia Saudita, Emirati Arabi e Uzbekistan. Fondata nel 2020 da **Paolo Barletta**, ceo del gruppo Barletta, insieme con Annabel Holding di Nicola Bulgari, **Arsenale** è l'unico riferimento nel panorama turistico nazionale e globale nell'offerta del primo modello italiano di luxury hospitality su rotaia.

L'espansione del progetto è stata possibile anche grazie a un'operazione di partnership, sottoscritta nel 2022, con il fondo di investimento statunitense Oaktree per un valore di 300 milioni. Attualmente gli americani detengono il 16,11 per cento di **Arsenale**, il cui controllo è rimasto al Gruppo Barletta (71,91 per cento), mentre l'11,98 è di Annabel Holding. Il gruppo stima di raggiungere i 900 milioni di fatturato entro il 2027, candidandosi a diventare uno dei più importanti operatori

globali sul mercato del turismo di alta gamma.

Se i treni di lusso fuori dai confini na-

zionali saranno operativi dal 2026, in Italia le prime crociere su rotaia partiranno ad aprile del 2025. L'*Orient express La Dolce Vita*, primo progetto di turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury,

nato in collaborazione con il gruppo Accor, Trenitalia e Fondazione Fs, percorrerà nove itinerari lungo lo Stivale. Si va dal coast to coast Venezia-Portofino alla Bella Italia, da Venezia a Siena; dalla *Transiberiana italiana*, ossia Matera e Palena, all'itinerario del vino, che arriverà a Montalcino, a quello del vino e del tartufo, nel Monferrato. E ancora: il Sud Italia, Mara-

tea e Palermo; la scoperta della costa tirrenica, da Palermo a Roma; le meraviglie della Sicilia e del Mediterraneo. Dal 2026, i treni raggiungeranno anche Parigi, Istanbul e Spalato. L'Orient express italiano sarà operativo su 16mila chilometri complessivi di linea ferroviaria, di cui 7mila non elettrificati, e consentirà di scoprire il territorio italiano, raggiungendo anche l'unico capoluogo di provincia non servito dalle Ferrovie dello Stato, ossia Matera (si farà scalo nelle vicine Altamura e Ferrandina).

Per ciascuna tratta italiana sono già disponibili pacchetti da uno a tre notti. Il prezzo di partenza per un itinerario di una notte è di 3.500 euro a persona in cabina deluxe e di 4.700 euro a persona in suite. Costi che non scoraggiano la domanda. «Abbiamo aperto le prenotazioni il 2 aprile scorso e le richieste sono già numerose - rivela il ceo **Paolo Barletta** -. Arrivano da tutto il mondo. In primis dagli Stati Uniti, poi dall'Inghilterra, secondo le previsioni. Quello che non ci aspettavamo è l'interesse così alto da parte di italiani e francesi. A seguire, ci sono richieste da Svizzera, Canada, Belgio e Qatar. Le tratte più gettonate sono quelle che portano a Matera e a Montalcino. Richiestis-

ORIENT EXPRESS
IL COSTO
DEL BIGLIETTO
3.500

Il prezzo per persona per una notte in cabina deluxe (4.700 nella suite), in euro

① Un rendering dell'*Orient Express La Dolce Vita*, che percorrerà nove itinerari turistici in tutta Italia



sima è anche la Sicilia, per la quale stiamo pensando a un treno permanente».

Ogni viaggio comprende anche la scoperta dei tesori e delle eccellenze del made in Italy, a partire dai vini e dalla gastronomia. I menu di bordo saranno curati da uno chef stellato, Heinz Beck, e varieranno in base agli itinerari, valorizzando i piatti tipici delle zone attraversate.

Per la realizzazione della flotta, che sarà formata da sei treni, **Arsenale** investirà 240 milioni, cui se ne aggiungeranno altri 200 per i treni che opereranno all'estero. Oltre alla divisione travel luxury, la società punta a svilupparne anche una dedicata all'hospitality hotel e resort. Una rete di alberghi di lusso - i primi due sono stati rilevati a Roma e a Venezia - in collaborazione con alcuni brand mondiali come Soho House e Orient Express. L'investimento previsto è di 500 milioni.

