

CORRIERE DELLA SERA

Orient Express, Giampaolo Ottazzi è il nuovo general manager degli hotel a Roma e Venezia



Orient Express ha nominato Giampaolo Ottazzi nuovo General Manager dei primi **due Hotel in Italia a marchio "Orient Express": Orient Express La Minerva di Roma** e Palazzo Donà Giovannelli di Venezia. Ottazzi sarà responsabile del posizionamento strategico, dello sviluppo e della gestione operativa degli Hotel che concluderanno le attività di restyling entro il 2025.

Competenza strategica

Con un'esperienza di oltre quarant'anni nel settore dell'ospitalità di lusso, Ottazzi ha intrapreso la sua carriera in ruoli di direzione nei settori vendite e marketing a partire da Venezia nel Ciga Hotel, Portofino nell'Hotel Splendido, Firenze con Villa San Michele e Como in Villa d'Este, proseguendo poi - dal 2000 - come General

Manager di Villa La Massa Hotel di Firenze. «Per celebrare questo momento così importante, diamo il benvenuto a Giampaolo Ottazzi — ha dichiarato Omer Acar, ceo Raffles & Orient Express —, grande esperto del settore dell'ospitalità di lusso, che guiderà i nostri hotel di Roma e Venezia, la cui apertura è prevista per il 2025. Con oltre 40 anni di esperienza, la sua competenza strategica sarà determinante per il successo di Orient Express in Italia e, in particolare, per garantire che l'eredità di Orient Express possa affermarsi in queste due preziose proprietà».

Ospitalità di lusso

Più recentemente, a partire dal 2008 e per oltre dodici anni a Venezia ha curato la direzione del Belmond Hotel Cipriani per poi proseguire, dal 2021 ad oggi, con l'Hotel De Russie di Roma. L'arrivo degli Hotel Orient Express a Roma e Venezia segna una tappa importante per Orient Express e per Arsenale, gruppo attivo nel mondo ho.re.ca di lusso, nel promuovere la valorizzazione di asset italiani nel settore dell'ospitalità di lusso. «Siamo felici di avviare questo percorso insieme a Giampaolo — ha ribadito Paolo Barletta, ceo di Arsenale Spa —. La sua esperienza e profonda conoscenza del settore e delle città di Roma e Venezia saranno elementi essenziali per dare ancor più valore a un patrimonio storico e unico come quello di Minerva e Palazzo Donà Giovannelli. Vogliamo creare un servizio senza precedenti che possa rendere questi due importantissimi hotel, non solo dei luoghi bellissimi, ma una vera esperienza magica ed autentica del vivere Italiano».

LA STAMPA

Giampaolo Ottazzi nuovo general manager degli hotel di Roma e Venezia

Il manager che negli ultimi anni ha guidato il Belmond Hotel Cipriani di Venezia e l'Hotel De Russie di Roma gestirà gli alberghi che concluderanno le attività di restyling entro il 2025



Orient Express ha nominato **Giampaolo Ottazzi** nuovo general manager dei primi due hotel in Italia a marchio “Orient Express” ossia Orient Express **La Minerva di Roma** e **Palazzo Donà Giovannelli** di Venezia. Nel dettaglio, Ottazzi sarà responsabile del posizionamento strategico, dello sviluppo e della gestione operativa degli alberghi che concluderanno le attività di restyling entro il 2025.

Con un’esperienza di oltre quarant’anni nel settore dell’ospitalità di lusso, Ottazzi ha intrapreso la sua carriera in ruoli di direzione nei settori vendite

e marketing a partire da Venezia nel CIGA Hotel, ma anche a Portofino nell'Hotel Splendido, a Firenze con Villa San Michele e a Como in Villa d'Este, proseguendo poi – dal 2000 – come general manager di Villa La Massa Hotel di Firenze. Più recentemente, a partire dal 2008 e per oltre dodici anni ha curato a Venezia la direzione del Belmond Hotel Cipriani per poi proseguire, dal 2021 ad oggi, con l'Hotel De Russie di Roma.

L'arrivo degli Hotel Orient Express a Roma e Venezia segna una tappa importante per Orient Express e per **Arsenale**, gruppo attivo nel mondo dell'ospitalità di lusso, nel promuovere la valorizzazione di asset italiani nel settore dell'ospitalità di lusso.

«Per celebrare questo momento così importante, diamo il benvenuto a Giampaolo Ottazzi, grande esperto del settore dell'ospitalità di lusso, che guiderà i nostri hotel di Roma e Venezia, la cui apertura è prevista per il 2025. Con oltre 40 anni di esperienza, la sua competenza strategica sarà determinante per il successo di Orient Express in Italia e, in particolare, per garantire che l'eredità di Orient Express possa affermarsi in queste due preziose proprietà», ha spiegato **Omer Acar**, ceo di Raffles & Orient Express.

«Siamo felici di avviare questo percorso insieme a Giampaolo. La sua esperienza e profonda conoscenza del settore e delle città di Roma e Venezia saranno elementi essenziali per dare ancor più valore a un patrimonio storico e unico come quello di Minerva e Palazzo Donà Giovannelli. Vogliamo creare un servizio senza precedenti che possa rendere questi due importantissimi hotel, non solo dei luoghi bellissimi, ma una vera esperienza magica ed autentica del vivere Italiano», ha sottolineato invece **Paolo Barletta**, ceo di Arsenale Spa.

PAMBIANCO*news*
hotellerie



Ottazzi è GM dei primi hotel Orient Express italiani a Roma e Venezia

Dopo aver 'guidato' l'[Hotel de Russie a Roma di Rocco Forte Hotels](#), **Giampaolo Ottazzi** approda nella galassia **Arsenale** e prende il timone di due hotel che fanno capo al gruppo capitanato da **Paolo Barletta**, **Orient Express La Minerva** di Roma e **Palazzo Donà Giovannelli** di Venezia.

Entrambe le strutture portano il marchio **Orient Express** di **Accor** e il nuovo general manager avrà la responsabilità del posizionamento strategico, dello sviluppo e della gestione operativa dei due alberghi che, in seguito a una ristrutturazione, saranno operativi entro la fine del 2025. Grazie alla sua esperienza di oltre quarant'anni nel settore dell'hotellerie di lusso, Ottazzi arriva da un percorso professionale che lo ha visto in ruoli di direzione nei settori vendite e marketing a Venezia con **Ciga Hotel**, a Portofino nell'**Hotel Splendido**, a Firenze con **Villa San Michele** e a Como in **Villa d'Este**. Arrivando, più recentemente, dal 2008 alla direzione del **Belmond Hotel Cipriani** e dal 2021 ad oggi all'**Hotel De Russie**.

Per quanto riguarda il marchio Orient Express, si tratta di un brand storico, protagonista del settore del viaggio dal 1883 con i suoi treni di lusso e sbarcato nell'ospitalità italiana con i primi due hotel realizzati in collaborazione col gruppo Arsenale, società italiana attiva nel mondo dell'ospitalità di lusso, nata nel 2020 da un'iniziativa di Paolo Barletta e **Annabel Holding**. Nella strategia di rilancio globale del brand, troveranno posto anche la partenza del nuovo treno di lusso **Orient Express La Dolce Vita**, il ritorno del leggendario convoglio Orient Express e il varo di **Orient Express Silenseas**, il veliero più grande al mondo in mare per il 2026. Infine, un altro progetto di ospitalità facente capo ad Arsenale è previsto a Riyadh, capitale dell'Arabia Saudita.