I treni, ciascuno di 12 carrozze con 31 cabine, suddivise in 18 suite, 12 deluxe e una suite *La Dolce Vita*, per una capienza massima di 62 persone, saranno realizzati al Sud, nei due hub di Brindisi e Palermo. L'investimento nei convogli che opereranno in Italia produrrà un indotto occupazionale di 250 addetti entro il 2026, cui se ne aggiungeranno altri 280 per la messa a punto dei quattro treni destinati ai mercati di Arabia Saudita, Emirati Arabi, Uzbekistan ed Egitto. «Abbiamo sottoscritto importanti accordi di partnership che ci consentiranno di portare il made in Italy nel mondo - spiega Barletta - In Arabia Saudita, grazie all'intesa con la compagnia ferroviaria nazionale, sarà operativo dal 2026 il *Dream of desert*. In collaborazione con l'*Ethiad Railways*, sarà possibile scoprire una parte particolarmente attrattiva della regione mediorientale, quella che va dagli Emirati Arabi all'Oman. In Egitto, invece, si andrà dal Cairo ad Assuan, lungo la Valle del Nilo, finora accessibile soltanto attraverso le crociere sul fiume».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NUMERI

ISOCI DI ARSENALE E GLI INVESTIMENTI

240

Gli investimenti (in milioni di euro) per i treni di lusso per l'Italia e l'estero

16,11%

La quota di **Arsenale** posseduta dal fondo Oaktree, partner di Barletta



PAOLO BARLETTA

È il chief executive officer del gruppo che controlla **Arsenale Spa** (luxury hospitality)



Il lusso corre su rotaia

Dream of the Desert sarà interamente realizzato in Italia e sarà operativo in Arabia Saudita a fine 2025

Dream of the Desert, il sogno del deserto, è realtà. E a fine 2025 attraverserà il Regno dell'Arabia Saudita, dalla capitale Riyadh a Qurayyat, al confine settentrionale con la Giordania: un progetto innovativo e rivoluzionario che andrà a garantire anche l'espansione del mercato turistico saudita. L'Arabia Saudita, dunque, dove le ferrovie hanno una lunga storia (sono presenti da oltre 70 anni) sarà il primo Paese ad avere un servizio di hospitality di lusso su rotaia. Dream of the Desert sarà completamente personalizzato e ispirato allo stile e alla tradizione saudita. Ma la produzione, la forza lavoro, la qualità dei servizi di bordo, il design degli interni e il know-how saranno rigorosamente made in Italy. Il progetto - il cui accordo con Saudi Arabia



RENDER DI DREAM OF THE DESERT

Railways è stato siglato alla fine dello scorso mese di gennaio - vede protagonista di primo piano l'italiana **Arsenale Spa**. Attiva nel settore dell'hospitality di lusso, **Arsenale** ha già avviato le fasi di restyling delle 40 carrozze, che saranno realizzate presso gli stabilimenti specializzati Cpl di Brindisi. "Siamo grati per l'opportunità di rafforzare la presenza internazionale di **Arsenale** con l'arrivo del primo treno di lusso in Arabia Saudita. Desidero esprimere la mia gratitudine a Sua Eccellenza Saleh Al Jasser e al Ceo di Sar Bashar bin Khalid Al Malik, che hanno prontamente abbracciato e creduto in questo progetto", ha commentato **Paolo Barletta**, Ceo di **Arsenale**. Le prenotazioni apriranno a fine 2024. ●

- Margherita Fontana -

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



ELLE DECOR LIKES

[1]

La suite del treno presentato in anteprima a Milano in occasione del DUCO Travel Summit 2024, evento turistico dedicato all'eccellenza dell'ospitalità italiana. Il concept degli interiors rende omaggio alla Dolce Vita degli Anni 60 e 70, periodo di grande fervore artistico, culturale e sociale.
orient-express.com



La Dolce Vita riparte. In viaggio sul nuovo Orient Express

di Eleonora Grigoletto

Fa ritorno sui binari italiani l'iconico Orient Express con il nuovo treno La Dolce Vita. Nato centocinquant'anni fa come primo treno di lusso, reso famoso nell'immaginario collettivo da film e romanzi, si evolve per offrire un'esperienza di viaggio unica, mixando citazioni dell'epoca d'oro del design italiano con un lifestyle decisamente attuale. Gli interni interpretano l'arte di vivere all'italiana fra tradizione e glamour. Celebrando la creatività del made in Italy, rappresentata dai grandi maestri degli Anni 60 e 70 – come Scarpa, Ponti, Gardella – e degli artisti più importanti del Novecento – come Fontana, Bonalumi, Castellani. "Questa iniziativa incarna l'essenza di

un'esplorazione esclusiva, dove la raffinatezza incontra l'avventura", dichiara Gilda Perez-Alvarado, CEO di Orient Express che con il gruppo **Arsenale** guidato da **Paolo Barletta** ha fortemente voluto il progetto. "Nell'intraprendere questo viaggio insieme, invitiamo i viaggiatori a sperimentare il massimo livello di eleganza ed esperienza, immersi nel fascino e nello splendore dell'Italia". Un viaggio dal Nord al Sud a bordo di eleganti carrozze che percorreranno 14 regioni italiane, oltre a raggiungere 3 destinazioni internazionali, da Roma a Parigi, Istanbul e Spalato. I biglietti sono prenotabili online già da questo mese. –

Arsenale, via al progetto di un nuovo treno luxury in Egitto

LINK: <https://hotellerie.pambianconews.com/2024/04/16/arsenale-via-al-progetto-di-un-nuovo-treno-luxury-in-egitto/>



Arsenale, via al progetto di un nuovo treno luxury in Egitto by Davide Deponti 16 Aprile 2024 Dopo il lancio del treno di lusso italiano **Orient Express La Dolce Vita**, in partenza a luglio 2024, e l'annuncio della nascita di un progetto simile anche in Arabia Saudita, **Arsenale** Group dà il via a un nuovo progetto di convoglio a cinque stelle, questa volta in Egitto. È stato firmato infatti qualche settimana fa, durante il viaggio nel Paese arabo della presidente del Consiglio italiano Giorgia Meloni, un accordo tra Mohamed Amer Abdel Aziz, presidente del consiglio di amministrazione di Egypt National Railway, e **Paolo Barletta**, amministratore delegato di **Arsenale**, per la realizzazione del primo treno di lusso made in Italy in Egitto. Questa proposta di turismo d'alta gamma, in partenza secondo il business plan di **Arsenale** nel 2026, accompagnerà i passeggeri in un viaggio di sola andata dal Cairo ad

Assuan, con scali previsti nelle più belle location del Paese, come Luxor e Abu Simbel. In pratica sarà un modo alternativo, rispetto alle classiche crociere fluviali, di andare alla scoperta della Valle del Nilo, soggiornando a bordo di un convoglio che sarà composto da 15 carrozze di lusso con 40 cabine divise in tre diverse categorie: deluxe, suite e honor suite, per una capacità totale di 80 passeggeri. Come nel progetto **Orient Express La Dolce Vita**, tutto il materiale rotabile sarà ristrutturato in fabbriche italiane specializzate, con sede in Puglia e Sicilia, e ispirato al glamour e al design made in Italy. 'Siamo entusiasti - ha dichiarato **Paolo Barletta** - di portare il nostro modello di crociera di lusso su rotaia anche in Egitto. Questo modo di viaggiare slow e a cinque stelle è il futuro del turismo e l'impegno di **Arsenale** è far sì che arrivi in tutti i paesi più belli del mondo. L'Egitto è un Paese ricco di storia, di

bellezza, di cultura e di fascino e possiede le condizioni perfette per accogliere i turisti che ricercano nel viaggio un'esperienza unica e indimenticabile'.

La 'dolce vita' torna a viaggiare in carrozza, tra città d'arte, territori del vino e alta cucina

LINK: https://winenews.it/it/la-dolce-vita-torna-a-viaggiare-in-carrozza-tra-citta-darte-territori-del-vino-e-alta-cucina_523751/



La 'dolce vita' torna a viaggiare in carrozza, tra città d'arte, territori del vino e alta cucina WineNews, a Vinitaly, sale sulla lounge del 'Dolce Vita Orient Express', insieme all'ad del Gruppo **Arsenale, Paolo Barletta** Verona, 17 Aprile 2024, ore 15:34 WineNews, a Vinitaly, sale sulla lounge del 'Dolce Vita Orient Express', insieme all'ad del Gruppo **Arsenale, Paolo Barletta**. Che racconta un progetto tra vintage e futuro, lusso e bellezza, che metterà insieme il vino, anche grazie a Vinitaly, l'alta ristorazione, con la regia dello chef pluristellato Heinz Beck, e porterà i viaggiatori a visitare le città più belle del Belpaese, ma anche i territori più prestigiosi del vino tricolore.
Copyright © 2000/2024